



ΕΜΠΟΡΙΑ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

10ο εξάμηνο

Διδάσκουσα: Μαρία Π. Καλογερά, Οικονομολόγος, MBA, Διδάκτωρ Διοίκησης Επιχειρήσεων



EMAIL επικοινωνίας: m.kalogera@go.uop.gr
Συνθηματικό : kalogerauop*1



Η Ανάλυση SWOT

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού που χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις προκειμένου να αξιολογήσουν τις δυνατότητες & αδυναμίες σε σχέση με τον ανταγωνισμό, καθώς και τις ευκαιρίες & απειλές που διαφαίνονται στο επιχειρησιακό τους περιβάλλον.



Δυνατά και Αδύνατα Σημεία

Η αναγνώριση και η αποτύπωση των αδύνατων και δυνατών σημείων μίας επιχείρησης προκύπτει από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος.

Τα **Δυνατά Σημεία** αναφέρονται στα **πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης** που πρέπει να αξιοποιηθούν και να διατηρηθούν, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Τα **Αδύνατα Σημεία** αναφέρονται στα **χαρακτηριστικά** της επιχείρησης για τα οποία **απαιτείται η λήψη μέτρων βελτίωσης**.



Τι προσπαθεί να κερδίσει από την προηγούμενη ανάλυση?

Με την ανάλυση των παραπάνω η επιχείρηση προσπαθεί να διακρίνει τις ελκυστικές **ευκαιρίες** μέσα στο περιβάλλον και τις **ικανότητες** που χρειάζονται για να επιτύχει σε αυτές τις ευκαιρίες. Εξετάζει τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, τη χρηματοοικονομική της κατάσταση, την τεχνογνωσία, τις πιστοποιήσεις της και την εμπειρία των στελεχών και του προσωπικού, την τεχνολογική πρωτοπορία κ.α.

Μία επιχείρηση πρέπει να περιορισθεί σ'εκείνες τις ευκαιρίες όπου διαθέτει τα απαιτούμενα πλεονεκτήματα ή πρέπει να σκεφτεί καλύτερες ευκαιρίες και να δημιουργήσει πλεονεκτήματα;



Ευκαιρίες και Απειλές

Η αναγνώρισή τους γίνεται με την παρακολούθηση του εξωτερικού μάκρο-περιβάλλοντος (οικονομικές, κοινωνικές, νομικές, πολιτικές και τεχνολογικές συνθήκες) και του εξωτερικού μικρο-περιβάλλοντος (πελάτες, ανταγωνιστές, κανάλια διανομής, προμηθευτές).



Ευκαιρίες και Απειλές

Οι **Ευκαιρίες** αναφέρονται στις **εξωτερικές πτυχές** που μια επιχείρηση μπορεί να εκμεταλλευτεί και να αξιοποιήσει μέσω κατάλληλων **στρατηγικών** για την επίτευξη των στόχων της. Ταξινομούνται ανάλογα με την **ελκυστικότητα** τους και την **πιθανότητα επιτυχίας** τους.

Για τις **ευκαιρίες** που εντοπίζει μία επιχείρηση δίνεται βαρύτητα στις δυνατότητες της δραστηριότητάς της να λειτουργήσει επιτυχημένα στην αγορά-στόχο αλλά και να υπερβεί τις δυνατότητες των ανταγωνιστών. Μία επιχείρηση με καλύτερη αποδοτικότητα μπορεί να δημιουργήσει τη μεγαλύτερη αξία πελάτη και να τη διατηρήσει διαχρονικά.



Ευκαιρίες και Απειλές

Οι **Απειλές** αναφέρονται στους **παράγοντες ή τα στοιχεία** που ενδέχεται να οδηγήσουν σε **απόκλιση** από τους στόχους της, εάν δεν ληφθούν κάποια μέτρα αντιμετώπισής τους. Ταξινομούνται ανάλογα με τη **σοβαρότητα και την πιθανότητα εμφάνισής τους**.

Για τις απειλές η επιχείρηση πρέπει να έχει **εκπονήσει σχέδια έκτακτης ανάγκης που θα περιγράψουν τις αλλαγές** που πρέπει να υλοποιήσει πριν την εμφάνιση της απειλής ή κατά τη στιγμή που αυτή εμφανίζεται.

Η ανάλυση SWOT απεικονίζεται στο παρακάτω σχήμα:

STRENGTHS

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **Ελκυστικά** προϊόντα/υπηρεσίες που δεν υπάρχουν στην αγορά.
- **Σταθερή** οικονομική βάση (αξιόπιστες ταμειακές ροές, αυξανόμενος κύκλος εργασιών).
- **Ισχυρη** χρηματοοικονομική θέση.
- **Αναγνωρισμένη φήμη & brand name.**
- Κατοχύρωση **πατέντας/πνευματικών δικαιωμάτων.**
- **Αξιόπιστοι** εργαζόμενοι με υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης.
- **Τοποθεσία** επιχείρησης με στρατηγικά πλεονεκτήματα.

SWOT ANALYSIS

OPPORTUNITIES

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- **Επιδότησεις** από Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα (π.χ. ΕΣΠΑ).
- “Ανάγκη” για **νέα προϊόντα & υπηρεσίες** από τους καταναλωτές.
- Ανάπτυξη **νέων καναλιών διανομής** (π.χ. μέσω του Διαδικτύου).
- **Τεχνολογική** πρόοδος.
- **Εκμετάλλευση κοινωνικών δικτύων.**

WEAKNESSES

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **Ασταθής** οικονομική διαχείριση.
- **Έλλειψη αποτελεσματικών** δομών διοίκησης & οργάνωσης της επιχείρησης.
- **Ανεπαρκές** κεφάλαιο.
- **Δυσκολία στην είσπραξη οφειλών** από πελάτες.
- **Απουσία εγναρμοφής** προσεγγίσεων μάρκετινγκ.
- **Χαμηλής εξειδίκευσης & ανεπαρκούς εκπαίδευσης** προσωπικό.
- **Προβλήματα σε βασικές λειτουργίες** της (π.χ. στην παραγωγή, διανομή, προώθηση, τιμολόγηση).

THREATS

ΑΠΕΙΛΕΣ

- **Οικονομική, Υγειονομική, Περιβαλλοντική Κρίση.**
- **Ενίσχυση** του ανταγωνισμού στην αγορά.
- Πιθανή **μείωση της αγοραστικής δύναμης** των καταναλωτών.
- **Αλλαγές στη νομοθεσία** (π.χ. αυξημένοι φορολογικοί συντελεστές, νέοι όροι για άδεια λειτουργίας).
- **Επιπτώσεις από διεθνή γεγονότα** στην πολιτικοοικονομική σκηνή.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ SWOT ANALYSIS - #1

Το Ιαπωνικό τσάι Matcha

STRENGTHS ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Υψηλής ποιότητας συστατικά.
- Προϊόν υγιεινής διατροφής, πλούσιο σε βιταμίνες, μέταλλα και αντιοξειδωτικά.
- Βαθιές ρίζες στην Ιαπωνική κουλτούρα.

WEAKNESSES ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Περιορισμένη Αναγνωρισιμότητα.
- Υψηλή τιμή.

OPPORTUNITIES ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Εκμετάλλευση των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Συνεργασίες με καφετέριες.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις υγείας και ευεξίας.

THREATS ΑΠΕΙΛΕΣ

- Ανταγωνιστικό Περιβάλλον (πολλές μάρκες που προσφέρουν διάφορα προϊόντα τσαγιού).
- Συμμόρφωση με Κανονιστικά Θέματα.
 - Περιβαλλοντικοί Παράγοντες επηρεάζουν την καλλιέργεια τσαγιού.

SWOT ANALYSIS



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ SWOT ANALYSIS - #2

Εστιατόριο “Τα 3 Αδέρφια”

STRENGTHS ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Κεντρική τοποθεσία.
- Ποιοτική κουζίνα.
- Δημοφιλής στην τοπική κοινότητα.

OPPORTUNITIES ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Αύξηση δημοφιλίας μέσω διαφήμισης.
- Επέκταση χώρου.
- Προσθήκη νέων πιάτων στο μενού.

WEAKNESSES ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Ο χώρος του εστιατορίου είναι μικρός.
- Υψηλός ανταγωνισμός στην περιοχή.
- Αργή Εξυπηρέτηση.

THREATS ΑΠΕΙΛΕΣ

- Οικονομική ανασφάλεια (πελατών).
- Αυξημένα κόστη εφοδιασμού.
- Πτώση τιμών λόγω ανταγωνισμού.

SWOT ANALYSIS



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ SWOT ANALYSIS - #3

Μπάρες Δημητριακών ENERGY

STRENGTHS ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Μοναδική συνταγή.
- Υψηλή Διατροφική Αξία.
- Ελκυστική Συσκευασία.

WEAKNESSES ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Υψηλά Κόστη Παραγωγής.
- Περιορισμένη Αναγνωρισιμότητα της Μάρκας.
- Προκλήσεις Διανομής.

SWOT ANALYSIS

OPPORTUNITIES ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Αυξανόμενη τάση προς την υγιεινή διατροφή.
- Αύξηση ζήτησης για comfort foods.
- Συνεργασίες με γυμναστήρια και χώρους άθλησης.
Λιανεμπόριο μέσω διαδικτύου.

THREATS ΑΠΕΙΛΕΣ

- Η αγορά σνακ είναι υψηλά ανταγωνιστική.
- Ανησυχία των καταναλωτών σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων.
 - Αλλαγές στα ρυθμιστικά πλαίσια σχετικά με τις τροφές υψηλής περιεκτικότητας σε αλάτι, λιπαρά και ζάχαρη.

Ανάλυση SWOT του Κλάδου Τροφίμων- Σύνδεσμος Ελλην. Βιομηχανιών Τροφ.

Δυνατά σημεία

- Ο ρόλος & η σημασία του Κλάδου των Τροφίμων για την Ελληνική οικονομία
- Το επίπεδο **οργάνωσης** και λειτουργίας του Κλάδου.
- Το **ανθρώπινο δυναμικό** του Κλάδου.
- Η υψηλή **ποιότητα** των ελληνικών **πρώτων υλών**.
- Η **εμπιστοσύνη** των Ελλήνων καταναλωτών στα ελληνικά επώνυμα προϊόντα.
- Η σχετικά μικρότερη επίδραση της **οικονομικής κρίσης** στον Κλάδο των Τροφίμων.
- Η αυξανόμενη τάση για **ανανέωση γραμμών παραγωγής και εξοπλισμού**.

- Η ύπαρξη ελληνικών ανταγωνιστικών προϊόντων και η συμβολή της **Μεσογειακής διατροφής** στην προώθηση αυτών των προϊόντων.
- Η αυξανόμενη **εξωστρέφεια** της Βιομηχανίας Τροφίμων.
- Τα ιδιαίτερα **οργανοληπτικά χαρακτηριστικά** συγκεκριμένων ελληνικών προϊόντων (π.χ. γιαούρτια, τυριά, ελαιόλαδο και ελιές, φρούτα και λαχανικά κ.α.).



Ανάλυση SWOT του Κλάδου Τροφίμων

Αδύνατα σημεία

- Το **χαμηλό** ποσοστό ιδιωτικής **χρηματοδότησης** της **έρευνας της έρευνας**.
- Η **έλλειψη** εσωτερικής **ρευστότητας** κυρίως των ΜμΕ του Κλάδου.
- Ο χαμηλός βαθμός αυτάρκειας σε **πρώτες ύλες**.
- Το **μικρό μέγεθος** της εγχώριας αγοράς.
- **Λίγες συνεργασίες** ερευνητικών φορέων με επιχειρήσεις.
- Οι **συχνές νομοθετικές αλλαγές** (π.χ. αλλαγή φορολογικού πλαισίου) και το **δυσμενές θεσμικό πλαίσιο** για την επιχειρηματικότητα.
- Η **έλλειψη συλλογικού πνεύματος** και κοινών δράσεων προώθησης ελληνικών προϊόντων.
- Η εξαγωγή μη επεξεργασμένων γεωργικών προϊόντων με **χαμηλή προστιθέμενη αξία**.



Ανάλυση SWOT του Κλάδου Τροφίμων

Ευκαιρίες

- Η **αυξανόμενη ζήτηση για ποιοτικά προϊόντα** από την αγορά και οι σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών για υγιεινά και διαφοροποιημένα προϊόντα.
- Η **αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και των καινοτομιών** προς όφελος της παραγωγικότητας και των καταναλωτικών αναγκών.
- Οι **ευκαιρίες χρηματοδότησης** από την Ελλάδα και την ΕΕ, (HORIZON 2020, Περιφερειακά ταμεία χρηματοδότησης, ΕΣΠΑ).
- Η **διασύνδεση της διατροφής και των τροφίμων** με το τουριστικό προϊόν, η οποία μπορεί να έχει αξιοσημείωτη θετική επίδραση στις άμεσες πωλήσεις σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, και στις εξαγωγές μακροπρόθεσμα.
- Η επέκταση της **διάδοσης συμβολαιακών καλλιεργειών**.
- Η ενεργοποίηση των **διεθνών και περιφερειακών συνεργασιών** μέσα από το δίκτυο των εθνικών τεχνολογικών πλατφορμών, της ευρωπαϊκής τεχνολογικής πλατφόρμας και των ευρωπαϊκών χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων.



Ανάλυση SWOT του Κλάδου Τροφίμων

Απειλές

- Το υπάρχον **οικονομικό περιβάλλον** που **δεν ευνοεί** τις επενδύσεις.
- Το **χαμηλό κόστος εισαγόμενων** προϊόντων.
- Η **αυξημένη ζήτηση** για **φθηνότερα προϊόντα**, τουλάχιστον από μία ομάδα καταναλωτών.
- Η **υποβάθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος**.
- Οι μεγάλες **διακυμάνσεις** και σταθερά υψηλότερες τιμές **πρώτων υλών** σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο έντονος ανταγωνισμός από το εξωτερικό, και κυρίως από τις γειτονικές χώρες.
- **Αρνητικό περιβάλλον** για προώθηση της επιχειρηματικότητας (νομοθεσία, γραφειοκρατία, φορολόγηση, πρόσβαση σε φθηνή χρηματοδότηση).
- Φυγή αξιόλογου ανθρώπινου δυναμικού ως αντίδραση στην σταθερά υψηλή ανεργία (**Brain drain**).