



# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

4ο εξάμηνο

Διδάσκουσα: Μαρία Π. Καλογερά, Οικονομολόγος, MBA, Διδάκτωρ Διοίκησης Επιχειρήσεων



**EMAIL επικοινωνίας:** [m.kalogera@go.uop.gr](mailto:m.kalogera@go.uop.gr)

Συνθηματικό : kalogerauop\*1



## Παραδείγματα Νομικών Μορφών Εταιρειών Τροφίμων

- **ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.:** Παραγωγή & εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων & ειδών διατροφής.
- **ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ Α.Ε. ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ:** Παραγωγή νωπών και κατεψυγμένων προϊόντων ζαχαροπλαστικής & ψωμιού.
- **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.:** Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, τυριών, χυμών φρούτων, φυτικών ροφημάτων & αρωματικών φυτών (τσάι του βουνού). Εμπόριο αναψυκτικών & ανθρακούχου φυσικού μεταλλικού νερού.
- **ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Η ΕΝΩΣΗ:** Επεξεργασία κορινθιακής σταφίδας, ελαιολάδου, ελιών & ζωοτροφών.



## Παραδείγματα Νομικών Μορφών Εταιρειών Τροφίμων

- **ΔΡΑΓΩΝΑΣ Α.Ε.:** Επεξεργασία & συσκευασία ελαιόλαδου, ελιών, ξερών σύκων, αρωματικών φυτών, μελιού και αλατιού.
- **ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Ε.Π.Ε.:** Διαλογή & συσκευασία ελιών. Τυποποίηση ελαιολάδου.
- **ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΗΣ:** Τυποποίηση οσπρίων, ρυζιού και αλεύρων. Εμπόριο αυγών, νωπών φρούτων & λαχανικών.
- **ΛΑΙΦ Ι.Κ.Ε.:** Συσκευασία ζάχαρης, οσπρίων, ρυζιού και τροφών κατοικίδιων ζώων.



## Οι βιομηχανίες

---

**Βιομηχανία** είναι μία ομάδα επιχειρήσεων που παράγουν προϊόντα ή υπηρεσίες που θεωρούνται υποκατάστατα μεταξύ τους τόσο από τους **αγοραστές** όσο και τους **πωλητές**.

Μια επιχείρηση κατατάσσεται στην ίδια βιομηχανία όταν παράγει το ίδιο **προϊόν** και χρησιμοποιεί την **ίδια τεχνολογία** ή τις **ίδιες α' ύλες** με τις υπόλοιπες.



## Οι γεωργικές βιομηχανίες



**Υποκατάστατα** είναι δυο (ή περισσότερα) αγαθά, όταν το ένα μπορεί να χρησιμοποιηθεί αντί του άλλου (ή άλλων), για να ικανοποιήσει την ίδια ανάγκη πχ μοσχάρι με κοτόπουλο, βούτυρο με μαργαρίνη. Στα υποκατάστατα αγαθά η αύξηση της τιμής του ενός, οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης του άλλου.

**Συμπληρωματικά** είναι δύο ή περισσότερα αγαθά, όταν η κατανάλωση του ενός απαιτεί και την κατανάλωση του άλλου (ή άλλων), για την ικανοποίηση μιας ανάγκης πχ καφές με ζάχαρη, μακαρόνια και σάλτσα, κινητά και υπηρεσίες κινητής.



## Οι γεωργικές βιομηχανίες

---

**Γεωργικές Βιομηχανίες** είναι οι κλάδοι των βιομηχανιών όπου οι επιχειρήσεις **επεξεργάζονται ή συντηρούν προϊόντα φυτικής ή ζωικής παραγωγής.**

Με βάση το μέγεθος διακρίνονται:

- Παραδοσιακές ή πολύ μικρές
- Μικρού μεγέθους
- Μεσαίου μεγέθους
- Μεγάλου μεγέθους



## Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

Σύμφωνα με τη σύσταση 2003/361/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δίνεται ο ορισμός των πολύ μικρών, μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό των εργαζομένων και τον κύκλος εργασιών:

- **Πολύ Μικρές** Επιχειρήσεις: Απασχολούν από 0 έως 10 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους, όπως και ο ισολογισμός τους, δεν υπερβαίνουν τα 2.000.000€ (94,5% των ελληνικών επιχειρήσεων).
- **Μικρές** Επιχειρήσεις: Απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους, όπως και ο ισολογισμός τους, δεν υπερβαίνουν τα 10.000.000€.



## Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

---

- **Μεσαίες** Επιχειρήσεις: Απασχολούν λιγότερα από 250 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους δεν υπερβαίνει τα 50.000.000€, ενώ ο ετήσιος ισολογισμός τους δεν υπερβαίνουν τα 43.000.000€.
- **Μεγάλες** Επιχειρήσεις: Απασχολούν περισσότερα από 250 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους υπερβαίνει τα 50.000.000€, ενώ ο ετήσιος ισολογισμός τους υπερβαίνουν τα 43.000.000€.





## Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

---

Σημαντικές επισημάνσεις:

1. Τα όρια των κριτηρίων πρέπει να τηρούνται για 2 διαδοχικά οικονομικά έτη προκειμένου η επιχείρηση να χαρακτηριστεί ΜμΕ. Δεν αρκεί ένα έτος για την απόκτηση ή την απώλεια της ιδιότητας της ΜμΕ. Ελέγχονται τα δεδομένα από τις τελευταίες κλεισμένες οικονομικές χρήσεις.
2. Αν η επιχείρηση είναι νεοσύστατη γίνεται εκτίμηση βάσει του τρέχοντος οικονομικού έτους.

## ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ  
ELBISCO  
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ  
CHIRITA  
BINGO  
MANNA

ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ  
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ  
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ  
ΒΕΝΕΤΗΣ  
ΣΕΛΕΚΤ  
ΔΕΡΒΙΣΗ ΑΒΕΕ

## ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

ΚΥΚΝΟΣ  
ΖΑΝΑΕ  
ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ - ΣΚΟ ΣΑ  
ΜΠΑΛΑΚΑΝΑΚΗ

ΔΑΝΑΙΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ  
ΧΥΜΩΝ ΑΣΠΙΣ ΔΕΔΕΣ  
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ  
ΝΟΜΙΚΟΣ

## ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΝΕΡΩΝ & ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

COCA - COLA 3Ε ΕΛΛΑΔΟΣ  
Α.Β.Ε.Ε.  
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ  
ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ "ΒΙΚΟΣ" Α.Ε.  
PEPSICO - ΗΒΗ Ε.Π.Ε.  
ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΨΑ Α.Ε.  
ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.  
ΝΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.  
& Ε.Ε.  
ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε.

## ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

ΑΝΔΡΟΜΕΔΑ  
ΚΑΛΙΜΑΝΗΣ

ΝΗΡΕΥΣ  
ΣΕΛΟΝΤΑ





## Αρχές & Υποθέσεις Λογιστικής

**Αρχή της Αντικειμενικότητας:** Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στα παραστατικά ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.

**Αρχή Συγκρισιμότητας:** Οι λογιστικές καταστάσεις που δημοσιεύονται πρέπει να μπορούν να δίνουν συγκρίσιμες πληροφορίες για όλα τα έτη.

**Υπόθεση της Αυτοτέλειας:** Η επιχείρηση αποτελεί οντότητα ξεχωριστή από τους ιδιοκτήτες της με δική της περιουσία, δικά της δικαιώματα και υποχρεώσεις.

**Υπόθεση της Περιοδικότητας των Αποτελεσμάτων:** Ορίζεται ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ως απαραίτητο για τον προσδιορισμό των οικονομικών αποτελεσμάτων.



## Λογιστικές κατηγορίες περιουσίας

- **Ενεργητικό:** Ό,τι κατέχει η επιχείρηση & οι απαιτήσεις από τρίτους. Ενδεικτικά είναι **πάγια** όπως έδαφος, κτίσματα, μόνιμες φυτείες, μηχανήματα, σκεύη, ζωικό κεφάλαιο κ.ά., **προϊόντα** και **απαιτήσεις** από πελάτες, επιταγές ή συναλλαγματικές ή γραμμάτια εισπρακτέα, μετρητά και αναλώσιμα.
- **Συνολικό Παθητικό:** Οι **υποχρεώσεις** προς τρίτους & η **καθαρή περιουσία** (υποχρεώσεις της επιχείρησης στον ιδιοκτήτη ή αλλιώς συμμετοχή του επιχειρηματία στην επιχείρηση). Ενδεικτικά είναι γραμμάτια πληρωτέα, συναλλαγματικές ή επιταγές πληρωτέες, προμηθευτές κ.ά.

**ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ = ΠΑΘΗΤΙΚΟ + ΚΑΘΑΡΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ**



## Βασικές Έννοιες

### 1. Ενεργητικό: Περιουσιακά Στοιχεία

1.1. Κυκλοφορούν Ενεργητικό: Μετρητά, Απαιτήσεις, Αποθέματα

1.2. Μη κυκλοφορούν: Πάγια στοιχεία

### 2. Παθητικό: Πηγές άντλησης κεφαλαίων

2.1. Ίδια Κεφάλαια ή Καθαρή Θέση: ότι απομένει μετά την πληρωμή των υποχρεώσεων

Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις έως 12 μήνες

Μεσοπρόθεσμες υποχρεώσεις: 1 έως 10 έτη

Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις: >10 έτη



## Βασικές Έννοιες-Ορισμός Οικονομικής Χρήσης

**Οικονομική Χρήση ή Διαχειριστική Περίοδος ή Φορολογικό Έτος ή Λογιστικό Έτος** ορίζεται ως **ένα χρονικό διάστημα** όπου λαμβάνει χώρα η παραγωγική δραστηριότητα μίας επιχείρησης.

Το φορολογικό έτος ταυτίζεται με το ημερολογιακό έτος - αρχίζει την 1η Ιανουαρίου και λήγει την 31η Δεκεμβρίου. Για τα νομικά πρόσωπα ή τις νομικές οντότητες που τηρούν διπλογραφικά βιβλία, το φορολογικό έτος μπορεί να λήγει σε διαφορετική ημερομηνία της 31ης/12.

Σε καμία περίπτωση το φορολογικό έτος, δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 12 μήνες. Σχετ. άρθρο: 8 του [ν.4172/2013](#).



## Εργασίες Τέλους Χρήσης

---

- 1. Σύνταξη Απογραφής Έναρξης** (η πρώτη λογιστική ενέργεια του οικονομικού έτους και αποτελεί την αφετηρία του ορισμού των αξιών των περιουσιακών στοιχείων) & **άνοιγμα Ημερολογίου** (το λογιστικό βιβλίο όπου καταχωρούνται τα γεγονότα με χρονολογική σειρά) & **Καθολικών** (το λογιστικό βιβλίο που περιλαμβάνει όλους τους λογαριασμούς μίας επιχείρησης σε ορισμένη μορφή).
- 2. Καταχώριση οικονομικών γεγονότων** στα Ημερολόγια & στα Καθολικά.



## Εργασίες Τέλους Χρήσης

---

- 3. Σύνταξη Προσωρινού & Οριστικού Ισοζυγίου**  
(λογιστικός πίνακας στον οποίο μεταφέρονται και καταχωρούνται πληροφοριακά στοιχεία από τους λογαριασμούς).
- 4. Σύνταξη Ισολογισμού Τέλους Χρήσης** (βλ. διαφάνεια 13).
- 5. Σύνταξη Αποτελεσμάτων Χρήσεως** (δείχνουν εάν η επιχείρηση είχε κέρδος ή ζημιά).
- 6. Κλείσιμο Βιβλίων τρέχοντος έτους & άνοιγμα Βιβλίων για την επόμενη χρήση.**





## Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Ερμηνεία

Περιλαμβάνει την ορθή επιλογή, συγκέντρωση και επεξεργασία μεγάλου πλήθους οικονομικών δεδομένων.

Οι κυριότερες **χρηματοοικονομικές καταστάσεις** περιλαμβάνουν τον ισολογισμό και τα αποτελέσματα χρήσης και τα βασικά εργαλεία ανάλυσης είναι **οι αριθμοδείκτες** που αποτελούν το πηλίκο μεταξύ επιλεγμένων αριθμητικών τιμών των οικονομικών καταστάσεων μιας επιχείρησης.

Ο σκοπός της ανάλυσης και ερμηνείας είναι η αξιοποίηση της πληροφόρησης που αντλείται μέσω της ανάλυσης προκειμένου να εξαχθούν συμπεράσματα για την ανταγωνιστικότητα και τη μακροχρόνια βιωσιμότητα της επιχείρησης.



## Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Ερμηνεία

Μέσω των αριθμοδεικτών μεταξύ άλλων αξιολογούνται η ρευστότητα, ο βαθμός διαχείρισης των περιουσιακών στοιχείων, η αποδοτικότητα, η δομή των μακροχρόνιων κεφαλαίων μιας επιχείρησης και ερμηνεύεται αποτελεσματικά και άμεσα η εικόνα κάθε επιχείρησης ή ενός κλάδου της οικονομίας,

Αναγνωρίζονται πιθανά ανταγωνιστικά εμπόδια και εντοπίζονται πιθανές αναπτυξιακές προοπτικές, καταγράφοντας τα ισχυρά και τα αδύνατα ανταγωνιστικά στοιχεία μιας επιχείρησης.



## Βασικές Έννοιες-Αποτελέσματα Χρήσης

Η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης δείχνει για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο τις κινήσεις και τα αποτελέσματα μιας επιχείρησης, καθώς και τα **κέρδη ή τις ζημιές** και τους παράγοντες που τα προκάλεσαν.

Ως **έσοδα** ονομάζουμε τη **συνολική εισροή χρημάτων** ή περιουσιακών στοιχείων στην επιχείρηση και ως **έξοδα** τη **διαφυγή χρημάτων** ή περιουσιακών στοιχείων.

Το κέρδος ή η ζημιά υπολογίζονται με αφαίρεση των εξόδων από τα έσοδα.



## Βασικές Έννοιες-Αποτελέσματα Χρήσης

**Αποτέλεσμα : Έσοδα- Έξοδα + Έκτακτα Κέρδη – Έκτακτες  
ζημίες**

- Έσοδα: Κύρια Δραστηριότητα και Δευτερεύουσα Δραστηριότητα
- Έξοδα: Κόστος πωληθέντων, αποσβέσεις, καύσιμα, γραφική ύλη, αμοιβές προσωπικού, ενοίκια, τόκοι
- Έκτακτα κέρδη: Δεν προέρχονται από τις δραστηριότητες (λαχεία, ποινικές ρήτρες κτλ)
- Έκτακτες ζημίες: Δεν προέρχονται από τις δραστηριότητες (κλοπή, καταστροφή κτλ)



## Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Ερμηνεία

Οι αναλυτές είναι σε θέση να:

- αξιολογήσουν τις προηγούμενες επιδόσεις της επιχείρησης,
- συγκρίνουν με αυτές ομοειδών επιχειρήσεων,
- συγκρίνουν με τις επιδόσεις του κλάδου που ανήκουν,
- βγάλουν συμπεράσματα σε επίπεδο εθνικό, περιφερειακό (Ευρωπαϊκή Ένωση κ.λπ.) αλλά και παγκόσμιο.



## Αξιολόγηση Επενδύσεων

Η επίδοση κάθε σταδίου παραγωγής αποτυπώνεται από τους δείκτες απόδοσης όπως ο **δείκτης απόδοσης επένδυσης (ROI)**.

Είναι ο δείκτης που αξιολογεί την **απόδοση της επένδυσης ή συγκρίνει την αποδοτικότητα διαφορετικών επενδύσεων**. Είναι σημαντικός διότι μετρά πόσο αποτελεσματικά η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα κεφάλαιά της για να παράγει κέρδος. **Το θετικό πρόσημο υποδηλώνει θετική απόδοση.**

$$\text{ROI} = \frac{\text{ΚΕΡΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ} - \text{ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ}}{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ}} * 100$$



**Ποιοι επιδιώκουν την ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων;**

---

## **Εσωτερικό Περιβάλλον**

Οι Διαχειριστές:

- Λογιστηρίου
- Μάρκετινγκ
- Προμηθειών
- Πωλήσεων
- Παραγωγής
- Οικονομικής Διοίκησης

## **Εξωτερικό Περιβάλλον**

- Ορκωτοί Ελεγκτές
- Πιστοληπτικά Ιδρύματα
- Ενδιαφερόμενοι επενδυτές
- Φορείς χάραξης πολιτικής
- Πανεπιστήμια: καθηγητές, υποψήφιοι διδάκτορες, μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές



# ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ







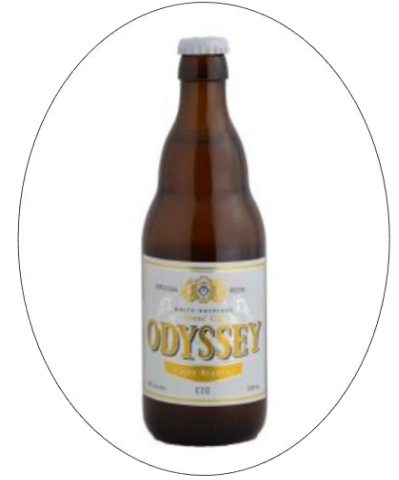
# ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group





# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ





## Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Ερμηνεία

- ❖ Leader της αγοράς η [Αθηναϊκή Ζυθοποιία](#) με μερίδιο 53%.
- ❖ Ακολουθεί η [Ολυμπιακή Ζυθοποιία](#) του ομίλου Carlsberg η οποία, μετά τη συγχώνευσή της με τη Μύθος Ζυθοποιία, ελέγχει το 29% της αγοράς.
- ❖ Την τρίτη θέση κατέχει η [Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης](#), με μερίδιο αγοράς 8%.
- ❖ Επίσης υπάρχουν 12 μικροζυθοποιία στα νησιά και 16 στην ηπειρωτική Ελλάδα που μοιράζονται 10% της ελληνικής αγοράς.



# Ηγετικές Επιχειρήσεις ICAP – Σούπερ Μάρκετ

## Ηγετικές Επιχειρήσεις

Επωνυμία επιχείρησης	Σύνολο Ενεργητικού 2021	Κύκλος Εργασιών 2021	Κέρδη EBITDA 2021	Αριθμός Καταστημάτων
 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.	2.926.701.000	3.319.089.000	251.292.000	464
“ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ” ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ.Α.Ε.	1.373.154.000	1.966.605.000	168.722.000	622
ΛΙΝΤΑ ΕΛΛΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	228
 ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε.	873.087.679	1.364.903.607	53.298.413	280
 ΜΑΣΟΥΤΗΣ Δ. ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	639.690.000	883.473.000	59.221.000	352
 ΠΕΝΤΕ Α.Ε.	328.925.906	503.641.497	27.678.156	172



# Ηγετικές Επιχειρήσεις ICAP – Τυροκομικά προϊόντα

## Ηγετικές Επιχειρήσεις

Επωνυμία επιχείρησης	Σύνολο Ενεργητικού 2021	Κύκλος Εργασιών 2021	Κέρδη ΕΒΙΤΔΑ 2021	Εμπορικά σήματα
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.	392.195.500	328.197.728	29.135.000	ΟΛΥΜΠΟΣ, ΡΟΔΟΠΗ, ΤΥΡΑΣ, BARON, OLYMPUS
 FRIESLANDCAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	98.957.540	273.812.788	11.512.426	ΝΟΥΝΟΥ Gouda, ΝΟΥΝΟΥ Emmental, Milner, Fina, Frico κ.α.
ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	321.441.000	224.966.000	11.506.000	ΔΕΛΤΑ, ΒΙΓΛΑ, EASY
ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.	76.339.491	150.133.168	11.691.817	Kerrygold, Adoro, Dirollo, κ.ά.
ΦΑΓΕ ΕΛΛΑΔΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	117.434.000	146.132.000	9.764.000	ΦΑΓΕ, Τρικαλινό, Flair Cottage Cheese, Πλαγιά κ.ά.
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	106.657.000	129.643.000	8.107.000	ΜΕΒΓΑΛ, κ.ά.
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	116.302.962	119.844.478	9.124.797	Δωδώνη, Dodoni
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	111.237.000	102.339.000	9.128.000	Κολιός, Kolios



# Ηγετικές Επιχειρήσεις ICAP – Καφές/Αλυσίδες καφέ

## Ηγετικές Επιχειρήσεις

Επωνυμία επιχείρησης	Σύνολο Ενεργητικού 2021	Κύκλος Εργασιών 2021	Κέρδη ΕΒΙΤΔΑ 2021	Εμπορικά σήματα
<b>Καφέ</b>				
☞ NESTLE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	218.868.692	354.397.635	40.895.000	Nescafé, Λουμίδης Παπαγάλος, Buondi Craft, Starbucks at home, Nespresso, Plantage, Roastelier
☞ ΚΑΦΕΑ ΤΕΡΡΑ FOOD & DRINKS Α.Ε.Β.Ε.	71.119.240	84.810.226	16.001.179	Illy, Dimello, Distillo, Area 51, Social, Σπιτικός
JACOBS DOUWE EGBERTS ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΦΕ GR Ε.Π.Ε.	40.231.554	67.749.630	3.622.329	Jacobs, L'OR, Douwe Egberts, Bravo, La Meloise, Piazza D'Oro, Cafitesse, Maxwell House

### Αλυσίδες Καφέ

Επωνυμία αλυσίδας Café	Καταστήματα αλυσίδας*	Επωνυμία επιχείρησης
COFFEE ISLAND	431	ΣΑΠΛΑΙ ΠΟΥΝΙΚ Α.Ε.
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ - COFFEERIGHT	377	ΓΡΗΓΟΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
MIKEL	260	ΜΙΚΕΛ ΚΑΦΕ Α.Ε.



# Ηγετικές Επιχειρήσεις ICAP – Μπισκότα, κρουασάν


## Ηγετικές Επιχειρήσεις

Επωνυμία επιχείρησης	Σύνολο Ενεργητικού 2021	Κύκλος Εργασιών 2021	Κέρδη EBITDA 2021
<b>ΜΠΙΣΚΟΤΑ</b>			
 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.	203.464.845	185.048.125	20.331.078
ELBISCO Α.Ε.	148.424.000	97.589.000	7.076.000
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε.	30.875.666	24.411.696	4.926.222
MONDELEZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. <sup>1</sup>	72.769.282	117.910.616	3.669.165
<b>ΚΡΟΥΑΣΑΝ</b>			
MONDELEZ ΕΛΛΑΣ SNACKS PRODUCTION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. <sup>2</sup>	803.704.000	106.201.000	7.166.000
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ Α.Ε. ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	34.444.018	38.612.415	7.496.366
ΕΜΦΙ Α.Ε.	71.442.132	32.291.159	603.363
TOTTIS FOODS INTERNATIONAL Α.Ε.	27.343.237	22.874.912	1.008.631



# Ηγετικές Επιχειρήσεις ICAP – Ζυμαρικά

## Ηγετικές Επιχειρήσεις

Επωνυμία επιχείρησης	Σύνολο Ενεργητικού 2021	Κύκλος Εργασιών 2021	Κέρδη ΕΒΙΤΔΑ 2021	Εμπορικά σήματα
BARILLA HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ	75.191.668	81.613.030	5.585.305	Misko, Barilla, κ.ά
 ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ <sup>1</sup>	120.264.959	71.157.174	4.705.866	Melissa, Stella, ABEZ, Primo Gusto, κ.ά
EURIMAC - ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ Α.Ε.	64.234.092	40.794.906	5.314.192	Μάκβελ, Latino, Famiglia, La Grande Pasta, La Mediterranea, Terra di Grano, κ.ά.
ΔΑΚΟΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε. ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ "ΗΛΙΟΣ"	7.374.143	8.001.560	-566.631	Ήλιος, Rosol, San Antonio, Helios, κ.ά.



# 10 top εταιρείες καινοτομίας τροφίμων (EU)

- **Wolt** με έδρα το Ελσίνκι που έχει επεκταθεί γρήγορα σε όλη την Ευρώπη, προσφέροντας υπηρεσίες παράδοσης σε περισσότερες από 20 χώρες.
- **Too Good To Go** με έδρα την Κοπεγχάγη και εστίαση στη βιωσιμότητα, στοχεύει στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και συνεργάζεται με εστιατόρια, καφετέριες και άλλες επιχειρήσεις τροφίμων για να διανείμει τα τρόφιμα που έχουν περισσέψει σε μειωμένες τιμές.
- **Gousto** είναι μια εταιρεία παράδοσης κιτ γευμάτων με έδρα το Λονδίνο, η οποία προσφέρει στους πελάτες τη δυνατότητα να μαγειρεύουν γεύματα ποιότητας εστιατορίου στο σπίτι.
- **Mosa Meat** είναι μια ολλανδική εταιρεία που παράγει κρέας που καλλιεργείται στο εργαστήριο χρησιμοποιώντας καλλιέργειες κυττάρων.
- Γαλλική **AgriTech** παράγει φάρμες που χρησιμοποιούν υδροπονική τεχνολογία για την καλλιέργεια φρέσκων προϊόντων και μπορούν να εγκατασταθούν σε αστικές περιοχές, μειώνοντας το κόστος μεταφοράς στους καταναλωτές.



## Προϋπολογισμός-Έννοια

Ο προϋπολογισμός αντιπροσωπεύει την **ποσοτική προσέγγιση** ενός **σχεδίου δράσης** που εκπονείται από τη διοίκηση μιας οργάνωσης, με στόχο την αποτελεσματική **διαχείριση και κατανομή των οικονομικών πόρων** κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου.

Η εφαρμογή των προϋπολογισμών είναι ιδιαίτερα σημαντική στον επιχειρηματικό κλάδο, όπου η κύρια προτεραιότητα είναι η μέγιστη αύξηση των κερδών και η διασφάλιση της οικονομικής ευημερίας.



## Προϋπολογισμός-Έννοια

**Μακροπρόθεσμες εκτιμήσεις:** ο χάρτης για το μακροπρόθεσμο όραμα (3-5 έτη) της επιχείρησης.

**Βραχυπρόθεσμες εκτιμήσεις:** λεπτομερής στοχοθέτηση αναφορικά με το κάθε έτος του εκάστοτε μακροπρόθεσμου προϋπολογισμού. Συντάσσονται πριν την έναρξη κάθε χρήσης και παρακολουθούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα μέσω συγκριτικών αναφορών (Μηνιαία ή τριμηνιαία).

**Forecasts:** οι οποίες συντάσσονται σε ενδιάμεσες περιόδους και ουσιαστικά αποτελούν τις επικαιροποιημένες προβλέψεις αναφορικά με το υπολειπόμενο χρονικό διάστημα μέχρι τη λήξη του έτους.



## Ο προγραμματισμός περιλαμβάνει:

- Τίθεται το χρονοδιάγραμμα από τη Γενική Διεύθυνση.
- Ενημερώνονται οι υπεύθυνοι τμημάτων: Οικονομική διεύθυνση, Εμπορικό, Logistics, Πωλήσεων κ.α..
- Ο υπεύθυνος κάθε τμήματος ετοιμάζει τον προϋπολογισμό που τον αφορά και τον παρουσιάζει.
- Δίνεται η έγκριση από τη Γενική Διεύθυνση.
- Κατάρτιση γενικού προϋπολογισμού.
- Ενημέρωση κάθε τμήματος για του τελικούς στόχους.
- Υλοποίηση προϋπολογισμού.
- Μηνιαία ανασκόπηση, διορθωτικές ενέργειες, αναθεωρήσεις.



## Ενέργειες για τη σύνταξη του προϋπολογισμού

- Προκαθορισμός των παραγόμενων προϊόντων.
- Αναλύεται το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον και προϋπολογίζουμε το ύψος των πωλήσεων.
- Τίθενται οι στόχοι των πωλήσεων ανά κανάλι πωλήσεων (πχ Χονδρεμπόριο, Λιανική, Σούπερ Μάρκετ κλπ) και της μείωσης κόστους.
- Επεξεργασία απαιτούμενων πόρων: αγορά των εμπορευμάτων, όγκος πρώτων υλών ή άλλων αναλωσίμων υλικών που θα χρειαστούμε, καθορισμός αναγκαίου προσωπικού, επενδύσεων σε πάγια στοιχεία, διανομής και διάθεσης.



## Ενέργειες για τη σύνταξη του προϋπολογισμού

- Εκτίμηση λειτουργικών εξόδων, εξόδων εμπορίας και διαφήμισης, διοικητικών δαπανών, χρηματοοικονομικών εξόδων.
- Ελέγχουμε τις ταμειακές μας λειτουργίες (χρόνους εισπράξεων, πληρωμών). Πιστωτική πολιτική έναντι των **πελατών** / Πολιτική εξόφλησης των **προμηθευτών**. Ορίζονται οι πηγές χρηματοδότησης & το διαθέσιμο κεφάλαιο κίνησης.



## Προϋπολογισμός-Οφέλη

- Ενίσχυση της **επικοινωνίας των επιμέρους Τμημάτων / Λειτουργιών.**
- Ενεργή συμμετοχή όλων των μερών / στελεχών στο σχεδιασμό της στρατηγικής **βελτιστοποίηση της διαχείρισης των διαθέσιμων πόρων.**
- Καλύτερος **προγραμματισμός.**
- Επικέντρωση στην επίτευξη **αποτελέσματος** όχι μόνο χρηματοοικονομικού αλλά και ποσοτικού ή ποιοτικού.
- Βοηθάει την επιχείρηση ώστε να διακρίνει σε ποιο σημείο τα έσοδα είναι **μεγαλύτερα** από τα έξοδα.