

Υπολογισμός Excel της ανάλυσης καλαθιού αγοράς (market basket analysis)

Μπορείτε να δείτε εδώ έναν πίνακα που υπολογίζει συνδυασμούς στοιχείων που εμφανίζονται συχνά στις ίδιες παραγγελίες. Μπορεί να είναι πολύ χρήσιμο να γνωρίζουμε, ότι ο πελάτης, αγοράζοντας το προϊόν Α, είναι πιθανό να αγοράσει το προϊόν Β - ώστε να μπορείτε να του το προτείνετε με επιτυχία.

Found together	1		
Row Labels	Number of matches	First item sold	Number of mateches / Total sales of first item
Product 19 - Product 20	9	18	50,0%
Product 20 - Product 19	9	11	81,8%
Product 48 - Product 20	7	8	87,5%
Product 20 - Product 48	7	11	63,6%
Product 19 - Product 1	7	18	38,9%
Product 1 - Product 19	7	15	46,7%
Product 48 - Product 19	6	8	75,0%
Product 2 - Product 19	6	7	85,7%
Product 19 - Product 2	6	18	33,3%
Product 19 - Product 48	6	18	33,3%
Product 20 - Product 1	5	11	45,5%