|  |  |
| --- | --- |
| pelops | **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  **Σχολη: ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ**  **Τμημα: ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ**  Διεύθυνση: Μ. Αλεξάνδρου 1, Τηλ.:2610 - 369236, fax: 2610-369193 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Θέμ****α**: Business Analysis σε Δεδομένα Web: Μια Μελέτη Περίπτωσης από Αθλητικό Portal (202401) | | | |
| **Επιβλέπων:** | Σπύρος Συρμακέσης | **e-mail:** | syrma@uop.gr |
|  |  | **Άτομα** | 1 |
| **Στόχοι**  Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει ως στόχο τη διερεύνηση και ανάλυση των δεδομένων χρήσης και συμπεριφοράς των χρηστών ενός αθλητικού portal, με τη χρήση των εργαλείων του Google Analytics. Το Google Analytics αποτελεί ένα από τα πιο ισχυρά εργαλεία για την παρακολούθηση και ανάλυση της επισκεψιμότητας ιστοσελίδων, επιτρέποντας στους αναλυτές να κατανοήσουν βαθύτερα τη συμπεριφορά των χρηστών και την απόδοση του περιεχομένου.  Η εργασία θα επικεντρωθεί στην ανάλυση συγκεκριμένων δεικτών απόδοσης (KPIs), όπως ο αριθμός των επισκέψεων, η διάρκεια παραμονής, η πηγή επισκεψιμότητας, τα δημογραφικά στοιχεία των χρηστών, καθώς και οι σελίδες με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα. Επιπλέον, θα γίνει ανάλυση της συμπεριφοράς των χρηστών κατά την πλοήγηση στο portal, με σκοπό την αναγνώριση προτύπων και την εξαγωγή συμπερασμάτων που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε στρατηγικές βελτιστοποίησης της εμπειρίας των χρηστών και αύξησης της επισκεψιμότητας.  Μέσω της ανάλυσης των δεδομένων, η εργασία επιδιώκει να απαντήσει σε κρίσιμα ερωτήματα σχετικά με το πώς οι χρήστες αλληλεπιδρούν με το περιεχόμενο του αθλητικού portal, ποια είδη περιεχομένου είναι τα πιο δημοφιλή και πώς μπορεί η διοίκηση του portal να χρησιμοποιήσει αυτές τις πληροφορίες για να βελτιώσει τη στρατηγική περιεχομένου και την απόδοση της ιστοσελίδας.  Τελικά, η εργασία θα προσφέρει πρακτικές προτάσεις για την καλύτερη αξιοποίηση των δεδομένων που παρέχει το Google Analytics, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αθλητικού portal στον ψηφιακό χώρο. | | | |
| **Αντικείμενο**  Business Analytics, Web mining | | | |
| **Η εργασία περιλαμβάνει**   * Συγκριτική επισκόπηση ή μελέτη, και πλαίσιο αξιολόγησης * Ανάλυση και σχεδιασμό μοντέλων | | | |
| **Σχετιζόμενα Μαθήματα**  **Πρωτεύοντα:**  **Δευτερεύοντα:** | | | |
| **Υποχρεώσεις Παρουσίας:**  Δεν υπάρχουν υποχρεώσεις. Θα απαιτηθεί αρχική συνάντηση καθορισμού στόχων και τακτικές εξ αποστάσεων συναντήσεις για έλεγχο της πορείας προόδου. | | | |