|  |
| --- |
| **Θέμα:** Δημιουργία συστήματος διαχείρισης προϊόντων τουριστικού γραφείου  |
| **Επιβλέπων:** Γιώργος Ασημακόπουλος | **e-mail:** asim@uop.gr |
| **Άτομα** 1 |
| **Στόχοι:** Στόχος της εργασίας είναι ο φοιτητής να εξοικειωθεί με τις βασικές αρχές και τις τεχνικές που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων.  |
| **Αντικείμενο:** Αντικείμενο της εργασίαςείναι η ανάπτυξη ολοκληρωμένης ιστοσελίδας για κρατήσεις (online booking) εκδρομών σε τουριστικό πρακτορείο. Παράλληλα θα μελετηθούν καλές πρακτικές αλληλεπίδρασης με το χρήστη με σκοπό ένα φιλικό και εύκολο περιβάλλον διαχείρισης. Επιπλέον θα αναλυθούν οι τεχνολογίες που θα εφαρμοστούν στην πράξη. |
| **Η εργασία περιλαμβάνει:*** Θεωρητική μελέτη
* Σχεδιασμό και ανάπτυξη
 |
| **Σχετιζόμενα Μαθήματα:****Πρωτεύοντα:** Προγραμματισμός διαδικτύου, ψηφιακή κοινωνία και οικονομία**Δευτερεύοντα:** Βάσεις δεδομένων |
| **Απαιτήσεις παρουσίας:** Οχι |