



Διοίκηση Επιχειρήσεων

Διάλεξη 10^η

Λειτουργίες του Μάνατζμεντ #4

Έλεγχος

Διδάσκουσα: Ελένη Καρφάκη
Τμήμα: Ψηφιακών Συστημάτων
19 Μαΐου 2021



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στόχοι της ενότητας

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία του ελέγχου για τις επιχειρήσεις.
- Να μπορούν να διακρίνουν τα διάφορα είδη ελέγχου.
- Να κατανοήσουν τη διαδικασία ελέγχου.
- Να αναγνωρίζουν τις διάφορες μεθόδους ελέγχου.
- Να κατανοήσουν τις διαφορετικές απαιτήσεις ελέγχου στα διάφορα επίπεδα διοίκησης

Έλεγχος

- Η διαδικασία παρακολούθησης, μέτρησης και σύγκρισης όλων όσων γίνονται στην επιχείρηση και ανάληψη διορθωτικών ενεργειών για την προσαρμογή των στόχων που έχουν τεθεί και των σχεδίων που έχουν εκπονηθεί.

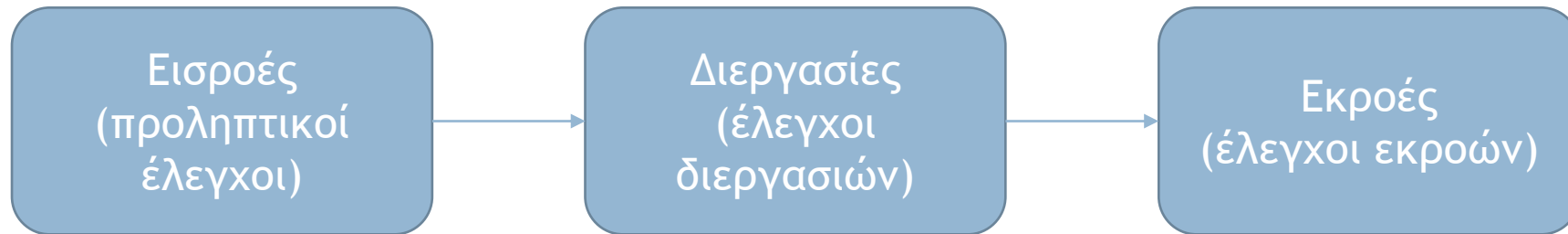


Διαδικασία

1. Ορισμός περιοχών ελέγχου
2. Καθορισμός προτύπων
3. Μέτρηση απόδοσης
4. Σύγκριση απόδοσης με πρότυπα
5. Ανάλυση δράσης



Στάδια ελέγχου



Επίπεδα ελέγχου

- **Στρατηγικός:** αναφέρεται στο όραμα, στις στρατηγικές και στην μακροπρόθεσμη λειτουργία της επιχείρησης και υλοποιείται στο ενώτερο επίπεδο της ιεραρχίας.
- **Τακτικός:** αναφέρεται σε τακτικές αναφορές που συντάσσονται από τα μεσαία στελέχη. Διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση καθώς μπορεί να έχει συγκεντρωτικό χαρακτήρα με μηνιαίες αναφορές ή αποκεντρωτικό χαρακτήρα με ετήσιες ή τριετείς αναφορές.
- **Λειτουργικός:** αναφέρεται στον έλεγχο που υλοποιείται στην καθημερινή λειτουργία της οργάνωσης στα διάφορα τμήματά της πχ πωλήσεις, Α.Δ., πελάτες, παραγωγή κ.ο.κ



Παράδειγμα στρατηγικού ελέγχου

- Έλεγχος της υλοποίησης του στρατηγικού προγράμματος ανάπτυξης της επιχείρησης στην περιοχή της Πελοποννήσου μετά από την πάροδο 5 ετίας από την θέσπισή του.



Παράδειγμα τακτικού ελέγχου

- Ετήσια αναφορά πωλήσεων από τους αντιπροσώπους εμπορικής επιχείρησης χονδρικής πώλησης προς τους περιφερειακούς διευθυντές πωλήσεων (μεσαία στελέχη).



Παραδείγματα λειτουργικού ελέγχου

- Παραγωγή: έλεγχοι διεργασιών, παραγωγικής ικανότητας, αποθεμάτων, ποιότητας κοκ μέσα από τεχνικές PERT, CPM, διαγράμματα GANTT και διάφορους δείκτες.
- Χρηματοοικονομικά: έλεγχοι προϋπολογισμού, χρηματοοικονομικοί δείκτες ρευστότητας, αποδοτικότητας Ι.Κ. κοκ , ανάλυση νεκρού σημείου.
- Πελάτες: μέτρηση ικανοποίησης, μέτρηση εκπτώτικών ενεργειών, δοκιμές προϊόντων.
- Ανθρώπινοι πόροι: μέτρηση απόδοσης, κόστους εργασίας, κινητικότητας προσωπικού, κάρτα εργασίας κοκ.
- Marketing: έλεγχος πωλήσεων, κόστους, διαφημιστικής δαπάνης, SWOT ανάλυση κοκ.

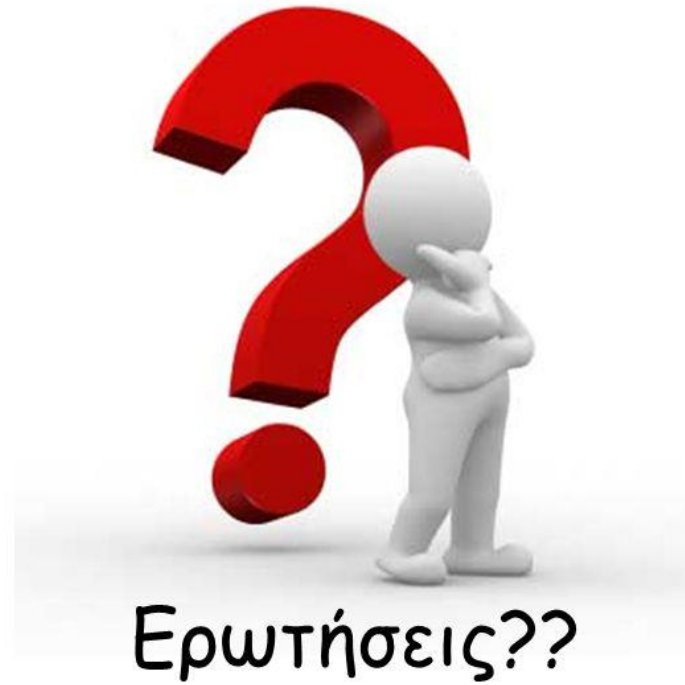


Στρατηγικές ελέγχου

- Διαφέρουν ως προς τη δομή, το σκοπό, τις ανταμοιβές, την τυπικότητα, τη συμμετοχή και την απόδοση.
- Διακρίνονται σε:
 - Γραφειοκρατικός έλεγχος
 - Αυτοέλεγχος σε επίπεδο ατομικό ή έλεγχος μέσω ομάδας



Ευχαριστώ για την προσοχή σας



Ερωτήσεις??