



ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Δομή εργασίας εξαμήνου στο μάθημα «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Ο παρόν οδηγός αποσκοπεί στο να σας καθοδηγήσει κατά την συγγραφή της εργασίας εξαμήνου στο μάθημα Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

1. Στο 1^ο μέρος γίνεται μια γενική περιγραφή της δομής της εργασίας, που περιλαμβάνει στοιχεία που καλείστε να λάβετε υπόψη ανεξάρτητα από το θέμα που θα επιλέξετε.
2. Στο 2^ο μέρος η δομή αυτή εμπλουτίζεται με κάποιες οδηγίες που είναι ειδικές για κάθε θέμα και καλό είναι να ληφθούν υπόψη.

ΜΕΡΟΣ Α' - ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΞΩΦΥΛΛΟ

Πρέπει να περιέχει τα ακόλουθα στοιχεία:

- ✓ Λογότυπο
- ✓ Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
- ✓ Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων
- ✓ Εργασία εξαμήνου στο μάθημα «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν»
- ✓ Θέμα Εργασίας
- ✓ Ονοματεπώνυμο Φοιτητή/Φοιτητών
- ✓ Αριθμός Μητρώου Φοιτητή/Φοιτητών
- ✓ Σπάρτη, μήνας και έτος συγγραφής της εργασίας.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Στα περιεχόμενα αναφέρονται επιγραμματικά και με σειρά προτεραιότητας όλα τα μέρη της εργασίας με τον αριθμό των σελίδων που αντιστοιχούν. Μια ανάπτυξη των περιεχομένων ενδεικτικά ξεκινά με την **Εισαγωγή**, κατόπιν τις **επιμέρους ενότητες του Κυρίως Μέρους** και κλείνοντας με τα **Συμπεράσματα**.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην Εισαγωγή αναφερόμαστε στην προβληματική που μας οδήγησε στη μελέτη του συγκεκριμένου θέματος. Ένας προβληματισμός μπορεί πχ να ξεκινά από ένα post που διαβάσαμε κάπου, από μια διαφήμιση που μας έκανε εντύπωση, μία εμπειρία που ίσως βιώσαμε στο πλαίσιο κάποιας διαδικτυακής μας δραστηριότητας κ.ο.κ. Αναφορά γίνεται επομένως στο σκοπό της εργασίας μας και στα επιμέρους σημεία-ερωτήματα που θέλουμε να διαφωτίσουμε. Αναφερόμαστε επίσης στη σημασία της μελέτης του θέματος σε σχέση με την τρέχουσα συγκυρία της πανδημίας ή άλλους αξιοσημείωτους παράγοντες. Τέλος, αναφερόμαστε επιγραμματικά στο πώς θα αναπτύξουμε την εργασία στις ενότητες που θα ακολουθήσουν, ενδεικτικά: Η μελέτη του προβλήματος ξετυλίγεται ξεκινώντας από την ενότητα 1 με μια σύντομη περιγραφή των παραγόντων που..., συνεχίζει με την ενότητα 2 και την παρουσίαση των στατιστικών στοιχείων που..., κατόπιν στην ενότητα 3 ακολουθεί παρουσίαση των δομικών στοιχείων του site της επιχείρησης ... και τέλος η εργασία κλείνει με την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με Ανάλογα με το θέμα αναπτύσσουμε και

2. ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

Διακρίνεται σε ενότητες που αριθμούνται. Η δομή που προτείνεται να ακολουθούν οι ενότητες αναφέρεται στο Μέρος Β' του παρόντος και αναπτύσσεται ξεχωριστά για κάθε προτεινόμενο θέμα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στα Συμπεράσματα προσπαθούμε να εξάγουμε από τα αποτελέσματα της έρευνάς μας που αναπτύχθηκαν στο κυρίως μέρος της εργασίας τάσεις και προτάσεις που συμπυκνώνουν το περιεχόμενο της εργασίας. Επίσης, κλείνοντας καλό είναι να αναφέρουμε σε μία πρόταση τι αποκομίσατε από την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Είναι προαιρετικά. Σε αυτά αναφέρονται στοιχεία, πίνακες αποτελεσμάτων, ερωτηματολόγια κ.λπ. που χρησιμοποιήθηκαν καθώς και οποιαδήποτε άλλης μορφής πληροφόρηση που έχουν συμπληρωματικό ρόλο και γι' αυτό δεν περιλαμβάνονται στο κύριο μέρος.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αναπτύσσεται σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του οδηγού συγγραφής που είναι αναρτημένες στο φάκελο Εργασία Εξαμήνου στην eclass.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΜΕΡΟΣ Β΄ - ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ ΑΝΑ ΘΕΜΑ

Για την αποτελεσματική ανάπτυξη όλων των θεμάτων απαιτείται κατ' αρχάς η σφαιρική γνώση των βασικών ζητημάτων του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν που διασφαλίζεται μέσα από τη μελέτη ΟΛΟΥ του διδακτικού υλικού που έχει αναρτηθεί στην **E-class** του μαθήματος:

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=DS111>

και στο κανάλι στο **YouTube** για το πολυμεσικό υλικό:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLiI8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj>

Το υλικό αυτό είναι οργανωμένο σε 3 μεγάλες ενότητες ως εξής:

1. Επιχειρηματική διάσταση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Διαλέξεις 1-4)
2. Τεχνολογική διάσταση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Διαλέξεις 5-8)
3. Διάσταση Marketing του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Διαλέξεις 9-12)

Στις σελίδες που ακολουθούν για κάθε θέμα θα παρουσιαστούν κάποιες ειδικές οδηγίες για την ανάπτυξή του.

Όλα όσα προτείνονται ακολούθως είναι ενδεικτικά και στοχεύουν στην καθοδήγησή σας, δείχνουν ωστόσο το ελάχιστο περιεχόμενο που απαιτείται για την ανάπτυξη κάθε θέματος. Προφανώς μπορείτε να διαφοροποιηθείτε από τα παρακάτω πρότυπα δομής.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

ΘΕΜΑ 1ο: Σχεδίαση ηλεκτρονικής επιχείρησης. Από την ιδέα στο Business Model και στην τεχνική και εμπορική υλοποίηση. Μπορεί να αφορά υπάρχουσα ή μελλοντική επιχείρηση.

- **Προσπαιτούμενα:** Μελέτη του διδακτικού υλικού με έμφαση στις διαλέξεις 1,2,3,4, στο πολυμεσικό υλικό και στις μελέτες περιπτώσεων
- **Σκοπός:** Να διαφωτίσετε την διαδικασία επιχειρηματικής σχεδίασης και να παρουσιάσετε το μοντέλο (business model) στο οποίο καταλήξατε για την επιχείρηση της επιλογής σας. Η περίπτωση που θα αναλύσετε μπορεί να είναι μία ήδη υπάρχουσα επιχείρηση που θέλει να κάνει ανασχεδιασμό των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων (business model reengineering) λόγω πχ της πανδημίας ή να είναι μία νέα επιχείρηση που θέλει να βγει στην αγορά για πρώτη φορά με τη μορφή της ηλεκτρονικής επιχείρησης ή της επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Ενδεικτική δομή εργασίας:**
 - **Εισαγωγή:** Παρουσιάστε την ταυτότητα της επιχείρησης (τομέας παραγωγής, έδρα, μέγεθος, νομική μορφή), τα βασικά χαρακτηριστικά της (όραμα, αποστολή, φιλοσοφία, αξίες) και ένα σύντομο ιστορικό εφόσον έχει. Αναφερθείτε στους ειδικούς λόγους για τον οποίο επιλέξατε τη συγκεκριμένη επιχείρηση για μελέτη.
 - **Ανάλυση της επιχείρησης και του περιβάλλοντός της:** Χρησιμοποιήστε τη μήτρα SWOT ανάλυσης του περιβάλλοντος της επιχείρησης για να αναλύσετε τα δυνατά και αδύνατα σημεία που προέρχονται από το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης καθώς και τις ευκαιρίες και τις απειλές που πηγάζουν από το ανταγωνιστικό περιβάλλον και από το μακρο-οικονομικό περιβάλλον (ανάλυση PESTEL).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

- **Στόχοι (ανα)σχεδιασμού:** Αναφερθείτε στο τι αναμένετε να επιτύχετε από το (νέο) Business Model. Υπάρχει κάποιο πρόβλημα που θεωρείτε ότι θα λυθεί;
- **Προδιαγραφές μοντέλου:** Τεχνολογικές, Επιχειρηματικές, Marketing που μπορείτε να ανιχνεύσετε στην εν λόγω επιχείρηση (βλ. διάλεξη 7, διαφ. 22).
- **Αποτύπωση του επιχειρηματικού μοντέλου:** Χρησιμοποιήστε το πρότυπο ανάλυσης Business Model Canvas¹ για να αναλύσετε σε κάθε ένα από τα συστατικά του πώς εφαρμόζεται στην επιχείρηση που μελετάτε. Εάν πρόκειται για αλλαγή σε υπάρχουσα επιχείρηση προχωρήστε στις αλλαγές του αρχικού Business Model Canvas με βάση τα προβλήματα που έχετε εντοπίσει και τις προδιαγραφές που έχετε θέσει.
- **Συμπεράσματα:** Η (ανα)σχεδίαση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης θα πρέπει να καταλήγει σε μία βελτίωση λόγω της προτεινόμενης μεταβολής στο Business Model. Ποια θεωρείτε ότι είναι τα κρίσιμα σημεία επιτυχίας του ανασχεδιασμού, ειδικά αν αφορά τη μετάβαση από ένα συμβατικό σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα; Ή εφόσον πρόκειται για νέα επιχείρηση, υπάρχουν κάποια αναμενόμενα επίπεδα λειτουργικότητας και απόδοσης. Ποιες προοπτικές διακρίνετε για την πορεία της επιχείρησης στο μέλλον μετά από αυτή την ανασχεδίαση; Σχολιάστε τη σημασία της ανάλυσης SWOT σε σχέση με το Business Model Canvas.
- **Παραρτήματα**
- **Βιβλιογραφία**

¹ Για την σχεδίαση επιχειρήσεων στη δομή του Business Model Canvas μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έτοιμα πρότυπα όπως <https://www.garyfox.co/download/52574/> ή online εφαρμογές <https://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>.



ΘΕΜΑ 2ο: Μελέτη περίπτωσης μιας επιτυχημένης ηλεκτρονικής επιχείρησης η μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου με βάση συγκεκριμένες διαστάσεις ανάλυσης.

- **Προαπαιτούμενα:** Μελέτη του διδακτικού υλικού με έμφαση στις διαλέξεις 1,2,3,4,7 (διαφ.6) στο πολυμεσικό υλικό και στις μελέτες περιπτώσεων
- **Σκοπός:** Να διαφωτίσετε μία συγκεκριμένη επιχείρηση της επιλογής σας ως προς τις τεχνολογικές, επιχειρηματικές/στρατηγικές και marketing επιλογές της.
- **Ενδεικτική δομή εργασίας:**
 - **Εισαγωγή:** Παρουσιάστε την ταυτότητα της επιχείρησης (τομέας παραγωγής, έδρα, μέγεθος, νομική μορφή), τα βασικά χαρακτηριστικά της (όραμα, αποστολή, φιλοσοφία, αξίες), το business model της (δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες, πελάτες: B2B, B2C, C2C, B2G, C2G, G2G, συνεργάτες, τα κανάλια διανομής και τις σχέσεις με τους πελάτες) και το μοντέλο εσόδων.
 - **Ιστορική αναδρομή:** Αναζητήστε στην ιστορία της επιχείρησης τα βασικά ορόσημα που καθόρισαν την πορεία της και καταγράψτε σε ένα χρονολόγιο παρουσιάζοντας τις τεχνολογικές, επιχειρηματικές/στρατηγικές και marketing επιλογές της.
 - **Ανάλυση του περιβάλλοντος της επιχείρησης:** Χρησιμοποιήστε τη μήτρα SWOT ανάλυσης περιβάλλοντος της επιχείρησης για να αναλύσετε τα δυνατά και αδύνατα στοιχεία που προέρχονται από το εσωτερικό περιβάλλον καθώς και τις ευκαιρίες και τις απειλές που πηγάζουν από το ανταγωνιστικό περιβάλλον και από το μακρο-οικονομικό περιβάλλον (ανάλυση PESTEL).
 - **Συμπεράσματα:** Η μελέτη περίπτωσης θα πρέπει να καταλήγει με την παρουσίαση κάποιων βασικών συμπερασμάτων για την ιστορική εξέλιξη και την υφιστάμενη κατάσταση της επιχείρησης καθώς και εκτιμήσεων για τις βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες προοπτικές της,



εστιάζοντας σε ζητήματα όπως η τεχνολογική πορεία της επιχείρησης, τυχόν καινοτομίες, τυχόν μεταβολή στο Business Model, οι σημαντικοί παράγοντες στο περιβάλλον της. Γιατί θεωρείτε ότι η εν λόγω επιχείρηση επέλεξε αυτές τις στρατηγικές και πού την έχουν οδηγήσει κατά τη γνώμη σας. Με βάση τη SWOT ανάλυση που κάνατε θεωρείτε ότι οι τις τεχνολογικές, επιχειρηματικές/στρατηγικές και marketing επιλογές της επιχείρησης είναι κατάλληλες ή μπορείτε να προτείνετε ανασχεδιασμό; Ποιες προοπτικές διακρίνετε για την πορεία της επιχείρησης στο μέλλον;

- **Παραρτήματα**
- **Βιβλιογραφία**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΘΕΜΑ 3ο: Σύγκριση ηλεκτρονικών καταστημάτων ως προς την αποτελεσματικότητά τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια απόδοσης.

- **Προαπαιτούμενα:** Μελέτη όλου του διδακτικού υλικού με έμφαση στις διαλέξεις 6, 7 (διαφάνειες 22,58,59, πηγή: Laudon and Traver, 2018), 8, 9. Επιπρόσθετα να μελετηθεί η έρευνα ELTRUN (2020) <https://www.digitalsteps.gr/ilektroniko-emporio-ellada/> ως προς τους λόγους για τους οποίους οι καταναλωτές εμπιστεύονται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
- **Σκοπός:** Να μπείτε στη λογική της σύγκρισης δύο ή και περισσότερων (ανάλογα με το μέγεθός τους) ηλεκτρονικών καταστημάτων με βάση τα κριτήρια που αναλύονται στα προαπαιτούμενα σχετικά α) με την τεχνολογική αποτελεσματικότητα ενός καταστήματος (διαφ. 22,58) και β) τον βαθμό ικανοποίησης που δημιουργεί στον πελάτη στη διάσταση της ενόχλησης (διαφ. 59) και της εμπιστοσύνης (έρευνα ELTRUN 2020). Για να γίνει η ανάλυση θα πρέπει να συγκρίνετε τα ηλεκτρονικά καταστήματα υιοθετώντας δύο ξεχωριστές οπτικές α) του σχεδιαστή του e-shop και β) του επισκέπτη του e-shop.
- **Ενδεικτική δομή εργασίας:**
 - **Εισαγωγή:** Μπορείτε να ξεκινήσετε την εργασία κάνοντας μια αναφορά στους λόγους που σας οδήγησαν στο να επιλέξετε να αναλύσετε τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις στη συγκεκριμένη αγορά. Επίσης μπορείτε να αναφερθείτε στη λογική και στη διαδικασία με βάση την οποία επιλέξατε τα συγκεκριμένα κριτήρια για την σύγκρισή σας.
 - **Παρουσίαση των ηλεκτρονικών καταστημάτων:** Περιγράψτε εν συντομία κάθε ένα από τα συγκρινόμενα καταστήματα κάνοντας αναφορά στην ταυτότητα του καταστήματος (τομέας δραστηριοποίησης, έδρα, μέγεθος, νομική μορφή), τα βασικά χαρακτηριστικά της (όραμα, αποστολή, φιλοσοφία, αξίες), το business



model της (δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες, πελάτες: B2B, B2C, C2C, B2G, C2G, G2G, συνεργάτες, τα κανάλια διανομής και τις σχέσεις με τους πελάτες) και το μοντέλο εσόδων.

- **Περιγραφή του κλάδου δραστηριοποίησης:** Περιγράψτε εν συντομία τη δυναμική της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται τα καταστήματα (πχ αγορά προϊόντων τεχνολογίας, υπηρεσιών δικτύου, ένδυσης κ.ο.κ.) εστιάζοντας στα χαρακτηριστικά τους που τους δίνουν στρατηγικό πλεονέκτημα (βλ. διάλεξη 6, διαφ. 21-23).
- **Αποτελέσματα σύγκρισης:**
 - Τεχνολογική αποτελεσματικότητα
 - Ικανοποίηση πελάτη
- **Συμπεράσματα:** Πώς συσχετίζετε τα αποτελέσματα της τεχνολογικής αποτελεσματικότητας με τα αποτελέσματα για την ικανοποίηση του πελάτη; Παρατηρείτε κάποια σύνδεση; Παρατηρείτε κάποια σύνδεση του business model με την αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων; Αναφερθείτε στα κύρια συμπεράσματα που προκύπτουν από τη σύγκριση και δημιουργήστε μια λίστα με την κατάταξη στην οποία καταλήξατε.
- **Παραρτήματα**
- **Βιβλιογραφία**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΘΕΜΑ 4ο: Έρευνα αγοράς για την απήχηση των πρακτικών marketing στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην εποχή Covid.

- **Προσπαιτούμενα:** Μελέτη του διδακτικού υλικού με έμφαση στις διαλέξεις 1, 6, 7 (διαφ.6), 9, 10 στο πολυμεσικό υλικό και στις μελέτες περιπτώσεων. Για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου θέματος θα συμβουλευτείτε το υλικό στον φάκελο Έρευνα Αγοράς στο Υποστηρικτικό Υλικό της eclass.
- **Σκοπός:** Να μελετήσετε τις μορφές marketing (μέσω μηχανών αναζήτησης, προβολή, e-mail, δικτύου συνεργατών, δημιουργίας προφίλ υποψήφιων πελατών, κοινωνικό, εν κινήσει, με βάση την τοποθεσία, πολλαπλών καναλιών) και χρησιμοποιώντας ερωτηματολόγιο (μέσω Google Forms) να εξάγετε συμπεράσματα για το προφίλ του καταναλωτή, το βαθμό τοποθέτησης στον χάρτη παρουσίας ηλεκτρονικού εμπορίου/επιχειρείν (διαλ. 7, διαφ. 6).
- **Ενδεικτική δομή εργασίας:**
 - **Εισαγωγή:** Αναφερθείτε στην προβληματική που σας οδήγησε να ασχοληθείτε με το εν λόγω θέμα. Σημειώστε τη σημαντικότητα του αποτελεσματικού marketing εστιάζοντας στην συγκυρία της πανδημίας. Αναφερθείτε στον λόγο επιλογής της υπό διερεύνηση αγοράς και των μεταβλητών που επιλέξατε να μετρήσετε και οι οποίες πρέπει να αφορούν σε συγκεκριμένα ερωτήματα και το σκοπό της έρευνας (πχ ποιοι και τι αγοράζουν από ηλεκτρονικά καταστήματα, πόσο συχνά, πώς άλλαξε η συχνότητα στην περίοδο της πανδημίας, πώς λειτουργούν οι διαφημίσεις κ.ο.κ.). Επίσης αναφερθείτε στον λόγο για τον οποίο επιλέξατε το κοινό-στόχο που θέλετε να μελετήσετε (πχ οι φοιτητές του Τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων, η κοινωνία της Σπάρτης, όλη η χώρα, η νέοι, οι ηλικιωμένοι κοκ, ανάλογα με το σημείο εστίασης που σας ενδιαφέρει).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

- **Ανάλυση των τάσεων ηλεκτρονικού εμπορίου:** Παραθέστε στατιστικά μεγέθη σε Ελλάδα, Ευρώπη και παγκοσμίως, πριν και μετά την πανδημία.
- **Προφίλ της έρευνας:** Παραθέστε στοιχεία σχετικά με το χρόνο, τον τρόπο, τη διάρκεια, τον τόπο της έρευνας και το κοινό στόχο.
- **Παρουσίαση ερωτηματολογίου:** παραθέστε τη δομή των ερωτήσεων που σχετίζονται με τα ερωτήματα που θέλετε να απαντήσετε. Ενδεικτικά ερωτήματα μπορεί να σχετίζονται με στοιχεία συμπεριφοράς καταναλωτή, προφίλ καταναλωτή, στοιχεία αγορών, χρήση διαφόρων μέσων για τις αγορές, επίδραση της διαφήμισης, χρήση social media, παράπονα καταναλωτών, βαθμό ικανοποίησης από διαφορετικές μορφές διαφήμισης, αλλαγή συμπεριφοράς λόγω covid κ.α.
- **Αποτελέσματα:** Παρουσιάστε τα αποτελέσματα της ανάλυσης των απαντήσεων που λάβατε σε μορφή πινάκων, διαγραμμάτων κ.ο.κ.
- **Συμπεράσματα:** Καταλήξτε σε κάποιες συμπερασματικές προτάσεις εστιάζοντας α) στη σύγκριση των αποτελεσμάτων σας με τις τάσεις και στις πιθανές αλλαγές που δημιούργησε η πανδημία και β) στην επίδραση των πρακτικών marketing ηλεκτρονικού εμπορίου στην καταναλωτική συμπεριφορά του κοινού-στόχου σας.
- **Παραρτήματα**
- **Βιβλιογραφία**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΘΕΜΑ 5ο: Ελεύθερη επιλογή ενός θέματος που έχουμε παρουσιάσει στο πλαίσιο του μαθήματος και θέλετε να εστιάσετε.

Το θέμα αυτό θα το προτείνετε στη διδάσκουσα και εφόσον τηρεί κάποιες προϋποθέσεις μπορείτε να το μελετήσετε.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

- Ασφάλεια και ιδιωτικότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Η προοπτική της ηλεκτρονικής αγοράς καλλιτεχνικών υπηρεσιών (συναυλίες, θέατρο): δυνατότητες και προτεινόμενα business models και μοντέλα εσόδων.
- Αγορά κρυπτονομισμάτων και οι προκλήσεις του μέλλοντος για τις πληρωμές στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Μελέτη περίπτωσης του Youtube ως ολοκληρωμένου εργαλείου marketing.
- Διερεύνηση της εφαρμογής των πρακτικών του marketing στην περίπτωση μιας ιδέας crafting.
- Μελέτη περίπτωσης business disruptors στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Εφαρμογή του μοντέλου SDLC (Κύκλος Ζωής Ανάπτυξης Συστημάτων Website) στην δημιουργία μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης.
- Επιτυχημένα παραδείγματα business model reengineering: σύγκριση και συμπεράσματα.
- κ.α.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη