

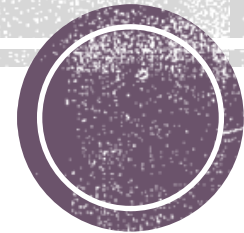


# ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

## Διάλεξη #10

14/12/2020

Διδάσκουσα: Δρ. Ελένη Καρφάκη  
Τμήμα: Ψηφιακών Συστημάτων  
2020 - 2021



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση  
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Δραστηριότητα

- Παρακολουθείστε το παρακάτω βίντεο και σχολιάστε
- <https://www.youtube.com/watch?v=EgZ-595nWpw>





# Στρατηγικές και εργαλεία marketing και διαφήμισης στο internet

# Είδη marketing

## 1. Παραδοσιακό

- a) Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης
- b) Marketing μέσω email (spam)
- c) Συνεργατικό marketing (μέσω δικτύου συνεργατών)
- d) Μεταδοτικό Marketing
- e) Marketing δημιουργίας προφίλ υποψηφίων πελατών

## 2. Κοινωνικό, Εν κινήσει και με βάση την τοποθεσία

## 3. Marketing πολλαπλών καναλιών

## 4. Άλλες στρατηγικές

- Διατήρησης πελατών
- Τιμολόγησης
- Μεγάλης ουράς



# 1a. Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης

- **Δομική αναζήτηση:** η προσθήκη και ταξινόμηση των site εξαρτώνται από μια σχετικά αντικειμενική εφαρμογή κανόνων που εφαρμόζει η μηχανή αναζήτησης
- **Πληρωμένη προσθήκη:** αντί κάποιου αντίτιμου εξασφαλίζεται ότι το site θα συμπεριληφθεί στα αποτελέσματα αναζήτησης, θα έχει πιο συχνές επισκέψεις από το πρόγραμμα παρακολούθησης και θα παρέχονται υποδείξεις για τη βελτίωση των αποτελεσμάτων της δομικής αναζήτησης
- **Pay-per-click διαφήμιση:** το κύριο είδος διαφήμισης σε μηχανές αναζήτησης
- **Διαφήμιση με λέξεις-κλειδιά:** οι έμποροι αγοράζουν λέξεις κλειδιά μέσω πλειοδοσίας σε site αναζήτησης και όποτε ένας καταναλωτής αναζητά τη συγκεκριμένη λέξη η διαφήμιση εμφανίζεται κάπου στη σελίδα συνήθως ως σύντομη διαφήμιση κειμένου στα δεξιά αλλά και καταχωρημένη στο επάνω μέρος της σελίδας
- **Διαφήμιση περιεχομένου:** δίκτυο εκδοτών αποδέχεται τις διαφημίσεις που τοποθετεί η Google στα website τους και λαμβάνει αμοιβή για κάθε επίσκεψη που προέρχεται από αυτές τις διαφημίσεις
- **Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης:** τεχνικές βελτίωσης της θέσης ιστοσελίδων που παράγεται από τους αλγόριθμους μηχανών αναζήτησης
- **Κοινωνική αναζήτηση:** προσπάθεια παροχής λιγότερων, πιο σχετικών και αξιόπιστων αποτελεσμάτων που βασίζονται στο κοινωνικό γράφημα



# 1a. Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης

- **Panda:** αλλαγή στον αλγόριθμο της Google για την εξάλειψη site χαμηλής ποιότητας από τα αποτελέσματα αναζήτησης
- **Penguin:** αλλαγή στον αλγόριθμο της Google για την εξάλειψη site με εισερχόμενους συνδέσμους χαμηλής ποιότητας
- **Hummingbird:** τμήμα για σημασιολογική αναζήτηση του αλγόριθμου αναζήτησης της Google
- **Knowledge Graph:** λειτουργία της μηχανής αναζήτησης της Google η οποία εμφανίζει μια γκάμα γεγονότων σχετικών με τον όρο αναζήτησης για τα οποία είναι πιθανό να ενδιαφέρεται ο αναγνώστης
- **Possum:** αναβάθμιση του αλγόριθμου της Google η οποία μεταβάλλει τα αποτελέσματα αναζήτησης βάσει της τοποθεσίας του χρήστη





# 1α. Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης

- **Θέματα μηχανών αναζήτησης:**
  - **Φάρμες συνδέσμων (link farms):** ομάδες από site που συνδέονται μεταξύ τους αυξάνοντας τη θέση τους σε μηχανές αναζήτησης
  - **Φάρμες περιεχομένου (content farms):** εταιρείες που παράγουν μεγάλους όγκους περιεχομένου κειμένου για πολλά site με σκοπό να προσελκύσουν θεατές μέσα από μηχανές αναζήτησης
  - **Απάτη των κλικ (click fraud):** όταν ένας ανταγωνιστής κάνει κλικ σε αποτελέσματα και διαφημίσεις μηχανών αναζήτησης αναγκάζοντας το διαφημιστή να πληρώσει για το κλικ, ακόμη κι αν το κλικ δεν επιφέρει αντίκτυπο στις πωλήσεις



# 1a. Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης

- **Marketing** διαφημίσεων προβολής:

- **Διαφημιστικό πλαίσιο (banner ad):** εμφανίζει ένα διαφημιστικό μήνυμα σε ένα ορθογώνιο παράθυρο στο πάνω ή στο κάτω μέρος της οθόνης του υπολογιστή
- **Διαφημίσεις εμπλουτισμένων μέσων:** διαφήμιση που αξιοποιεί κίνηση, ήχο και διαδραστικά στοιχεία, χρησιμοποιώντας Flash, HTML5, Java και JavaScript
- **Εμβόλιμη διαφήμιση:** ένας τρόπος να τοποθετηθεί ένα ολοσέλιδο μήνυμα ανάμεσα στην τρέχουσα σελίδα και στη σελίδα προορισμού του χρήστη
- **Διαφημίσεις σε βίντεο:** διαφήμιση όπως οι τηλεοπτικές διαφημίσεις η οποία εμφανίζεται σαν ένα βίντεο σε νέο παράθυρο πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά το περιεχόμενο
- **Χορηγίες:** προσπάθειες, αντί αντίτιμου, να συνδεθεί το όνομα μιας εταιρείας με μια συγκεκριμένη πληροφορία, γεγονός ή τόπο, έτσι ώστε να ενισχυθεί το εμπορικό της όνομα με θετικό αλλά όχι εντελώς εμπορικό τρόπο





# Τύποι διαφημίσεων προβολής

Κορυφή σελίδας  
**728\*600 pixels**

Διαφήμιση μισής σελίδας  
**300\*600 pixels**

Πλατύς  
ουρανοξύστης  
**160\*600  
pixels**

Μεσαίο ορθογώνιο  
**300\*250 pixels**

Ορθογώνιο  
**180\*150 pixels**

Κουμπί 2  
**120\*60 pixels**

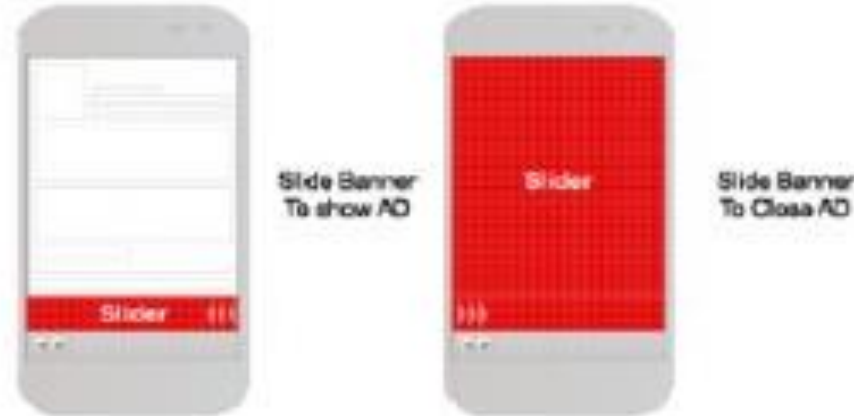
Μικρή μπάρα  
**88\*31 pixels**

# Νέα πρότυπα διαφημίσεων προβολής

## Filmstrip



## Slider



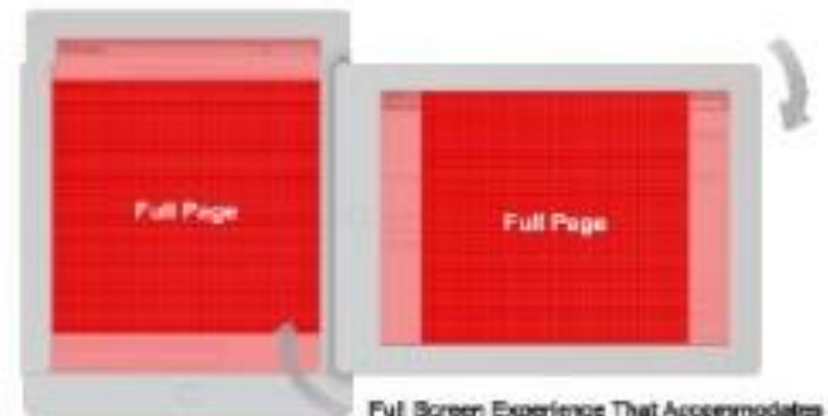
## Adhesion Banner



## Push



## Full Page



Full Screen Experience That Accommodates Both Portrait And Landscape Orientation

# Τύποι διαφημίσεων βίντεο

Είδος	Περιγραφή	Πότε χρησιμοποιείται;
Γραμμική διαφήμιση βίντεο	Η διαφήμιση καταλαμβάνει το βίντεο για αρκετή ώρα	Πριν, κατά και μετά το βίντεο
Μη γραμμική διαφήμιση βίντεο	Η διαφήμιση αναπαράγεται ταυτόχρονα με το περιεχόμενο του βίντεο και δεν καταλαμβάνει ολόκληρη την οθόνη	Κατά τη διάρκεια ή μετά το βίντεο
Διαφήμιση με βίντεο μέσα σε πλαίσια	Η διαφήμιση ενεργοποιείται εντός του πλαισίου αλλά μπορεί να βγει και εκτός αυτού	Μέσα σε μια ιστοσελίδα όπου γύρω της υπάρχει περιεχόμενο
Διαφήμιση με βίντεο που ενσωματώνεται σε κείμενο	Η διαφήμιση εμφανίζεται όταν ο χρήστης μετακινεί το ποντίκι πάνω στο σχετικό κείμενο	Μέσα στην ιστοσελίδα όπου εμφανίζεται ως λέξη που επισημαίνεται με κάποιο τρόπο μέσα στο σχετικό περιεχόμενο

# 1a. Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης

- **Marketing** διαφημίσεων προβολής:

- **Native** διαφημίσεις: διαφημίσεις που φαίνονται ίδιες με το περιεχόμενο ενός άρθρου καθώς προσαρμόζονται στο περιβάλλον στο οποίο κάθε φορά φιλοξενούνται
- **Content-based marketing**: δημιουργεί μια καμπάνια βασισμένη στο περιεχόμενο για μια εμπορική ονομασία και στη συνέχεια προσπαθεί να διασφαλίσει την τοποθέτησή της σε διάφορα website
- **Δίκτυα διαφημίσεων**: παρέχουν στους χρήστες διαφημιστικά πλαίσια ανάλογα με μια βάση δεδομένων για τη συμπεριφορά του χρήστη
- **Ανταλλακτήρια διαφημίσεων**: ηλεκτρονική αγορά βασισμένη στην πρακτική των δημοπρασιών όπου δίκτυα διαφημίσεων πωλούν διαφημιστικό χώρο σε υπεύθυνους προώθησης προϊόντων
- **Προγραμματική διαφήμιση**: αυτοματοποιημένη και βασισμένη στην πρακτική των δημοπρασιών μέθοδος για την προσαρμογή της παροχής διαφημίσεων προβολής στο internet στη ζήτηση των προϊόντων
- **Προσφορά σε πραγματικό χρόνο**: χρησιμοποιείται για την προσαρμογή της ζήτησης για διαφημίσεις προβολής από διαφημιστές στην παροχή χώρου σε ιστοσελίδες από εκδότες



# 1a. Marketing και διαφήμιση μέσω μηχανών αναζήτησης

- Ζητήματα διαφημιστικής προβολής:
  - **Διαφημιστική απάτη:** παραποίηση της κυκλοφορίας στο web και στις φορητές συσκευές με σκοπό τη χρέωση των διαφημιστών για εμφανίσεις, κλικ ή άλλες πράξεις που δεν συνέβησαν ποτέ στην πραγματικότητα
  - **Εμφάνιση:** το 56% των κλικ σε διαφημίσεις δεν έχει εμφανιστεί στον χρήστη, είναι αδύνατο να μετρηθεί και οι διαφημιστές ζητούν εγγυήσεις θέασης. Οι διαφημιστές ισχυρίζονται ότι οι διαφημίσεις χωρίς κλικ δεν είναι το ίδιο κερδοφόρες με τις υπόλοιπες
  - **Αποκλεισμός διαφημίσεων (ad blocking):** λογισμικό εξάλειψης διαφημίσεων, πολλά site κάνουν επίκληση για την προβολή των διαφημίσεων ή ζητούν μια δωρεά



# Δραστηριότητα

- Μεταβείτε σε μία μηχανή αναζήτησης και αναζητήστε ένα προϊόν που σας ενδιαφέρει να αγοράσετε. Σχολιάστε τα αποτελέσματα της αναζήτησής σας. Παρακολουθείστε από εδώ και στο εξής τι είδους διαφημίσεις θα σας εμφανίζονται πού και πώς.







## Πριν συνεχίσετε

Η Google χρησιμοποιεί [cookie](#) και άλλα δεδομένα για την παροχή, τη διατήρηση και τη βελτίωση των υπηρεσιών και διαφημίσεων της. Εάν συμφωνείτε, θα εξατομικεύσουμε το περιεχόμενο και τις διαφημίσεις που εμφανίζονται βάσει της δραστηριότητάς σας στις Υπηρεσίες Google, όπως η Αναζήτηση, οι Χάρτες και το YouTube. Επιπλέον, έχουμε [συνεργάτες](#) οι οποίοι πραγματοποιούν μετρήσεις σχετικά με τον τρόπο χρήσης των υπηρεσιών μας. Κάντε κλικ στο στοιχείο Δείτε περισσότερα για να ελέγξετε τις επιλογές σας ή επισκεφτείτε τη διεύθυνση [g.co/privacytools](https://g.co/privacytools) ανά πάσα στιγμή.

[Δείτε περισσότερα](#)[Συμφωνώ](#)

buy smartwatch

# Search engine



keywords



All Images Shopping Maps News More Settings Tools

About 52,000,000 results (0.57 seconds)

www.bestprice.gr / cat / smartwatches - Translate this page  
**Smartwatch | BestPrice.gr**  
 Βρες την καλύτερη τιμή για **Smartwatch** από χιλιάδες καταστήματα. Δες τιμές, χαρακτηριστικά, προσφορές και αξιολογήσεις για **Smartwatch!**  
 Smartwatch | BestPrice.gr · Smartwatch ART Watch Phone ... · Φθηνότερα · Huawei

www.techradar.com / news / wearables / best-smart-w...  
**Best smartwatch 2020: the top wearables you can buy today ...**  
 Best **smartwatch** 2020: the top wearables you can buy today. By James Peckham a month ago. The absolute best **smartwatches** for your wrist. Shares.

www.skrouz.gr / ... / Wearables - Translate this page  
**Smartwatches - Skrouz.gr**  
 Διάλεξε ανάμεσα σε 1727 **Smartwatches** το προϊόν που κάνει για σένα στην καλύτερη τιμή. Αγόρασε άμεσα μέσω του Skrouz!z!  
 Missing: buy | Must include: buy  
 Huawei · Samsung · Huawei Watch GT 2 46mm ... · Apple

www.amazon.com / smart-watches -  
**Smart Watches | Amazon.com**  
 Results 1 - 24 of 2000+ — Fitbit Versa 3 Health & Fitness **Smartwatch** with GPS, 24/7 Heart Rate., price\$198.95. \$229.95 ... More **Buying** Choices. \$321.99(4 used ...

**Ads - See buy smartwatch**

**€79.95**  
Brandfield.gr  
By Bigshopper

**€43.62**  
LightInTheBox  
By Google

SEM



**Ad · www.xwatchreview.com/**  
**Best SmartWatch of 2020 - Exclusive Offer: -50%**  
 Get Now XPro Watch, a Premium **SmartWatch** On a Small Budget! XPro Watch Is Here To Satisfy The Most Demanding **SmartWatch** Users. XWatch™ Official®. Client Rating. 100% Satisfied Customers. #1 **SmartWatch** of 2020. Customer Reviews. The Original XWatch™.

**Ad · smartwatch.trendygadgetreviews.com/tact-smartwatch/original**  
**Best Army Inspired SmartWatch - Exclusive Offer: -50% Coupon**  
 Longest Battery Life – up to 33 Months. Get now Tactical Watch with 50% Discount! No Other **SmartWatch** Can Touch This Indestructible, Military-Inspired and Stylish T-Watch! 100% Satisfied Customers. Original Tactical Watch. Lowest Price. Client Rating.

**Ad · www.ewatch-review.com/**  
**The Best SmartWatch of 2020 - Limited Time Offer: 50% Off**  
 Get Now eWatch, a Premium **SmartWatch** On a Small Budget! eWatch - It's Selling Like Crazy Worldwide. Client Rating. 50% Coupon. The Original eWatch™. Top Rated **SmartWatch**. Exclusive Offer: -50% #1 **SmartWatch** of 2020. Free Delivery Everywhere.

## Pay-per-click SEO



Searches related to buy smartwatch

- smart watches skrouz**
- best smartwatch**
- smartwatch **public**
- smart watch price in greece**
- smartwatch **samsung**
- best smartwatch for android**
- smart watch plaisio**
- samsung galaxy watch**



# 1b. Marketing μέσω email και η έκρηξη του spam

- E-mail marketing: ηλεκτρονικά μηνύματα για προώθηση προϊόντων κατευθείαν στο λογαριασμό του ενδιαφερόμενου χρήστη
- Spam: τα ανεπιθύμητα μηνύματα αποτελούν το 2019 το 45% των συνολικών μηνυμάτων. Το 36% από αυτά προέρχεται από την διαφήμιση και το 31,7% αφορά σε adult-related content. Η αναλογία απάντησης είναι 1 σε 12,500,000 spam μηνύματα



Gmail interface showing a list of emails in the Promotions tab. The interface includes a search bar at the top, a left sidebar with navigation options (Compose, Inbox, Snoozed, Important, Chats, Sent, Drafts, Trash, Lists, [imap]/Sent, Meet, New meeting, Join a meeting, Hangouts), and a main email list. The email list is filtered by the 'Promotions' tab. Several email entries are highlighted with red boxes, indicating they are the focus of the image. The highlighted emails are from Plaisio, Smaragda from Viva, 'ALE, myShoe, Plaisio, Adriana at Spartoo., xeirotechnika, Kassandra from Wolt, Plaisio, Adriana at Spartoo., and 'ALE.

Category	Sender	Subject	Time
Primary	Netflix	New Arrival - A California Christmas is now on Netflix - With his carefree lifestyle on the line, a wealthy charmer poses as a ranch ha...	10:16 PM
Social	Public	Βιβλίο: ένα ΔΩΡΟ για όλη την ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ! - Εκδόσεις Μεταίχμιο Εκδόσεις Μεταίχμιο Πάτησε εδώ αν δεν βλέπεις σωστά το new...	9:02 PM
Promotions	Netflix	New Arrival - Tiny Pretty Things is now on Netflix - When an attack brings down the star student at an elite ballet school, her replace...	5:24 PM
Promotions	Plaisio	To 2021 έρχεται με NEEΣ προκλήσεις! Διάλεξε ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ και οργανώσου... [ΔΕΣ ΕΔΩ] - Ημερήσια, εβδομαδιαία, funky, με σ...	1:30 PM
Promotions	Smaragda from Viva	Η Βερβερίτσα του Νίκου Μουτσινά επιστρέφει σε online streaming! - Η παράσταση που έσπασε τα ταμεία σε όλη την Ελλάδα έρχ...	12:57 PM
Promotions	'ALE	Winter's Most Wanted: The Purple Faux-Fur - NEWSLETTER SALES Δωρεάν Αποστολές σε όλη την Ελλάδα. View this email in your br...	Dec 14
Promotions	myShoe	Πρόλαβε αγαπημένα brands με -50%! - Δωρεάν Αποστολή για αγορές άνω των 29€   Δωρεάν Επιστροφές   21 Βραβεία   97% Ικανοπ...	Dec 14
Promotions	Plaisio	👩🏻👦 X-MAS Beaute & Γιορτινό μενού! Με τις κατάλληλες συσκευές όλα γίνονται! [ΠΑΤΑ ΤΟ] - Στο φετινό ρεβεγιόν θα «λάμψεις»!...	Dec 13
Promotions	Adriana at Spartoo..	Ποιο είναι το μικρό σας μυστικό ; - ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΟΣΤΟΛΗ εγγυημένα σε 6-10 εργάσιμες ημέρες   ΔΩΡΕΑΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ μέσα σε 30 ημ...	Dec 10
Promotions	xeirotechnika	Είδες το πρόγραμμα της Χειροτέχνικα Web; - Ξεκινάμε το Σάββατο! Ανακοινώθηκε το πρόγραμμα της Χειροτέχνικα WEB! Η Χειροτ...	Dec 10
Promotions	Kassandra from Wolt	Wolt ❤️ PS: LUNCHEON -	Dec 10
Promotions	Plaisio	📺 Βρες TVs από 300€ & άνω με ΔΩΡΟ 5 έτη εγγύηση Πλαίσιο & ΚΟΡΥΦΑΙΑ Soundbars! [ΚΑΝΕ ΚΛΙΚ] - Ετοιμάσου για αξεπέραστα m...	Dec 10
Promotions	Adriana at Spartoo..	Ελένη Ακαταμάχητη προσφορά : 20 % έκπτωση και η express αποστολή δωρεάν - Όλη η μόδα στα πόδια σας! Δείτε την ηλεκτρονικ...	Dec 10
Promotions	'ALE	'ALE Inspirations by Alex Katsaiti - NEWSLETTER SALES Δωρεάν Αποστολές σε όλη την Ελλάδα. View this email in your browser ima...	Dec 10

# 1c. Συνεργατικό marketing

- Προμήθειες που πληρώνουν διαφημιστές σε συνεργατικά Website για να ενθαρρύνουν δυνητικούς πελάτες να επισκεφθούν τα site τους.



# 1d. Μεταδοτικό marketing

- Η διαδικασία με την οποία οι πελάτες μιας επιχείρησης περνούν το διαφημιστικό μήνυμά της.



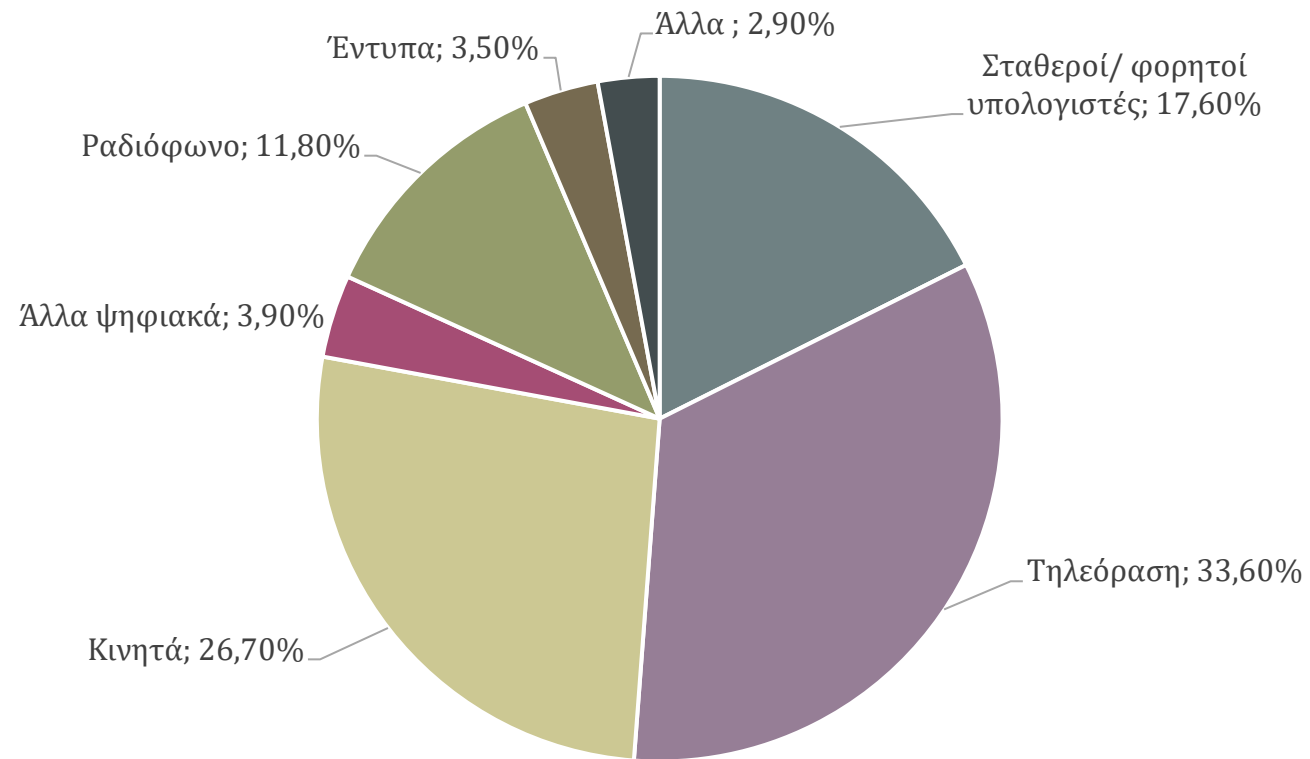


# 1e. Marketing δημιουργίας προφίλ υποψηφίων πελατών

- Χρησιμοποιεί πολλαπλές παρουσίες ηλεκτρονικού εμπορίου για να παράγει προφίλ υποψηφίων πελατών (lead) για επιχειρήσεις που αργότερα μπορούν να μετατραπούν σε πελάτες.



# Μέσος χρόνος κατανάλωσης καθημερινά σε μεγάλα μέσα



Πηγή: Emarketer 2017



# Άλλες στρατηγικές marketing

- **Στρατηγικές διατήρησης πελατών:**
  - **Προσωπικό marketing:** χωρίζει την αγορά ανάλογα με τα άτομα (όχι τις ομάδες) με βάση την επακριβή και έγκαιρη κατανόηση των αναγκών τους στέλνοντας συγκεκριμένα διαφημιστικά μηνύματα σε αυτά τα άτομα και κατόπιν θέτει το προϊόν απέναντι στους ανταγωνιστές ως εντελώς πρωτότυπο
  - **Συμπεριφοριστική στόχευση ή Διαφήμιση που βασίζεται στα ενδιαφέροντα (IBA):** περιλαμβάνει τη χρήση πληροφοριών για την εντός και εκτός internet συμπεριφορά του καταναλωτή, ώστε το διαφημιστικό μήνυμα που τους παραδίδεται μέσω internet συχνά σε πραγματικό χρόνο να προσαρμόζεται αναλόγως.
  - **Αναστόχευση διαφημίσεων:** προβολή της ίδιας διαφήμισης στους χρήστες όσο αυτοί περιηγούνται σε διάφορα site
  - **Προσαρμογή και συνεργασία πελατών:** αλλαγή του προϊόντος, όχι μόνο του διαφημιστικού μηνύματος, σύμφωνα με τις προτιμήσεις του χρήστη, προωθώντας την εξατομίκευση και επιτρέποντας στον πελάτη να δημιουργήσει διαδραστικά το προϊόν
  - **Εξυπηρέτηση πελατών:**
    - **Συχνές ερωτήσεις (FAQs):** κατάλογος σε μορφή κειμένου με τα πιο κοινά ερωτήματα και απαντήσεις
    - **Σύστημα εξυπηρέτησης πελατών σε πραγματικό χρόνο μέσω συνομιλίας:** ανταλλαγή διαδραστικών μηνυμάτων κειμένου με πελάτες σε πραγματικό χρόνο
  - **Αυτοματοποιημένα συστήματα απόκρισης:** στέλνει επιβεβαιώσεις παραγγελίας με e-mail και ειδοποίηση για ερωτήματα που τέθηκαν μέσω e-mail



# Άλλες στρατηγικές marketing

- **Στρατηγικές τιμολόγησης:**

- **Νόμος μιας τιμής:** με απόλυτη διαφάνεια των τιμών σε μία άψογη αγορά θα υπήρχε μόνο μία τιμή για κάθε προϊόν
- **Κοστολόγηση:** η απόδοση μιας τιμής στα προϊόντα και στις υπηρεσίες
- **Καμπύλη ζήτησης:** η ποσότητα των προϊόντων που μπορούν να πουληθούν σε διαφορετικές τιμές
- **Διαφοροποίηση τιμών:** πώληση προϊόντων σε διαφορετικούς ανθρώπους και ομάδες ανάλογα με το ποσό που προτίθενται να πληρώσουν
- **Δωρεάν υπηρεσίες και υπηρεσίες επί πληρωμή: freemium\***

\* Από το βιβλίο του Chris Anderson, *Free: the future of a radical price*



# Άλλες στρατηγικές marketing

- **Ορισμός εκδόσεων:** η δημιουργία πολλαπλών εκδόσεων των προϊόντων και η πώληση του ίδιου προϊόντος σε διαφορετικά τμήματα αγοράς σε διαφορετικές τιμές
- **Bundling:** διάθεση προϊόντων σε πακέτα, παροχή δύο ή περισσότερων προϊόντων στην ίδια τιμή
- **Δυναμική τιμολόγηση:** η τιμή του προϊόντος ποικίλει ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της ζήτησης
- **Marketing μεγάλης ουράς:** ένα όνομα της καθομιλουμένης που δίνεται σε διάφορες στατιστικές κατανομές που χαρακτηρίζονται από μικρό αριθμό συμβάντων μεγάλης απήχησης και έναν πολύ μεγάλο αριθμό συμβάντων μικρής απήχησης, όπως πχ τα βιβλία best sellers για ένα ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο



# Δραστηριότητα

- Online presence  
<https://www.youtube.com/watch?v=fQ9RTyzc18I&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=36> and  
[https://www.youtube.com/watch?v=w4\\_iBMnFKk4&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=40](https://www.youtube.com/watch?v=w4_iBMnFKk4&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=40)
- Social media  
<https://www.youtube.com/watch?v=zz4wU11qOks&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=35>
- Search engine marketing  
[https://www.youtube.com/watch?v=Qmm\\_FRIMeTg&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=39](https://www.youtube.com/watch?v=Qmm_FRIMeTg&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=39)
- Organic content  
<https://www.youtube.com/watch?v=dlJrENoDhjc&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=38>
- E-mail marketing  
<https://www.youtube.com/watch?v=iay2ifyGbYQ&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=37>
- Display advertising <https://www.youtube.com/watch?v=4T6Ia20D-T8&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=42> and  
<https://www.youtube.com/watch?v=LDS5m4vVQdg&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=41>
- Ad networks  
<https://www.youtube.com/watch?v=3DC4ihj58l0&list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj&index=43>
- And more... <https://youtube.com/playlist?list=PLi8bQQag6UxK7oXhbQkJhwvfBZopNWKj>







# Τεχνολογίες marketing στο internet



Διάσταση τεχνολογίας ηλεκτρονικού εμπορίου	Σημασία για το marketing
Πανταχού παρουσία	Οι επικοινωνίες marketing επεκτάθηκαν στο σπίτι, στη δουλειά και στις κινητές πλατφόρμες. Τα γεωγραφικά όρια στο marketing έχουν περιοριστεί. Η αγορά αντικαταστάθηκε από το χώρο αγοράς και χάνονται οι τοπικοί περιορισμοί. Η διευκόλυνση του πελάτη είναι μεγαλύτερη και το κόστος αγοράς μειώθηκε.
Παγκόσμια απήχηση	Ενεργοποίηση των παγκόσμιων συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών και των μέσων επικοινωνιακού marketing. Εν δυνάμει, μπορούν να βρεθούν εκατοντάδες εκατομμύρια καταναλωτές με διαφημιστικά μηνύματα
Παγκόσμια πρότυπα	Το κόστος της παρουσίασης διαφημιστικών μηνυμάτων και λήψης σχολίων από τους χρήστες μειώνεται επειδή υπάρχουν κοινά, παγκόσμια πρότυπα στο internet
Πλούτος	Τα διαφημιστικά μηνύματα μέσω βίντεο, ήχου και κειμένου μπορούν να ενσωματωθούν σε ένα και μόνο διαφημιστικό μήνυμα και καταναλωτική εμπειρία
Διαδραστικότητα	Οι καταναλωτές μπορούν να εμπλακούν σε έναν διάλογο προσαρμόζοντας δυναμικά την εμπειρία για τον καταναλωτή και καθιστώντας τόν συμπαραγωγό των προς πώληση προϊόντων και υπηρεσιών
Πυκνότητα πληροφοριών	Για πρώτη φορά μπορεί να συγκεντρωθεί και να αναλυθεί καλά επεξεργασμένη λεπτομερής πληροφορία για την σε πραγματικό χρόνο συμπεριφορά των καταναλωτών. Η τεχνολογία άντλησης δεδομένων μέσω Internet επιτρέπει την ανάλυση τεράστιων ποσοτήτων δεδομένων για τον καταναλωτή καθημερινά για σκοπούς marketing.
Εξατομίκευση Προσαρμογή	Αυτό το χαρακτηριστικό επιτρέπει τη διαφοροποίηση του προϊόντος και των υπηρεσιών σε επίπεδο ατομικό και άρα ενισχύει την ικανότητα των εμπόρων και δημιουργούν brand
Κοινωνική τεχνολογία	Το περιεχόμενο που δημιουργούν ο χρήστης και τα social media μαζί με τα ιστολόγια δημιούργησαν ένα νέο ευρύ κοινό στο internet όπου το περιεχόμενο παρέχεται από τους χρήστες. Αυτό το κοινό έχει δώσει τεράστιες ευκαιρίες στους εμπόρους ώστε να προσελκύσουν νέους υποψήφιους πελάτες σε μη παραδοσιακά μέσα. Εντελώς νέες τεχνικές marketing αναπτύσσονται. Αυτές οι τεχνολογίες εκθέτουν τους εμπόρους στον κίνδυνο να πέσουν στα μάτια της κοινής γνώμης επειδή παρέχουν περισσότερη δύναμη στους χρήστες οι οποίοι τώρα γνωρίζουν πώς να απαντήσουν.

# Αρχεία καταγραφής συναλλαγών στο web

- **Αρχείο καταγραφής συναλλαγών στο web:** καταγράφει τη δραστηριότητα του χρήστη σε ένα Website
- **Φόρμες εγγραφής:** συλλέγουν προσωπικά δεδομένα (όνομα, διεύθυνση, τηλέφωνο, ταχυδρομικό κώδικα, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και άλλες προαιρετικές πληροφορίες για ενδιαφέροντα και χόμπυ)
- **Βάση δεδομένων καλαθιού αγοράς:** συλλέγει όλα τα δεδομένα για αντικείμενα, αγορές και πληρωμές



# Υποστήριξη αρχείων καταγραφής: cookies και άλλα αρχεία καταγραφής

- **Cookie:** μικρό αρχείο κειμένου που τοποθετούν τα website στο σκληρό δίσκο των πελατών-υπολογιστών το οποίο επιτρέπει στο website να αποθηκεύσει δεδομένα στον υπολογιστή του χρήστη και να τα ανακτήσει αργότερα
- **Ντετερμινιστικό μοντέλο ενιαίας παρακολούθησης:** βασίζεται σε πληροφορίες προσωπικής αναγνώρισης όπως οι διευθύνσεις e-mail που χρησιμοποιούνται για σύνδεση σε εφαρμογές και website σε διαφορετικές συσκευές
- **Πιθανοκρατικό μοντέλο ενιαίας παρακολούθησης:** χρησιμοποιεί αλγόριθμους για να αναλύσει χιλιάδες ανώνυμα σημεία δεδομένων προκειμένου να κάνει μια πιθανή ταύτιση



# Δημιουργία προφίλ

- Η δημιουργία του προφίλ των χρηστών χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία για τη δημιουργία μιας ψηφιακής εικόνας για κάθε καταναλωτή



# Αποθήκες δεδομένων

- Μία βάση δεδομένων που συλλέγει τα δεδομένα συναλλαγών και πελατών μιας εταιρείας σε μία μόνο τοποθεσία:
  - Βάση δεδομένων
  - Σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (DBMS)
  - SQL
  - Σχεσιακές βάσεις δεδομένων



# Εξόρυξη δεδομένων

- Ένα σύνολο διαφορετικών τεχνικών ανάλυσης που αναζητούν πρότυπα στα δεδομένα μιας βάσης δεδομένων ή μιας αποθήκης δεδομένων, ή προσπαθούν να μοντελοποιήσουν τη συμπεριφορά των πελατών. Πραγματοποιείται:
  - **Μέσω ερωτήσεων:** ανάλογα με τη συγκεκριμένη αναζήτηση του χρήστη
  - **Μέσω μοντέλων:** με τη χρήση ενός μοντέλου που αναλύει τις βασικές μεταβλητές που ενδιαφέρουν αυτούς που λαμβάνουν αποφάσεις





# Big Data

- Πολύ μεγάλα σύνολα δεδομένων, συνήθως από διαφορετικές πηγές, που ανέρχονται στα επίπεδα των petabyte και exabyte
- Hadoop: ένα πλαίσιο λογισμικού για επεξεργασία διαφόρων πακέτων μεγάλων δεδομένων



# Συστήματα αυτοματοποίησης του marketing & CRM

- Συστήματα αυτοματοποίησης του marketing: εργαλεία λογισμικού στην υπηρεσία του marketing για την παρακολούθηση όλων των βημάτων στο στάδιο δημιουργίας προφίλ υποψηφίων πελατών της διαδικασίας marketing
- Συστήματα Διαχείρισης Πελατών (CRM): αποθήκη πληροφοριών για τον πελάτη που καταγράφει όλες τις επαφές που έχει μία εταιρεία και δημιουργεί ένα προφίλ πελάτη που είναι διαθέσιμο σε όσους στην εταιρεία επιθυμούν να γνωρίσουν τον πελάτη.

<https://www.youtube.com/watch?v=hnEQq7kNFWo>





# Pros & Cons των μέσων επικοινωνίας marketing

Οι Πίνακες και τα Γραφήματα της ενότητας αυτής προέρχονται από το βιβλίο των Laudon and Traver (2018)

Δείκτες μέτρησης για διαφημίσεις προβολής	
Εμφανίσεις	Πόσες φορές εμφανίζεται η διαφήμιση
Αναλογία κλικ/εμφανίσεων (CTR)	Το ποσοστό των κλικ πάνω σε μια διαφήμιση
Ποσοστό επισκέψεων (VTR)	Πόσες φορές δεν γίνεται κλικ πάνω στη διαφήμιση άμεσα, αλλά ο επισκέπτης επιστρέφει στο website εντός μηνός
Χτυπήματα	Ο αριθμός των αιτήσεων HTTP
Επισκέψεις σε σελίδα	Ο αριθμός των επισκεπτόμενων σελίδων
Αναλογία δυνατότητας θέασης	Ποσοστό διαφημίσεων με πραγματική θέαση στο Internet
Μοναδικοί επισκέπτες	Ο αριθμός των μοναδικών επισκεπτών σε μια ορισμένη χρονική περίοδο
Πίστη	Ο αριθμός των σελίδων, η συχνότητα με την οποία ένας και μόνο χρήστης επισκέπτεται το website, ή το ποσοστό των επισκεπτών που επανέρχονται στο site εντός ενός έτους για να αγοράσουν
Απήχηση	Ποσοστό των επισκεπτών ενός website που είναι εν δυνάμει αγοραστές ή το ποσοστό των συνολικών εμπόρων αγοραστών που αγοράζουν ένα site
Επικαιροποίηση	Ο χρόνος που πέρασε από την τελευταία κίνηση ενός αγοραστή, όπως επίσκεψη ή αγορά σε ένα Website
Διάρκεια επίσκεψης	Μέσος όρος παραμονής σε ένα website
Αναλογία απόκτησης	ποσοστό των επισκεπτών που εκφράσουν ενδιαφέρον για το προϊόν ενός website εγγεγραφόμενοι ή επισκεπτόμενοι τις σελίδες προϊόντων
Αναλογία μεταστροφής	Ποσοστό επισκεπτών που γίνονται πελάτες
Αναλογία πλοήγησης και αγοράς	Ποσοστό των αγορασμένων αντικειμένων προς τις εμφανίσεις του προϊόντος
Αναλογία προβολής και καλάθιού αγοράς	Ποσοστό των κλικ για προσθήκη στο καλάθι προς τις εμφανίσεις του προϊόντος
Αναλογία μετατροπής καλάθιού αγοράς	Ποσοστό των πραγματικών παραγγελιών προς τα κλικ για προσθήκη στο καλάθι
Αναλογία μετατροπής διαδικασίας εξόδου	Ποσοστό των πραγματικών παραγγελιών προς τις φορές που ενεργοποιείται η διαδικασία εξόδου
Αναλογία εγκατάλειψης	Ποσοστό των πελατών που αρχίζουν να συμπληρώνουν το καλάθι αγοράς αλλά εγκαταλείπουν το website χωρίς να ολοκληρώσουν την αγορά (παρόμοιο με το προηγούμενο)
Αναλογία διατήρησης	Ποσοστό των υπαρχόντων πελατών που συνεχίζουν να αγοράζουν τακτικά (παρόμοιο με την πίστη)
Αναλογία τριβής	Ποσοστό πελατών που δεν επιστρέφουν για ένα έτος μετά την πρώτη αγορά

## Δείκτες μέτρησης για e-mail

Ανοικτή αναλογία	Ποσοστό των αποδεκτών του e-mail που ανοίγουν το e-mail και βλέπουν το μήνυμα
Αναλογία παράδοσης	Ποσοστό των παραλητών e-mail που έλαβαν το μήνυμα
Αναλογία κλικ/εμφανίσεων (e-mail)	Ποσοστό των παραληπτών που έκαναν κλικ στις προσφορές
Αναλογία επιστροφών	Ποσοστό των παραληπτών που επιλέγουν να καταργήσουν μία εγγραφή
Αναλογία κατάργησης εγγραφής	Ποσοστό των παραληπτων που πράγματι αγοράζουν
Αναλογία μετατροπής	

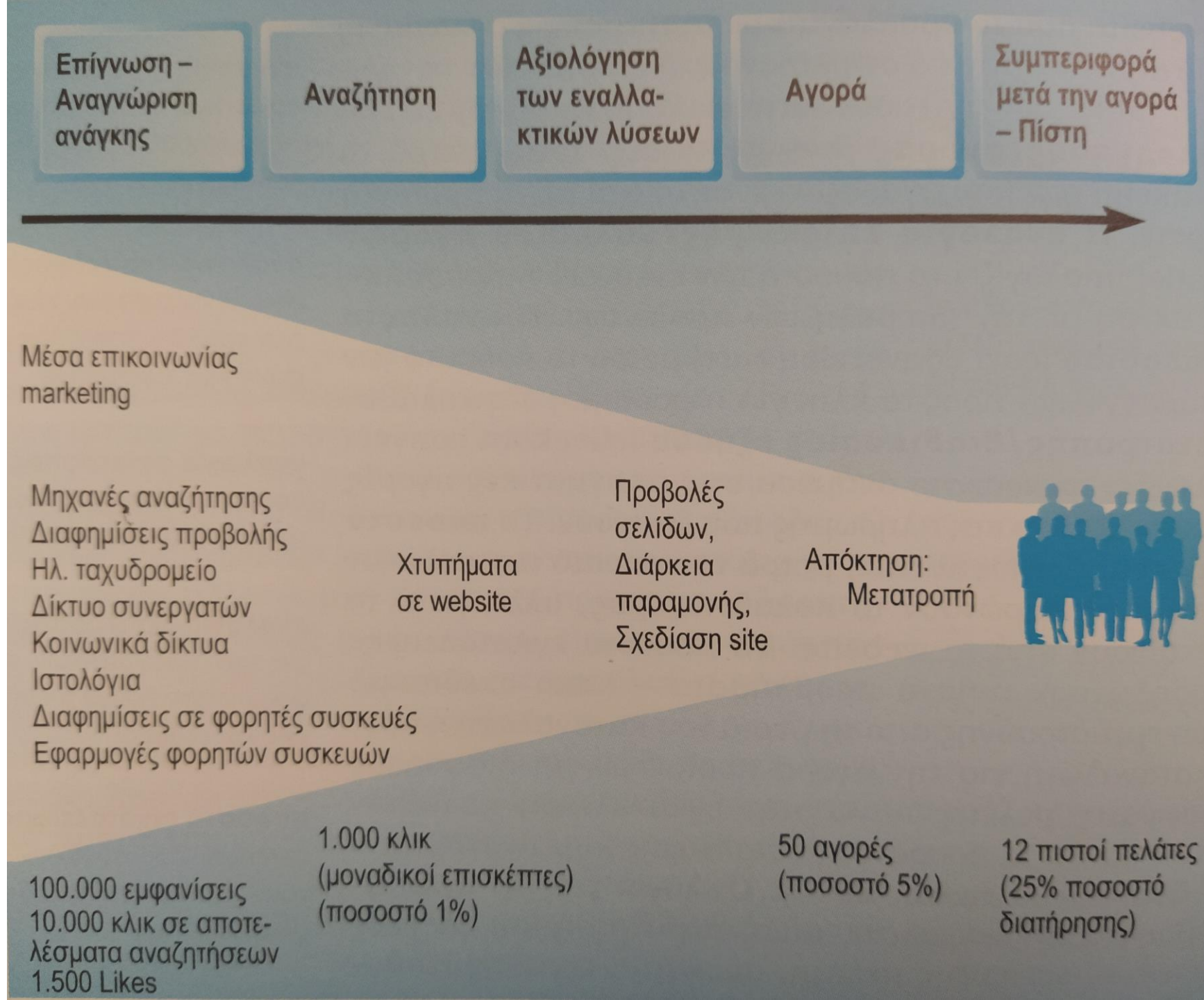


## Δείκτες μέτρησης για διαφημίσεις Βίντεο

Χρόνος θέασης	Για πόση ώρα παρακολουθείται στην πραγματικότητα η διαφήμιση ενόσω αναπαράγεται
Αναλογία ολοκλήρωσης	Πόσοι θεατές παρακολούθησαν ολόκληρο το βίντεο
Αναλογία παράβλεψης	Πόσοι θεατές παράβλεψαν το βίντεο



# Μοντέλο καταναλωτικών αγορών στο internet





# % ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ανά μέθοδο marketing

Μέθοδοι marketing	Τυπικά ποσοστά επισκέψεων
Διαφημίσεις προβολής	0,03 – 0,25%
Διαφημίσεις αναζήτησης στο Google	2,8 – 3,6%
Καταχώρηση αναζήτησης στο Google AdWorks	1,35 – 3,4%
Βίντεο	0,34 – 0,85%
Εμπλουτισμένα μέσα	0,13 – 0,35%
Χορηγίες	1,5 – 3%
Native διαφημίσεις	0,80 – 1,8%
Marketing βασισμένο στο περιεχόμενο	0,25 – 0,40%
Σχέσεις συνεργασίας	0,2 – 0,4%
Εσωτερικός κατάλογος e-mail marketing	3 – 5%
Αγορασμένος κατάλογος e-mail marketing	0,01 – 1,5%
Διαφημίσεις σε κοινωνικά site	0,15 – 0,25%
Διαφημίσεις σε φορητές συσκευές	0,09 – 1,25%



# Κόστος παραδοσιακής και διαδικτυακής διαφήμισης

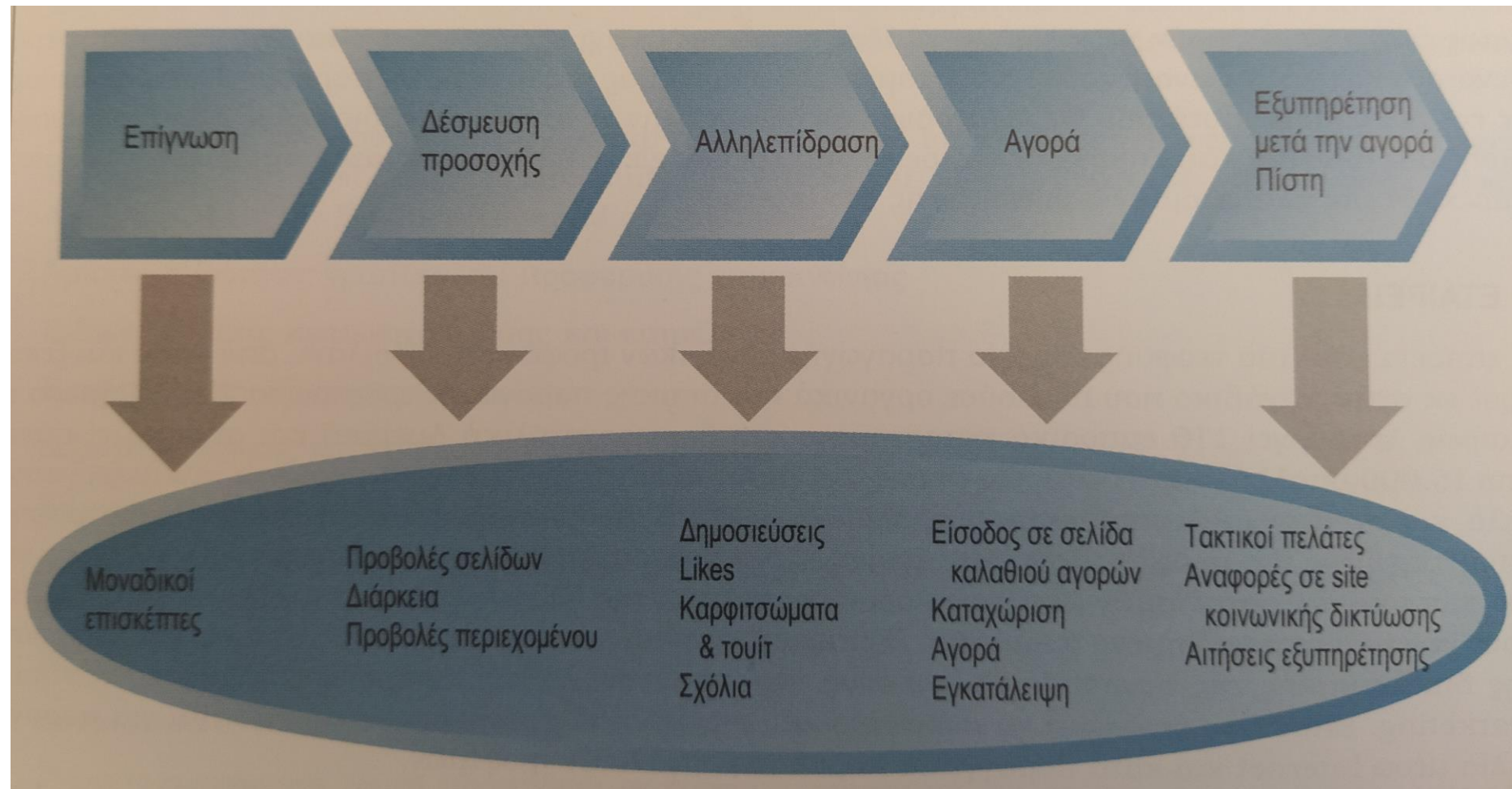
## ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τοπική τηλεόραση	1.500-15.000 δολάρια για διαφημιστικό 30 δευτερολέπτων. 45.000 δολάρια για μετάδοση σε ώρα μεγάλης θεαματικότητας
Δικτυακή τηλεόραση	80.000-600.000 δολάρια για διαφημιστικό 30 δευτερολέπτων σε ώρες μεγάλης θεαματικότητας. Ο μέσος όρος είναι 134.000 δολάρια
Καλωδιακή τηλεόραση	5.000-8.000 δολάρια για διαφήμιση 30 δευτερολέπτων σε ώρες μεγάλης θεαματικότητας
Ραδιόφωνο	200-1.000 δολάρια για διαφημιστικό 60 δευτερολέπτων, ανάλογα με την ώρα της ημέρας και την ακροαματικότητα του προγράμματος
Εφημερίδα	120 δολάρια ανά 1.000 φύλλα για ολοσέλιδη διαφήμιση
Περιοδικό	50 δολάρια ανά 1.000 φύλλα για διαφήμιση σε περιφερειακή έκδοση περιοδικού, έναντι 120 δολαρίων ανά 1.000 φύλλα για ένα τοπικό περιοδικό
Απευθείας ταχυδρομείο	15-20 δολάρια ανά 1.000 σταλμένα e-mail. 25-40 δολάρια ανά 1.000 απλές καταχωρίσεις σε εφημερίδα
Πίνακας διαφημίσεων	1.500-30.000 δολάρια για ενοικίαση διαφημιστικής πινακίδας μεγάλων διαστάσεων για περίοδο 4 εβδομάδων, με ελάχιστο όριο 5-20 πινακίδες.

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Διαφημιστικά πλαίσια	5-10 δολάρια ανά 1.000 εμφανίσεις σε ένα website, ανάλογα με το πόσο στοχευμένη είναι η διαφήμιση (όσο πιο στοχευμένη τόσο υψηλότερη η τιμή)
Βίντεο και εμπλουτισμένα μέσα	20-25 δολάρια ανά 1.000 διαφημίσεις, ανάλογα με τα δημογραφικά του website
E-mail	5-15 δολάρια ανά 1.000 στοχευμένες ηλεκτρονικές διευθύνσεις
Χορηγίες	30-75 δολάρια ανά 1.000 επισκέπτες, ανάλογα με την αποκλειστικότητα της χορηγίας (όσο πιο αποκλειστική τόσο πιο ακριβή)
Διαφημίσεις σε κοινωνικά δίκτυα	0,5-3 δολάρια ανά 1.000 εμφανίσεις· οι διαφημίσεις στη ροή ειδήσεων είναι πιο ακριβές
Διαφημίσεις σε φορητές συσκευές	1,5-3,25 δολάρια ανά 1.000 εμφανίσεις· συμπεριλαμβάνονται το κόστος από τα μέσα, χρεώσεις για βασικά δεδομένα και δεδομένα τρίτων, και τέλη παροχής υπηρεσιών.

# Ανάλυση δεδομένων marketing



η διαδικασία αγοράς στο internet



# Ανάλυση δεδομένων marketing

- **Ηγέτες της αγοράς:** Google Analytics, Adobe Analytics, IBM Analytics
- Πώς λειτουργεί το Google Analytics:  
<https://www.youtube.com/watch?v=dJJ--dn117A>





# Links for thought

- Blogging <https://www.youtube.com/watch?v=b5-GZwJgdrY>
- Tips <https://www.youtube.com/watch?v=7HgGiCK33ow>
- Digital marketing <https://www.youtube.com/watch?v=zz4wU11qOks>
- Encyclopedia [https://www.youtube.com/playlist?list=PLLSovFY-eK2\\_1isRMtrNS\\_me4zDrs2CuS](https://www.youtube.com/playlist?list=PLLSovFY-eK2_1isRMtrNS_me4zDrs2CuS)
- Best practices <https://www.webfx.com/blog/marketing/best-ecommerce-marketing-campaigns/>, <https://zenmedia.com/blog/the-6-best-digital-marketing-campaigns-of-all-time/>, <https://zenmedia.com/blog/the-6-best-digital-marketing-campaigns-of-all-time/>
- Unboxholics [https://www.youtube.com/watch?v=-hfIpW3VXgc&list=PL88uoYDGhpqWAa7tdBPCFQVglTbg\\_vpdE](https://www.youtube.com/watch?v=-hfIpW3VXgc&list=PL88uoYDGhpqWAa7tdBPCFQVglTbg_vpdE)



