● ΘΕΩΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Διδάσκων: Γ. Π. Ηλιάδης

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	06ΕΠΚΕ03-ΠΤ	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Θεωρία Τέχνης και Πολιτισμού (Πολιτιστική Ψηφιακή Επικοινωνία)		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διάφορες μορφές διδασκαλίας (διάλεξη, παρουσίαση και συζήτηση εργασιών)	3 (θεωρία)	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	-
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Το URL του eClass

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. **Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Στην εποχή των τεχνολογικών και δημιουργικών συγκλίσεων, τα νέα μέσα έχουν αναπτύξει μια στενή σχέση με τις τέχνες και τον πολιτισμό. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση του χώρου της σύγχρονης πολιτιστικής επικοινωνίας και η σχετική επικοινωνιακή διαχείριση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα:

- έχει κατανοήσει το ευρύτερο πλαίσιο συμπόρευσης μέσων και πολιτισμού
- Σχεδιάζει, υλοποιεί και αξιολογεί επικοινωνιακές εκστρατείες για λογαριασμό πολιτιστικών φορέων
- διαθέτει ένα ικανοποιητικό επίπεδο "παιδείας στα μέσα" (media literacy) εντός του πολιτισμικού χώρου

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος αναλύεται σε 13 διδακτικές ενότητες.
Ακολουθούν ενδεικτικοί τίτλοι θεματικών περιοχών.

Ενότητα 1 - Σύγχρονη πολιτιστική αναπαράσταση

- Η έννοια της πολιτιστικής αναπαράστασης
- Οργανισμοί, καλλιτέχνες και λοιποί πολιτιστικοί φορείς
- Μορφές επικοινωνίας σε εκθεσιακούς χώρους

Ενότητα 2 - Εισαγωγικά στοιχεία θεωρίας μαζικής επικοινωνίας

- Εισαγωγή στη μαζική επικοινωνία και κουλτούρα του 21ου αιώνα
- Ρόλοι και συγκλίσεις στην επικοινωνία τον πολιτισμό και την εκπαίδευση
- Διαδικτυακές κοινότητες στον πολιτισμικό χώρο

Ενότητα 3 - Επικοινωνιακή διαχείριση και Marketing στον χώρο του πολιτισμού

- Η έννοια της σύγχρονης ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας
- Αρχές αφηγηματικού Marketing
- Πλάνο Marketing
- Διαχείριση εκδηλώσεων

- Marketing εκδηλώσεων
- Ανάλυση δράσεων επικοινωνίας στο Διαδίκτυο
- Παρουσιάσεις εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	• Χρήση ψηφιακών παρουσιάσεων και υπολογιστή κατά τη διάλεξη. • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και διάθεση υλικού μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. • Επικοινωνία με φοιτητές μέσω e-mail και μέσω ηλεκτρονικού χώρου συνομιλιών στο e-class.
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεων	20
Άσκηση πεδίου (Field work)	20
Συγγραφή εργασίας	20
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων. (Study and analysis of scientific papers and book chapters)	25
Αυτοτελής Μελέτη (Autonomous study)	40
Σύνολο Μαθήματος (Total contact hours and training)	**125**

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*	Με γραπτή εξέταση – ποσοστό βαθμού (100 %) ή Με κατάθεση εργασίας – ποσοστό βαθμού (100 %) (επιλογή του/της φοιτητή/τριας - ενθαρρύνεται η ανάληψη εργασίας)

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικά Συγγράμματα Μαθήματος

1. Παπαδάκη Ε., Μυλωνά Ι. (2025), "Η ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό", Εκδόσεις Κριτική.
2. Παπαγεωργίου Δ., Μπουμπάρης Ν., Μυριβήλη Ε. (2006), "Πολιτιστική αναπαράσταση", Εκδόσεις Κριτική.
3. ΜακΚουεϊλ Ν. (2021), "ΜΜΕ και θεωρία της μαζικής επικοινωνίας" (7η έκδοση), Εκδόσεις Καστανιώτης.

Πρόσθετο Διδακτικό Υλικό

- Silverblatt A., Ανδριοπούλου Ε. (2017) "Παιδεία στα Μέσα Επικοινωνίας", Εκδόσεις Πυξίδα.
- Κοσκινάς Κ., Αρσένης Σ. (2018) "Δυνητικές κοινότητες στο διαδίκτυο", Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Πετράκης Κ. Α. (2011) "Πολιτισμός, Επικοινωνία, Παγκοσμιοποίηση", Εκδόσεις Economia.