Πολιτιστική Ψηφιακή Επικοινωνία

Περιγραμμα μαθηματος

Μέρος Α’

Θεωρία
Πολιτιστικής Ψηφιακής Επικοινωνίας

Περι του αντικειμενου της Πολιτιστικης Επικοινωνιας…

- Ποιο ειναι το περιεχομενο της;
- Γιατι να ασχοληθω μαζι της;

Η αναγκαιοτητα καθε πολιτιστικου φορεα να...

- αναζητησει χορηγους
- παρουσιασει στην κοινωνια πολιτιστικο εργο
- δημιουργησει και βελτιωσει αναγνωρισιμο ονομα
- αναζητησει συνεργασιες
- βελτιωσει και αυξησει τις υπηρεσιες του
- αποκτησει περισσοτερα μελη*

Ενδεικτικοι φορεις

- μουσεια
- θεατρα
- συλλογοι
- φεστιβαλ
- εκθεσεις
- περιοδικα events

Ποιος αναλαμβανει απο μερους του φορεα?

- Στελεχος του φορεα με σπουδες στην Επικοινωνια
- Επικοινωνιολογος

Το αντικειμενο της Επικοινωνιας

- Επικοινωνια: τεχνη και επιστημη
- Κλαδοι Εφαρμοσμενης Επικοινωνιας:
  * Marketing
  * Δημοσιες Σχεσεις
  * Διαφημιση

- μεθοδοι και εργαλεια
- αντικειμενο σπουδων αυτονομο

Ο ρολος των φοιτητων του ΤΠΨΤ

- δημιουργικες βιομηχανιες
- δημιουργικα τμηματα
- freelancing
- κατανοηση του κοινου, του συστηματος των ΜΜΕ κοκ

- αντικειμενο σπουδων συναφες σε διεθνες επιπεδο

Το επικοινωνιακο περιβαλλον στους πολιτιστικους φορεις

- ανταγωνισμος για τον ελευθερο χρονο του κοινου
- ο χωρος των πολιτιστικων βιομηχανιων και της ψυχαγωγιας
- δημοσιο Vs ιδιωτικο καθεστως

Συνεπως, η επικοινωνια ειναι σημαντικη για τους πολιτιστικους φορεις...

- στη αναδειξη του περιεχομενου του οραματος και της προοπτικης τους
- στην προβολη και προωθηση των κοινωνιικων, πολιτιστικων, καλλιτεχνικων και εκπαιδευτικων στοχων τους
- αφορα τοσο τον φορεα οσο και την καθε δραση ξεχωριστα

Συνεπως, αυτο που απαιτειται για τους πολιτιστικους φορεις. ειναι ...

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μέρος Β’

Περιπτώσεις
Μελέτης Πολιτιστικών Φορέων

[Πηγή: Παπαδάκη Ε., Μυλωνά Ι. (2009) “Η ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό - το ελληνικό παράδειγμα”, Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική.]

Μεθοδος αξιολογησης μαθηματος

- 40% εργασια
- 50% τελικη γραπτη εξεταση
- 10% παρουσια

Ευδοξος

- ΚΩΔΙΚΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 133024713
- Παπαδακη, Μυλωνα "Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ"

ΕΚΦΩΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ανάπτυξη επικοινωνιακού σχεδίου
για λογαριασμό πολιτιστικού φορέα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Καθε φοιτητρια/της επιλεγει ενα θεμα εως τη 3η εβδομαδα (ατομικη εργασια)
- Σε καθε μαθημα δουλευουμε στην ταξη την εργασια
- Πρωτες παρουσιασεις 29 Οκτ 26, τελευταιες παρουσιασεις 10 Δεκ 26
- Τελικη παραδοση εργασιων 7 Ιαν 27

Αναλυση θεματων στην ταξη...

1. ΕΞΥΠΝΑ ΜΟΥΣΕΙΑ



2. ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



3. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ



4. ΕΠΑΝΑΦΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ



5. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ



6. Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ



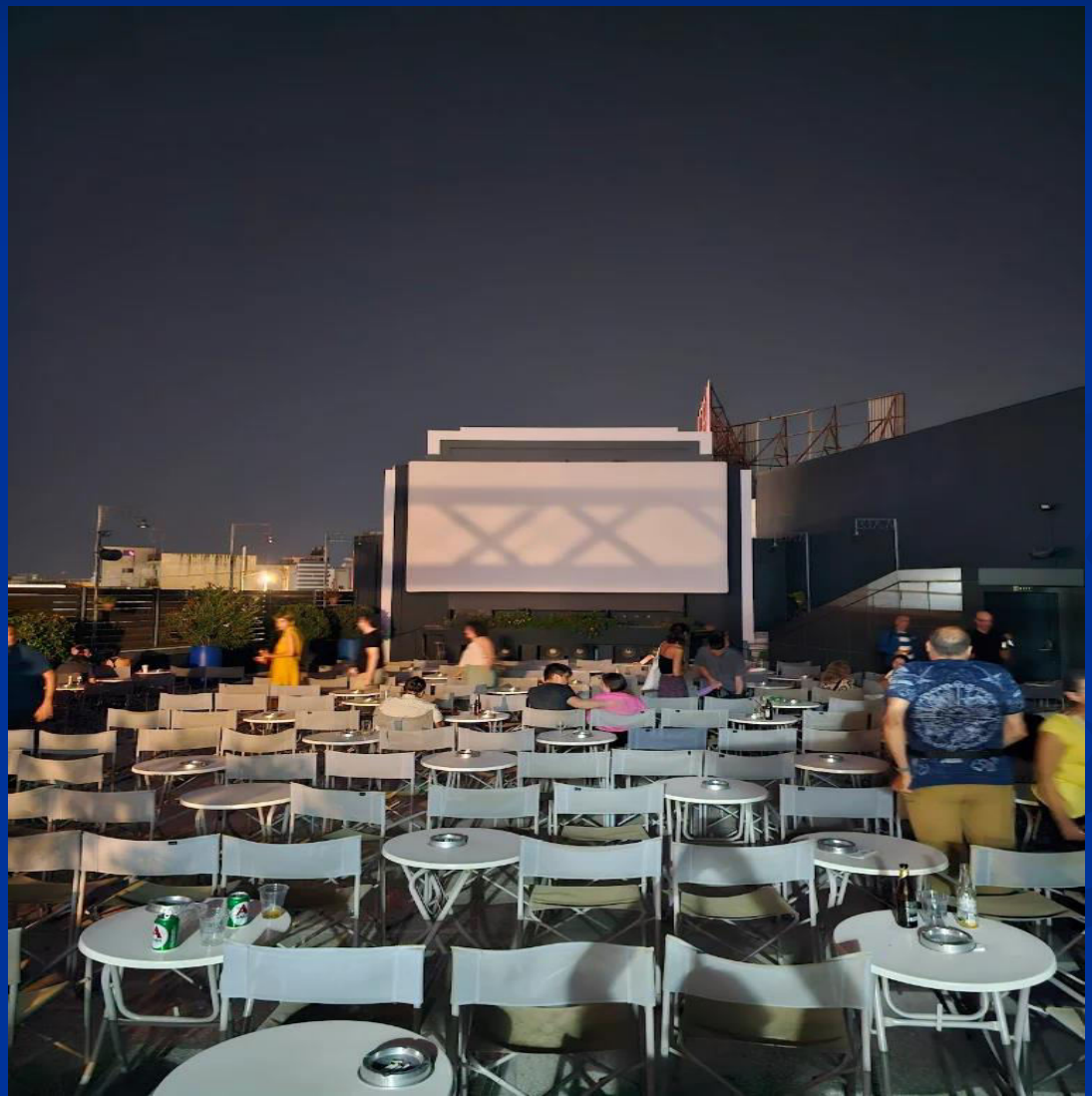
7. ΕΘΝΙΚΗ ΛΥΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ



8. LIVE STREAM



9. ΘΕΑΤΡΟ ΚΑΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



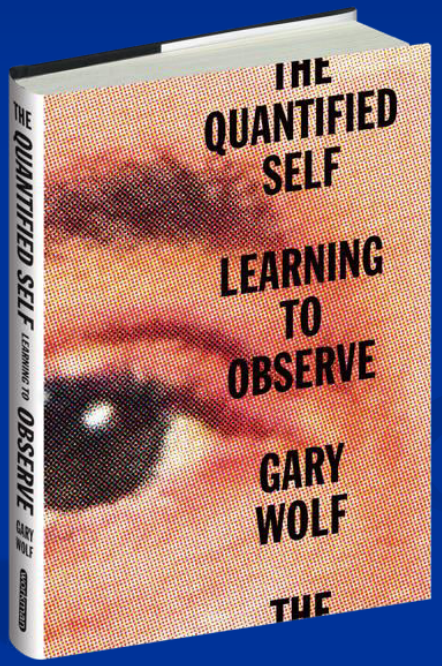
10. ΑΥΛΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ



11. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ



12. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΥΤΟΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ



Απαιτησεις διδασκοντα

- ειλικρινια
- συνεπεια

Διαχειριση του eclass

- συχνοτητα upload
- παραδοση εργασιων
- μηνυματα

- φωτοτυπιες μαθηματος