

Ερωτήσεις εμπέδωσης ύλης στο μάθημα "Σύγχρονες Μορφές Αθλητικής Δημοσιογραφίας και Αθλητικής Επικοινωνίας μέσω Web"

Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής

1. Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης ζωντανών μεταδόσεων μέσω κοινωνικών δικτύων για την κάλυψη αθλητικών γεγονότων;

- α) Μειώνουν το κόστος παραγωγής
- β) Αυξάνουν την αλληλεπίδραση με το κοινό σε πραγματικό χρόνο
- γ) Επιτρέπουν την επεξεργασία του περιεχομένου πριν τη δημοσίευση
- δ) Μειώνουν την ανάγκη για δημοσιογραφική έρευνα

2. Πώς μπορεί ένας αθλητικός δημοσιογράφος να διασφαλίσει την ακρίβεια των πληροφοριών που δημοσιεύει στο διαδίκτυο;

- α) Χρησιμοποιώντας μόνο επίσημες πηγές
- β) Δημοσιεύοντας πληροφορίες από ανεπιβεβαίωτες πηγές για να προλάβει τους ανταγωνιστές
- γ) Ελέγχοντας τις πληροφορίες από πολλαπλές πηγές πριν τη δημοσίευση
- δ) Παραλείποντας την αναφορά των πηγών για να διατηρήσει την αποκλειστικότητα

3. Ποιο είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημα της χρήσης clickbait τίτλων στις αθλητικές ειδήσεις;

- α) Προσελκύουν περισσότερους αναγνώστες
- β) Μειώνουν την αξιοπιστία του δημοσιογράφου και του μέσου
- γ) Αυξάνουν τα έσοδα από διαφημίσεις
- δ) Ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση στα κοινωνικά δίκτυα

4. Σε ποια περίπτωση είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιηθεί η ανάλυση δεδομένων (data analytics) στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Στη συγγραφή αφηγηματικών άρθρων
- β) Στην κάλυψη ζωντανών γεγονότων
- γ) Στην ανάλυση της απόδοσης αθλητών και ομάδων
- δ) Στην προώθηση προσωπικών απόψεων

5. Ποιος είναι ο ρόλος των σχολίων των χρηστών σε ένα άρθρο αθλητικής δημοσιογραφίας;

- α) Να αυξάνουν το κόστος συντήρησης του site
- β) Να παρέχουν άμεση ανατροφοδότηση και να ενθαρρύνουν τον διάλογο
- γ) Να θέτουν υπό αμφισβήτηση την ποιότητα του άρθρου
- δ) Να περιορίζουν δραστικά την ελευθερία έκφρασης του δημοσιογράφου

6. Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της πολυμεσικής αφήγησης σε ένα αθλητικό ρεπορτάζ;

- α) Μειώνει το χρόνο που απαιτείται για την παραγωγή του ρεπορτάζ
- β) Εμπλουτίζει την εμπειρία του αναγνώστη και βελτιώνει την κατανόηση του θέματος
- γ) Επιτρέπει την αποφυγή χρήσης γραπτού κειμένου
- δ) Περιορίζει την ανάγκη για συνεργασία με άλλους επαγγελματίες

7. Ποια είναι η σημασία των hashtags στις αθλητικές δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα;

- α) Περιορίζουν την προβολή των δημοσιεύσεων
- β) Επιτρέπουν τη διευκόλυνση της ανακάλυψης του περιεχομένου από το κοινό
- γ) Αυξάνουν την ανάγκη για ποιοτικό περιεχόμενο

- δ) Δυσχεραίνουν την αλληλεπίδραση με το κοινό

8. Ποιο είναι το βασικό κριτήριο για την επιλογή της κατάλληλης πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση αθλητικού περιεχομένου;

- α) Η δημοτικότητα της πλατφόρμας
- β) Η δυνατότητα ανάλυσης δεδομένων
- γ) Η αντιστοίχιση της πλατφόρμας με το προφίλ του κοινού στόχου
- δ) Η ευκολία χρήσης της πλατφόρμας

9. Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να διαχειριστεί ένας αθλητικός δημοσιογράφος την παραπληροφόρηση στα κοινωνικά δίκτυα;

- α) Να την αγνοήσει
- β) Να δημοσιεύσει αντίθετες απόψεις ως απάντηση
- γ) Να επαληθεύσει τις πληροφορίες πριν τις δημοσιεύσει και να διορθώσει τυχόν ανακρίβειες
- δ) Να περιορίσει δραστικά τη χρήση των κοινωνικών δικτύων

10. Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης ενός προσωπικού blog από έναν αθλητικό δημοσιογράφο;

- α) Η αύξηση της αλληλεπίδρασης με τους αναγνώστες
- β) Η μείωση του χρόνου συγγραφής άρθρων
- γ) Η αύξηση των διαφημιστικών εσόδων
- δ) Η αποφυγή της επαγγελματικής δεοντολογίας

11. Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να προσελκύσει ένας αθλητικός δημοσιογράφος νέους αναγνώστες στην ιστοσελίδα του;

- α) Να χρησιμοποιεί ωραίους τίτλους
- β) Να δημοσιεύει ποιοτικό και πρωτότυπο περιεχόμενο
- γ) Να εστιάζει κυρίως στη χρήση πολυμέσων
- δ) Να στοχεύει στη μέγιστη αλληλεπίδραση με το κοινό

12. Πώς μπορεί η χρήση δεδομένων και στατιστικών να ενισχύσει την αξιοπιστία ενός αθλητικού άρθρου;

- α) Με την αύξηση της πολυπλοκότητας του άρθρου
- β) Με την παροχή τεκμηριωμένων και επαληθεύσιμων πληροφοριών
- γ) Με την αποφυγή αναφορών σε άλλες πηγές
- δ) Με τη μείωση του αριθμού των αναγνωστών

13. Ποιο είναι το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της χρήσης των podcasts στο χώρο της αθλητικής δημοσιογραφίας;

- α) Η αποφυγή της αλληλεπίδρασης με το κοινό
- β) Η δυνατότητα παροχής βαθύτερης ανάλυσης και συνεντεύξεων
- γ) Η μείωση του κόστους παραγωγής και η εξοικονόμηση πόρων
- δ) Η χρήση μόνο ήχου χωρίς εικόνα

14. Ποια στρατηγική είναι πιο αποτελεσματική για την αύξηση της συμμετοχής του κοινού στα κοινωνικά δίκτυα;

- α) Η δημοσίευση περιεχομένου χωρίς στόχο και συνέπεια
- β) Η τακτική και ποιοτική ενημέρωση με διαδραστικό περιεχόμενο
- γ) Η συχνή αποφυγή απαντήσεων σε σχόλια και ερωτήσεις
- δ) Η συχνή και επαναλαμβανόμενη χρήση στοχευμένων διαφημίσεων

15. Ποιο είναι το βασικό μειονέκτημα της χρήσης αυτοματοποιημένων εργαλείων για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η μείωση της ανθρώπινης επαφής και αυθεντικότητας στις αναρτήσεις

- β) Η αύξηση του κόστους διαχείρισης
- γ) Η βελτίωση της αλληλεπίδρασης με το κοινό
- δ) Η αδυναμία ανάλυσης των δεδομένων

16. Ποιο είναι το βασικό πλεονέκτημα της χρήσης των video highlights στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η αύξηση του χρόνου που απαιτείται για την παραγωγή περιεχομένου
- β) Η ενίσχυση της προσωπικής αποδοχής του δημοσιογράφου
- γ) Η δυνατότητα διαφήμισης προϊόντων μέσα στο περιεχόμενο

- δ) Η παροχή γρήγορης και εποικοδομητικής ανασκόπησης των αθλητικών γεγονότων

17. Ποια είναι η σημασία της αυθεντικότητας στο περιεχόμενο της αθλητικής δημοσιογραφίας;

- α) Η μείωση της ανούσιας αλληλεπίδρασης με το κοινό
- β) Η διατήρηση της αξιοπιστίας και της εμπιστοσύνης του κοινού**
- γ) Η βέλτιστη διαχείριση του κόστους παραγωγής περιεχομένου
- δ) Η συνειδητή αποφυγή των κοινωνικών δικτύων

18. Ποια είναι η βασική διαφορά μεταξύ της παραδοσιακής και της ψηφιακής δημοσιογραφίας στον τομέα των αθλητικών ειδήσεων;

- α) Η παραδοσιακή δημοσιογραφία προσφέρει καλύτερη ποιότητα εικόνας

- β) Η ψηφιακή δημοσιογραφία επιτρέπει την ευκολότερη πρόσβαση και κατανόηση του περιεχομένου

- γ) Η παραδοσιακή δημοσιογραφία προσφέρει περισσότερες δυνατότητες αλληλεπίδρασης με το κοινό
- δ) Η ψηφιακή δημοσιογραφία περιλαμβάνει περισσότερα γραπτά άρθρα

19. Ποιο είναι το κύριο μειονέκτημα της χρήσης άμεσης μετάδοσης σε ιστοσελίδες για την αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η αδυναμία παρακολούθησης των στατιστικών
- β) Η αδυναμία παρακολούθησης των ειδήσεων
- γ) Η αύξηση του κόστους παραγωγής
- δ) Η μείωση της ποιότητας εικόνας και ήχου

20. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί κριτήριο αξιολόγησης της ποιότητας ενός αθλητικού άρθρου στο διαδίκτυο;

- α) Η ποσότητα των λέξεων
- β) Ο αριθμός των κλικ
- γ) Η πρωτοτυπία και η εγκυρότητα των πληροφοριών
- δ) Η χρήση πολλών εικόνων

21. Ποια είναι η σημασία της αντικειμενικότητας στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η διατήρηση της αποκλειστικότητας
- β) Η αύξηση της προσωπικής αποδοχής του δημοσιογράφου
- γ) Η διατήρηση της αξιοπιστίας και της εμπιστοσύνης του κοινού
- δ) Η αποφυγή της αμφισβήτησης των πηγών του δημοσιογράφου

22. Ποιος είναι ο κύριος λόγος για την ανάγκη επικαιροποίησης του περιεχομένου στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η μείωση του κόστους παραγωγής
- β) Η αποφυγή των κοινωνικών δικτύων
- γ) Η διατήρηση της ποιότητας του περιεχομένου

- δ) Η διατήρηση της ενημέρωσης και της ενδιαφέροντος του κοινού

23. Ποιο είναι ο βασικός ρόλος της κοινωνικής δικτύωσης στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η δυνατότητα προβολής αποκλειστικών αθλητικών γεγονότων
- β) Η αποφυγή της αλληλεπίδρασης με το κοινό
- γ) Η αύξηση του κόστους παραγωγής περιεχομένου

δ) Η ενίσχυση της αλληλεπίδρασης και της διαφάνειας με το κοινό

24. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που η δημοσιογραφία μέσω κινητού τηλεφώνου έχει γίνει τόσο σημαντική στην αθλητική κάλυψη;

- α) Η δυνατότητα αύξησης του κόστους παραγωγής

β) Η δυνατότητα να παρακολουθείται το περιεχόμενο ανά πάσα στιγμή

- γ) Η δυνατότητα να μην επηρεάζεται από τις προτιμήσεις του κοινού
- δ) Η διευκόλυνση της ζωντανής κάλυψης

25. Ποιος είναι ο βασικός στόχος της αθλητικής δημοσιογραφίας όταν ασχολείται με το θέμα της διαφθοράς;

- α) Η βελτίωση της θεματολογίας της δημοσιογραφίας
- β) Η δυνατότητα παραγωγής περιεχομένου χωρίς προετοιμασία

γ) Η διατήρηση της αξιοπιστίας και της διαφάνειας στην αθλητική κοινότητα

- δ) Η αύξηση της αλληλεπίδρασης με το κοινό

26. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί καλή πρακτική για τη βελτίωση της αναγνωσιμότητας ενός άρθρου;

- α) Η χρήση μεγάλων παραγράφων
- β) Η παράθεση πολλών στατιστικών δεδομένων χωρίς επεξήγηση
- γ) Η ενσωμάτωση πολυμέσων (βίντεο, εικόνες)**
- δ) Η χρήση τεχνικών όρων χωρίς επεξήγηση

27. Ποιο από τα παρακάτω δεν είναι πλεονέκτημα της χρήσης των social media στην αθλητική δημοσιογραφία;

- α) Η άμεση επαφή με το κοινό
- β) Η ευκολία διαμοιρασμού περιεχομένου
- γ) Η δυνατότητα ανάλυσης δεδομένων κοινού
- δ) Η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων**

28. Ποιο από τα παρακάτω εργαλεία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάλυση της επισκεψιμότητας ενός αθλητικού site;

- α) Adobe Premiere
- β) Google Analytics**
- γ) Microsoft PowerPoint
- δ) Spotify

