

Εργασία Εξαμήνου

Θέμα: «Δημιουργία Διαδραστικού Πολυμεσικού Αθλητικού Ρεπορτάζ σε Ψηφιακά Μέσα»

Σκοπός της εργασίας

Η παρούσα εργασία έχει ως στόχο να σας εισάγει στην **πρακτική παραγωγή σύγχρονου, web-based αθλητικού ρεπορτάζ**, το οποίο:

- συνδυάζει **κείμενο**,
- **εικόνες** και οπτικό υλικό,
- **βίντεο** (ή/και συνδέσμους προς βίντεο),
- **γραφικά/διαγράμματα/στατιστικά**,
- και **διαδραστικά στοιχεία** (hyperlinks, embedded περιεχόμενο, χάρτες, timelines κτλ.).

Μέσα από την εργασία θα εξασκηθείτε στη **δημοσιογραφική γραφή για το web**, θα καλλιεργήσετε δεξιότητες **πολυμεσικής αφήγησης (multimedia storytelling)**, θα αξιοποιήσετε **ψηφιακά εργαλεία** και τεχνικές διαδραστικότητας, όπως απαιτούν τα σύγχρονα ψηφιακά MME. Αυτή η εργασία ουσιαστικά λειτουργεί σαν μια προετοιμασία για το πώς θα μπορούσε να στηθεί **ένα πραγματικό, σύγχρονο αθλητικό web-αφιέρωμα** σε επαγγελματικό περιβάλλον. Στόχος δεν είναι μόνο να «γράψετε ένα κείμενο», αλλά να στήσετε μια **ζωντανή, πολυμεσική ιστορία** που αξιοποιεί τις δυνατότητες του ψηφιακού κόσμου.

Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της εργασίας θα πρέπει να μπορείτε να:

1. Σχεδιάζετε και να υλοποιείτε ένα **συνεκτικό αθλητικό ρεπορτάζ** προσαρμοσμένο σε **ψηφιακό περιβάλλον**.
2. Συνδυάζετε **κείμενο και πολυμέσα** σε μια ενιαία, δομημένη αφήγηση.
3. Χρησιμοποιείτε **βασικά ψηφιακά εργαλεία** (Word, πλατφόρμες βίντεο, εργαλεία γραφημάτων, υπερσυνδέσμους κ.ά.) για τη δημιουργία πολυμεσικού περιεχομένου.
4. Εφαρμόζετε **αρχές web journalism**: τίτλοι, lead, δομή, hyperlinks, οπτική ιεράρχηση, αναγνωσιμότητα.
5. Τηρείτε **τεχνικές και τυπικές προδιαγραφές** στο πλαίσιο ενός επιστημονικού/ακαδημαϊκού μαθήματος.

Αντικείμενο της εργασίας – Επιλογή θέματος

Καλείστε να δημιουργήσετε ένα **αθλητικό ρεπορτάζ – αφιέρωμα** με θέμα της επιλογής σας, το οποίο θα μπορούσε να δημοσιευτεί σε **ψηφιακό αθλητικό ή ενημερωτικό μέσο**.

Ενδεικτικά θέματα:

- Αφιέρωμα σε **ομάδα** (ιστορία, ταυτότητα, οπαδική κουλτούρα, σύγχρονη πορεία).
- Ρεπορτάζ για μια **διοργάνωση** (π.χ. Final Four Euroleague, Μαραθώνιος, τοπικό τουρνουά).
- Προφίλ/long-form ρεπορτάζ για **αθλητή/τρια** ή προπονητή (πορεία, προκλήσεις, ανθρώπινη διάσταση).
- Θέματα **κοινωνικού αθλητισμού** (συμπερίληψη, ΑμεΑ, grassroots, τοπικές ακαδημίες).

- Ανάλυση ενός **φαινομένου** (π.χ. fan engagement στα social media, e-sports, VAR, τεχνολογία στον αθλητισμό).

Το θέμα πρέπει:

- να έχει **επίκαιρο ή διαχρονικό ενδιαφέρον**,
- να επιτρέπει τη χρήση **δεδομένων, εικόνων, βίντεο και γραφημάτων**,
- να μπορεί να δομηθεί σε **ψηφιακό, διαδραστικό περιβάλλον**.

Τεχνικές και ποιοτικές προδιαγραφές

Έκταση και μορφή κειμένου

- Έκταση: **περίπου 3.500–4.000 λέξεις**.
- Προτεινόμενο «εκτυπωμένο» ισοδύναμο: **6–8 σελίδες A4**.
- Γλώσσα: **Ελληνικά**, με καθαρή, δημοσιογραφική γραφή.
- Γραμματοσειρά (σε Word): π.χ. **Calibri / Arial / Times New Roman**, μέγεθος 11–12 pt.
- Διάστιχο: **1,5**.
- Στοίχιση: **Πλήρης (Justify)**, όπου κρίνεται σκόπιμο.

Πολυμεσικά και διαδραστικά στοιχεία

Το ρεπορτάζ πρέπει **υποχρεωτικά** να περιλαμβάνει:

1. **Κείμενο:**

- Τίτλος και υπότιτλος.
- Lead (εισαγωγική παράγραφος).
- Διακριτές ενότητες με υποτίτλους.
- Quotes/αποσπάσματα (π.χ. από συνεντεύξεις ή δηλώσεις)

2. **Εικόνες:**

- Τουλάχιστον **3 εικόνες**, ενταγμένες στο κείμενο (με λεζάντες).
- Σχετικές με το θέμα (αγώνας, γήπεδο, αθλητές, στατιστικά, χάρτες κτλ.).

3. **Βίντεο:**

- Τουλάχιστον **1 βίντεο**, ενσωματωμένο ως **υπερσύνδεσμος** (π.χ. YouTube, Vimeo) ή/και με οπτική ένδειξη (screenshot + link).
- Να συνοδεύεται από σύντομη **λεζάντα/περιγραφή** (τι δείχνει, γιατί είναι σημαντικό).

4. **Γραφήματα / Διαγράμματα / Στατιστικά:**

- Τουλάχιστον **1 γράφημα** ή πίνακας (π.χ. εξέλιξη σκορ, στατιστικά απόδοσης, σύγκριση σεζόν, προσέλευση φιλάθλων κ.ά.).
- Μπορεί να δημιουργηθεί με εργαλεία (Excel, online chart tools) και να ενσωματωθεί ως εικόνα στο κείμενο.

5. **Διαδραστικά στοιχεία:**

Χρήση **hyperlinks** μέσα στο κείμενο προς:

- ✓ επίσημες ιστοσελίδες,
- ✓ στατιστικά,
- ✓ άρθρα/πηγές,
- ✓ social media accounts.

Προαιρετικά: αναφορά σε **interactive χάρτες**, χρονικά διαγράμματα (timelines), embedded posts (π.χ. από X, Instagram) – μπορείτε να τα «προσομοιώσετε» με εικόνες + links.

4.3 Δομή προτεινόμενη (ενδεικτικά)

- Τίτλος
- Υπότιτλος
- Lead (2–4 προτάσεις)
- Εισαγωγή – Πλαίσιο
- Κεντρική αφήγηση / κύριο ρεπορτάζ
- Φωνές και πρόσωπα (συνεντεύξεις, quotes)
- Δεδομένα & στατιστικά (με γραφήματα/πίνακες)
- Ψηφιακή διάσταση (π.χ. social media, τεχνολογία, fan engagement)
- Συμπεράσματα / Προοπτικές / Κλείσιμο

Βήμα–βήμα οδηγίες υλοποίησης

Βήμα 1: Επιλογή θέματος και «γωνίας» (angle)

Διαλέγετε το **κεντρικό θέμα** (ομάδα, διοργάνωση, πρόσωπο, φαινόμενο).

Καθορίζετε τη **δημοσιογραφική γωνία**:

- Τι ακριβώς θέλετε να αναδείξετε;
- Ποιο είναι το βασικό μήνυμα ή ερώτημα του ρεπορτάζ;

Γράφετε σε 5–6 προτάσεις το **concept** του ρεπορτάζ (τι, γιατί, σε ποιον απευθύνεται).

Βήμα 2: Έρευνα και πηγές

Συλλέγετε στοιχεία από:

- επίσημες ιστοσελίδες διοργανώσεων/ομάδων,
- αξιόπιστες αθλητικές ιστοσελίδες,
- στατιστικές βάσεις,
- ανακοινώσεις, συνεντεύξεις, δελτία τύπου.

Καταγράφετε **βασικές πληροφορίες** (ημερομηνίες, αποτελέσματα, δεδομένα, δηλώσεις).

Κρατάτε **links** για τις πηγές σας, ώστε να τα ενσωματώσετε ως hyperlinks όπου χρειάζεται.

Βήμα 3: Storyboard – Σχεδιασμός δομής

Σχεδιάζετε πρόχειρα τις **ενότητες** του ρεπορτάζ και τι θα περιλαμβάνει η καθεμία.

1. Αποφασίζετε **πού θα μπουν εικόνες, πού βίντεο, πού γραφήματα**.

2. Σκεφτείτε τη ροή:

- Πώς θα ξεκινήσετε;
- Πόσο σταδιακά θα αποκαλύπτετε πληροφορίες;
- Πού θα βάλετε «δυνατές» εικόνες ή quotes;

Βήμα 4: Συγγραφή κειμένου

1. Γράφετε πρώτα το **σώμα του κειμένου** (χωρίς ακόμα να ασχοληθείτε υπερβολικά με τη μορφοποίηση).

2. Φροντίζετε να:

- χρησιμοποιείτε **καθαρή, ενεργητική γλώσσα**,
- αποφεύγετε φλύαρες παραγράφους,
- έχετε **σαφείς μεταβάσεις** μεταξύ ενοτήτων,
- εντάσσετε **δηλώσεις/quotes** για ζωντάνια.

3. Γράφετε στο τέλος ή διορθώνετε τον **τίτλο** και το **lead**, όταν έχετε πια σίγουρη εικόνα για την ιστορία.

Βήμα 5: Ένταξη πολυμέσων

1. Επιλέγετε τις **εικόνες** που θα βάλετε (προτιμώνται καθαρές, ευκρινείς, όχι υπερβολικά «βαριές»).
2. Ενσωματώνετε τουλάχιστον **ένα βίντεο** μέσω υπερσυνδέσμου:
 - ο π.χ. γράφετε: «Δείτε εδώ τα καλύτερα στιγμιότυπα του αγώνα» και κάνετε link στο βίντεο.
3. Δημιουργείτε ή εισάγετε **γράφημα/πίνακα** με στατιστικά.
4. Προσθέτετε κατάλληλες **λεζάντες** (τι βλέπει ο αναγνώστης, γιατί είναι σημαντικό).

Βήμα 6: Διαδραστικότητα & web στοιχεία

1. Ενσωματώνετε **hyperlinks** μέσα στο κείμενο σε βασικές λέξεις ή φράσεις (π.χ. όνομα διοργάνωσης, στατιστική πηγή, social media account).
2. Προσομοιώνετε στοιχεία web (π.χ. embedded tweets/posts) είτε με:
 - εικόνα screenshot + link,
 - είτε περιγραφική αναφορά + hyperlink.
3. Προσέχετε να μην «πνίξετε» το κείμενο με links – μόνο εκεί όπου προσθέτουν αξία.

Βήμα 7: Τελική μορφοποίηση

1. Οργανώνετε τελικά το κείμενο σε **6–8 σελίδες A4**:
 - με ξεκάθαρους τίτλους/υπότιτλους,
 - λογική διάταξη κειμένου–εικόνων–διαγραμμάτων.
2. Ελέγχετε **ορθογραφία/σύνταξη**.
3. Βεβαιώνετε ότι:
 - φαίνεται καθαρά πού είναι τα πολυμεσικά στοιχεία,
 - τα links λειτουργούν (copy–paste στο browser) – έστω και ως κείμενο αν δεν είναι ενεργά σε PDF.

Βήμα 8: Αποθήκευση & Υποβολή

Αποθηκεύετε το αρχείο σε μορφή: **pdf**

Ονοματοδοσία αρχείου:

ΕΠΩΝΥΜΟ_ΟΝΟΜΑ_ΠΜΣ_WEBREPORT.docx

π.χ. CHOUSTOULAKIS_EMMANOUIL_PMS_WEBREPORT.docx

Υποβάλλετε το αρχείο στην πλατφόρμα **eClass**, στην ενότητα **«Εργασίες»** του μαθήματος, **μέχρι την ημερομηνία των εξετάσεων του μαθήματος**.

Τρόπος αξιολόγησης – Κριτήρια

Η εργασία θα αξιολογηθεί με βάση τα παρακάτω βασικά κριτήρια

1. Δημοσιογραφική ποιότητα & περιεχόμενο (40%)

- Σαφήνεια και πρωτοτυπία της **δημοσιογραφικής γωνίας**.
- Πληρότητα και εγκυρότητα των πληροφοριών.
- Ροή αφήγησης, συνοχή, δομή του κειμένου.

2. Πολυμεσική διάσταση & διαδραστικότητα (30%)

- Ουσιαστική χρήση **εικόνων, βίντεο, διαγραμμάτων**.
- Λογική ένταξη των πολυμέσων στην αφήγηση (να προσθέτουν αξία, όχι απλώς «διακόσμηση»).
- Ποιότητα και σαφήνεια των γραφημάτων/πινάκων.

- Στοχευμένη χρήση **hyperlinks** και άλλων διαδραστικών στοιχείων.

3. Προσαρμογή σε web περιβάλλον & μορφοποίηση (20%)

- Τίτλος, υπότιτλος, lead προσαρμοσμένα σε ψηφιακή δημοσίευση.
- Σωστή ιεράρχηση (τίτλοι, υποτίτλοι, highlights).
- Αναγνωσιμότητα (παράγραφοι, μήκος κειμένου, οπτική ισορροπία κειμένου–εικόνων).
- Γενική αισθητική και επαγγελματική παρουσίαση.

4. Τήρηση προδιαγραφών & γλωσσική ποιότητα (10%)

- Τήρηση έκτασης (3.500–4.000 λέξεις, 6–8 σελίδες).
- Υποβολή στο σωστό format, σωστή ονοματοδοσία αρχείου.
- Ορθογραφία, σύνταξη, συνεπής χρήση όρων και ορολογίας.

Καλή Επιτυχία!