

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου - Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Διοίκηση Επιχειρήσεων

(Χειμερινό Εξάμηνο 2026)

Καθηγητής

Γιώργος Παπαγιαννάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Αειφόρου Ανάπτυξης. Email: papagiannakis@uop.gr

Ώρες γραφείου: Πέμπτη 15.00-17.00 (μετά από επικοινωνία με email)

Στόχοι και Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα της Διοίκησης Επιχειρήσεων επιδιώκει να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια και τη φιλοσοφία της σύγχρονης διοικητικής των οργανισμών. Η μελέτη του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, σε συνδυασμό με την ανάλυση των ευκαιριών και των απειλών που το χαρακτηρίζουν αποτελούν βασικά στοιχεία μιας επιτυχημένης διοίκησης. Ταυτόχρονα, οι σύγχρονες μέθοδοι και προσεγγίσεις του μάνατζμεντ αποτελούν παράγοντες που χαρακτηρίζουν τις επιχειρήσεις που ξεχωρίζουν. Σκοπός του μαθήματος είναι να φέρει τους φοιτητές σε επαφή με όλες τις παραπάνω έννοιες με την χρήση θεωρητικών προσεγγίσεων αλλά κυρίως με παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης από τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Επιδιωκόμενα αποτελέσματα

Οι φοιτητές με το πέρας του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- ✓ κατανοούν την έννοια του μάνατζμεντ και των επιμέρους λειτουργιών του
- ✓ αναγνωρίζουν τη σημασία της ορθής εφαρμογής των αρχών της διοίκησης στην πράξη
- ✓ αναλύουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης
- ✓ περιγράφουν της διαδικασία της λήψης αποφάσεων
- ✓ εξετάζουν την οργανωσιακή δομή ενός οργανισμού
- ✓ εντοπίζουν τους επιχειρησιακούς και τους στρατηγικούς στόχους
- ✓ επιλύουν επιχειρηματικά προβλήματα με τη βοήθεια συγκεκριμένων μεθόδων

Περίγραμμα Μαθήματος

1. Εισαγωγή και ιστορική αναδρομή στις βασικές έννοιες της διοίκησης.
2. Εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον: μάκρο & ανταγωνιστικό περιβάλλον, ανάλυση περιβάλλοντος, κουλτούρα οργανισμού.
3. Διοικητική λήψη αποφάσεων: χαρακτηριστικά και στάδια λήψης αποφάσεων, η καλύτερη απόφαση, εμπόδια στη λήψη αποφάσεων, ομαδική λήψη αποφάσεων, λήψη αποφάσεων σε περιόδους κρίσης.
4. Η έννοια του Προγραμματισμού: θεμέλια και επίπεδα του προγραμματισμού, είδη προγραμματισμού.
5. Οργανωσιακή δομή και οργανωσιακός σχεδιασμός
6. Διοίκηση ανθρώπινων πόρων: προσέλκυση, ανάπτυξη, διατήρηση.
7. Διαχείριση της αλλαγής: έννοια - αναγκαιότητα – αντιστάσεις.
8. Ατομική συμπεριφορά του καλού μάνατζερ: εστίαση- στόχοι.
9. Ανάλυση εργασιακών ομάδων: στάδια ανάπτυξης ομάδας, παράγοντες διαμόρφωσης αποτελεσματικής ομάδας διοίκησης.
10. Παρακίνηση και ανταμοιβή Ανθρώπινων Πόρων μέσα από αποτελεσματικούς τρόπους Διοίκησης: έννοια- θεωρίες- ορισμοί- μέθοδοι.
11. Διαχείριση εμπιστοσύνης και επικοινωνίας: έννοια και διαδικασία αποτελεσματικής επικοινωνίας, τεχνολογία και διοικητική επικοινωνία.
12. Έλεγχος: φύση και σημασία, βήματα διαδικασίας ελέγχου, είδη ελέγχου.
13. Διοίκηση Λειτουργιών: αλυσίδα αξίας, σύγχρονα ζητήματα

Υλικό

- Εισαγωγή στην Διοίκηση, Bateman Thomas S., Konopaske Robert (2024), BROKEN HILL PUBLISHERS
- Διοίκηση επιχειρήσεων, Αρχές και εφαρμογές - 2η έκδοση, Robbins S., DeCenzo D, Coulter, Εκδόσεις Κριτική, 2017
- Παρουσιάσεις - σημειώσεις του μαθήματος
- Επιπρόσθετο υλικό που θα δοθεί από τον διδάσκοντα

Ομαδική Εργασία

1. Υποχρεωτική ομαδική εργασία. Οι φοιτητές χωρίζονται σε ομάδες των 2-3 μελών. Στην συνέχεια εγγράφονται στην πρώτη ελεύθερη ομάδα που υπάρχει στην ενότητα Ομάδες Χρηστών του e-class. Προσοχή: φοιτητές που εγγραφούν σε ομάδες χωρίς την συγκατάθεση των υπόλοιπων μελών της ομάδας δεν θα λάβουν βαθμολογία.
2. Στην συνέχεια επισκέπτονται τουλάχιστον μία από τις παρακάτω σελίδες:
 - <https://hbr.org/>
 - <https://journals.aom.org/journal/ami>
 - <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter>

και βρίσκουν ένα άρθρο (δημοσιευμένο το διάστημα 2022-σήμερα) το οποίο να τους ενδιαφέρει και το οποίο να σχετίζεται με κάποια θεματική ενότητα που έχει αναλυθεί στο μάθημα.

3. Αφού διαβάσουν το άρθρο (και τυχόν άλλα άρθρα που αναφέρονται στο συγκεκριμένο άρθρο) και το κατανοήσουν, θα πρέπει να φτιάξουν μια μικρή παρουσίαση (power point) με το παρακάτω περιεχόμενο:
 - Slide 1: Τίτλος εργασίας και ονόματα/ΑΜ φοιτητών)
 - Slide 2: Βιβλιογραφική αναφορά του άρθρου (τίτλος, ονόματα συγγραφέων, έτος κτλ) με σχετικό link στην πηγή του.
 - Slide 3: Εισαγωγή=> Ποιο θέμα διαπραγματεύεται το άρθρο (π.χ. λήψη αποφάσεων, έλεγχος, υπευθυνότητα κτλ), πως συνδέεται με την ύλη του μαθήματος (σχετική ύλη που έχουμε καλύψει) και ποιο είναι το νέο στοιχείο που συζητάει το άρθρο. Π.χ. Λήψη αποφάσεων και το άρθρο μιλάει πως η τεχνική νοημοσύνη μπορεί να βοηθήσει τα στελέχη να πάρουν καλύτερες αποφάσεις.
 - Slides 4-5: Περιγραφή του βασικού ερωτήματος στο οποίο προσπαθεί να απαντήσει το άρθρο, της μεθόδου που χρησιμοποιήθηκε καθώς και των βασικών αποτελεσμάτων του.
 - Slide 6: Συζήτηση για το πως τα ευρήματα του άρθρου προσθέτουν στις γνώσεις που είχαμε για το θέμα. Προτάσεις για τις επιχειρήσεις (τι πρέπει να κάνουν, να αλλάξουν, να προσέξουν...) με βάση τα ευρήματα και τα συμπεράσματα του άρθρου.
4. Η παρουσίαση (power point) θα πρέπει να αναρτηθεί στο e-class στην ενότητα Εργασίες πριν την παρουσίαση. Ο χρόνος παρουσίασης δεν πρέπει να ξεπερνάει τα 10-12 λεπτά. Η παρουσίαση μπορεί να γίνει από ένα μόνο μέλος της ομάδας αλλά απαιτείται η παρουσία όλων των μελών την ημέρα της παρουσίασης. Ερωτήσεις επί της παρουσίασης μπορεί να γίνουν σε οποιοδήποτε μέλος της ομάδας.

Αξιολόγηση

Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:

1. Ομαδική Εργασία	25%
2. Τελική εξέταση	75%

Φοιτητές που δεν συμμετέχουν στην ομαδική εργασία θα βαθμολογηθούν στις τελικές εξετάσεις (του Φεβρουαρίου ή/και του Σεπτεμβρίου) με άριστα το 7,5.

Για την προσθήκη του βαθμού της εργασίας στον τελικό βαθμό, απαιτείται προβιβάσιμος (5 και άνω) βαθμός στις τελικές εξετάσεις.