****

**ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

**ΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**

**ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ**

**«ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΤΠΕ»**

**ΘΕΜΑ:**

**«Πρόταση ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος για την πώληση κοσμημάτων»**

**e jewels.gr**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΗ:**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΙ ΑΜ**

**ΣΠΑΡΤΗ, ΙΟΥΝΙΟΣ 2021**

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

[**1.** **ΕΙΣΑΓΩΓΗ** 3](#_Toc41882329)

[**2.** **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ** 3](#_Toc41882330)

[**3.** **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ** 4](#_Toc41882331)

[**4.** **ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ** 4](#_Toc41882332)

[**5.** **ΔΟΜΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ** 5](#_Toc41882333)

[**6.** **ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ** 5](#_Toc41882334)

[**7.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ** 7](#_Toc41882335)

[**8.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΡΓΟΥ** 8](#_Toc41882336)

[**9.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΡΩΝ ΕΡΓΟΥ** 9](#_Toc41882337)

[**10.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΕΡΓΟΥ** 9](#_Toc41882338)

[**11.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ** 11](#_Toc41882339)

[**12.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΡΓΟΥ** 11](#_Toc41882340)

[**13.** **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΕΡΓΟΥ** 12](#_Toc41882341)

[**14.** **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΗ ΠΟΡΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ** 12](#_Toc41882342)

[**15.** **ΣΥΝΟΨΗ** 13](#_Toc41882343)

1. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Η απειλή της πανδημίας του κορονοϊού δημιούργησε την ανάγκη σε πολλές επιχειρήσεις να αλλάξουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο. Ένα επιχειρηματικό μοντέλο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τον τεόπο με τον οποίο τα προϊόντα μιας επιχείρησης φθάνουν στους καταναλωτές. Τα παραδοσιακά τα καταστήματα που δέχονται πελάτες περνούν κρίσιμη περίοδο λόγω της παραπάνω κατάστασης η οποία εντείνεται λόγω της αβεβαιότητας που επικρατεί για τη διάρκεια της κρίσης και τις επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης που επέφερε. Επομένως η αλλαγή στο επιχειρηματικό μοντέλο επιβάλλεται ως αντίδραση στην κρίση. Η μετατροπή του παραδοσιακού τρόπου αγοράς προϊόντων για την επιβίωση των επιχειρήσεων επιβάλλεται πλέον. Και η δυνατότητα αυτή δίνεται μέσω της δημιουργίας ηλεκτρονικού καταστήματος που μέσω της εθνικής εμβέλειας αλλά και της 24/7 λειτουργίας μπορεί να αντισταθμίσει τις ζημιές των παραδοσιακών καταστημάτων.

Η ejewels είναι ένα μικρό εργαστήριο κατασκευής κοσμημάτων που εκθέτει τα προϊόντα του σε κεντρικό σημείο της Αθήνας. Διαθέτει μια γκάμα από χρυσά, ασημένια και faux χειροποίητα κοσμήματα, σε ευρεία γκάμα ειδών: κολιά, δαχτυλίδια, βραχιόλια, καρφίτσες, μπρελοκ, μανικετόπουμπα, γούρια, και είδη δώρων για γυναίκες, άνδρες και παιδιά. Λόγω της μειωμένης κίνησης και της αβεβαιότητας που επικρατεί στην αγορά αποφάσισε να δημιουργήσει ηλεκτρονικό κατάστημα για να αξιοποιήσει τις δυνατότητες του διαδικτύου. Για το λόγο αυτό ζήτησε αναλυτική προσφορά διαχείρισης του έργου ανάπτυξης του e-shop από εταιρίες πληροφορικής.

Η εργασία αυτή περιλαμβάνει την αναλυτική προσφορά διαχείρισης του e-shop της επιχείρησης. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει αναφορά στο αντικείμενο, τους στόχους και τη μεθοδολογία υλοποίησης του έργου, την ανάλυση των απαιτήσεων, της δομής εργασιών και των δραστηριοτήτων, και πρόταση διαχείρισης του χρονοδιαγράμματος, του budget, των πόρων, των κινδύνων, της ποιότητας, επικοινωνίας και των προμηθειών του έργου. Τέλος, η εργασία ολοκληρώνεται με το διάγραμμα προγραμματισμένης πορείας υλοποίησης του έργου προκειμένου ο πελάτης μας να μπορεί ανά πάσα στιγμή να είναι ενήμερος για την πορεία υλοποίησης, καθώς η ανάγκη να γίνει άμεσα η μετάβαση στο ηλεκτρονικό κατάστημα είναι επιτακτική.

*Στην ενότητα αυτή καλείστε να περιγράψετε την αναγκαιότητα του έργου για την επιχείρηση που επιλέξατε και να περιγράψετε εν συντομία την επιχείρηση αυτή. Πριν ξεκινήσετε την ανάπτυξή του καλό είναι να επισκεφθείτε διάφορα eshop σχετικά με το δικό σας για να πάρετε ιδέες για τις προδιαγραφές.*

1. **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το έργο στοχεύει στην ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για την υποστήριξη και ενίσχυση των πωλήσεων στην επιχείρηση ejewels. Η εμπειρία της ομάδας έργου από την ανάπτυξη επιτυχημένων ηλεκτρονικών καταστημάτων σε εθνικό επίπεδο, καθώς και η επιστημονική και τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση που υποβάλλουμε, οδηγούν στην υιοθέτηση ενός αποτελεσματικού πλαισίου διαχείρισης του έργου με τους εμπλεκόμενους φορείς και χρήστες να συμμετέχουν ενεργά στον ορισμό των απαιτήσεων, την σχεδίαση και την αξιολόγηση της προβλεπόμενης τεχνολογικής λύσης.

*Στην ενότητα αυτή καλείστε να προσαρμόσετε το αντικείμενο και τους στόχους του έργου στην περίπτωση του e-shop που αναπτύσσεται για τον πελάτη σας.*

1. **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Η προτεινόμενη μεθοδολογία βασίζεται σε σύγχρονα εργαλεία ανάπτυξης ηλεκτρονικών καταστημάτων βασισμένα στο woocommerce του wordpress και στην ευέλικτη επιστημονική μεθοδολογία διαχείρισης έργων scrum (http://www.scrumalliance.org). Περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

1. διεξοδική ανάλυση των απαιτήσεων της
2. τον σχεδιασμό της προτεινόμενης λύσης
3. την υλοποίηση και τον έλεγχό της
4. την ανάλυση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων

Επιπλέον, η μεθοδολογία υλοποίησης του έργου λαμβάνει υπόψη θέματα ποιότητας λογισμικού (χρηστικότητα, λειτουργικότητα, αποδοτικότητα, αξιοπιστία, συντηρησιμότητα κλπ.), καθώς και άλλους παράγοντες (γλώσσα, περιβάλλον εργασίας, κουλτούρα οργανισμού κλπ.).

Τα παραπάνω εγγυώνται μια αξιόπιστη και επεκτάσιμη λύση που θα διασφαλίζει υψηλή απόδοση στη διαχείριση του αυξανόμενου όγκου δεδομένων, την εξυπηρέτηση μεγάλου αριθμού χρηστών και την υποστήριξη νέων υπηρεσιών/εφαρμογών με υψηλές απαιτήσεις επεξεργασίας δεδομένων.

Το έργο χωρίζεται σε τρεις βασικές φάσεις:

* Φάση Ι (ημέρες 1-14), όπου καταγράφονται αναλυτικά οι απαιτήσεις και προδιαγραφές του έργου, και πραγματοποιείται αναλυτικός σχεδιασμός του e-shop
* Φάση II (ημέρες 15-28), όπου γίνεται η ανάπτυξη του e-shop και συλλέγεται feedback από την πρώτη επικύρωση και αξιολόγηση της δοκιμαστικής έκδοσης, και αναθεωρούνται ανάλογα οι προδιαγραφές γι ανα παραχθεί μια βελτιωμένη έκδοση του e-shop
* Φάση ΙΙΙ (ημέρες 28-30), όπου λαμβάνει χώρα ένας δεύτερος γύρος αξιολόγησης και το έργο παραδίδεται στον πελάτη.

Σημειώνεται ότι οι παραπάνω φάσεις αφορούν στην διαχείριση του τεχνικού μέρους του έργου, ενώ δραστηριότητες διαχείρισης του έργου του έργου λαμβάνουν χώρα καθ' όλη τη διάρκειά του.

*Στην ενότητα αυτή καλείστε να προσαρμόσετε τη μεθοδολογία υλοποίησης του έργου στην περίπτωση του e-shop που αναπτύσσεται για τον πελάτη σας. Επίσης ν επιλέξετε την κατάλληλη τεχνολογία (prestashop, woocommerce, magento, opencart, cscart, virtualmart του joomla, drupal) ή custom κατασκευή.*

1. **ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ**

Η κατάρτιση της λίστας με τις προδιαγραφές που πρέπει να πληρεί το e-shop θα γίνει μετά από συνεχείς συζητήσεις με την επιχειρηματία και έπειτα από επιτόπια παρακολούθηση της παραγωγικής δυναμικότητας της επιχείρησης. Από μία πρώτη εκτίμηση της κατάστασης καταλήγουμε στις ακόλουθες απαιτήσεις (προσαρμόστε τα παραδείγματα που δίνονται στη δική σας περίπτωση):

* Τεχνολογικές απαιτήσεις
  + Αν πχ ο πελάτης θέλει να φορτώνουν οι σελίδες σε <2’’ γιατί ξέρει ότι οι επισκέπτες του καταστήματος αν δεν φορτώνουν γρήγορα οι σελίδες θα φεύγουν, εμέις ως μηχανικοί πρέπει να λάβουμε υπόψη στις προδιαγραφές μας ότι χρειαζόμαστε πολύ γρήγορο εξοπλισμό, κάτι το οποίο σίγουρα έχει επίδραση και στο κόστος του έργου.
  + Αν ο πελάτης μας θέλει κάτι κομμένο και ραμμένο στα μέτρα του τότε θα χρειαστεί να αναπτύξουμε μια μοναδική λύση η οποία βέβαια θα στοιχίζει περισσότερο. Αν ο πελάτης θέλει κάτι απλό, τότε χρησιμοποιούμε τις έτοιμες πλατφόρμες της αγοράς που αναφέρονται παρακάτω, «χτίζοντας» πάνω σε αυτές τις απαιτήσεις του.
* Επιχειρηματικές απαιτήσεις
  + Αν πχ ο πελάτης θέλει το eshop να του φέρει ανάπτυξη στο πελατολόγιό του 20% κατά τον πρώτο μήνα λειτουργίας. Σαν μηχανικοί πρέπει να σκεφτούμε τρόπους για να επιτύχουμε αυτή την απαίτηση. Ένας τρόπος είναι να φροντίσουμε να εμφανίζεται το eshop στις αναζητήσεις των χρηστών ιντερνετ σε διάφορες μηχανές αναζήτησης. Τα Google Ads είναι μια καλή επιλογή την οποία θα θέσουμε σαν προδιαγραφή και θα επηρεάσει αναλόγως και το κόστος μας[[1]](#footnote-1).
  + Αν πχ ο πελάτης θέλει από την αρχή να προβάλει στο eshop όλο το απόθεμά του, πχ αν έχει ρούχα τόσο από την καλοκαιρινή όσο και τη χειμερινή κολεξιόν για να μπορεί να επιτυγχάνει αύξηση πωλήσεων μέσω προσφορών σε εκτός εποχής προϊόντα. Εμείς πρέπει να φροντίσουμε και να θέσουμε προδιαγραφές από την αρχή για διπλάσια χωρητικότητα δεδομένων και χρόνο ικανό στο έργο προκειμένου να φωτογραφηθούν και να περιγραφούν όλα αυτά τα προϊόντα.
* Λειτουργικές απαιτήσεις
  + Αν πχ ο πελάτης θέλει το αυτονόητο, δηλαδή το eshop να λειτουργεί 24/7 χωρίς διακοπή, πρέπει στις προδιαγραφές που θα θέσουμε να φροντίσουμε πχ να έχουμε ups υποστήριξη και server τέτοιας δυναμικότητας που να λειτουργεί χωρίς καθυστερήσεις.
  + Αν θέλει ο πελάτης μας να δουλεύει το eshop τόσο από pc/laptop όσο και από tablet και mobile και σε όλους τους browsers όλων των (Linux, Windows, Mac), τότε εμείς σαν μηχανικοί στις προδιαγραφές μας θα πρέπει να διασφαλίσσουμε ότι θα τρέχει σωστά παντού αφιερώνοντας περισσότερο χρόνο στη φάση της επικύρωσης και αξιολόγησης και για να γίνει η επικύρωση θα πρέπει να έχουμε τον κατάλληλο εξοπλισμό και εάν δεν τον έχουμε να τον αγοράσουμε, άρα μεγαλύτερο κόστος στο έργο μας.
* Μορφολογικές απαιτήσεις
  + Αισθητικά χαρακτηριστικά του eshop, χρώματα, γραμματοσειρές, ο τρόπος προβολής των προϊόντων προς πώληση και άλλα στοιχεία που συνθέτουν την εικόνα του eshop. Πολλές φορές, αν δεν υπάρχει ήδη ένα λογότυπο, χρειάζεται να αναπτυχθεί από κάποιον γραφίστα, κάτι που αναμένεται να επηρεάσει το κόστος υλοποίησης.
  + Οι περιγραφές-φωτογραφίες των προϊόντων πώς θα είναι; Αν πχ τα αντιγράψουμε από τον κατάλογο των προμηθευτών μας τότε το κόστος μας θα είναι μικρότερο από το εάν μπούμε στη διαδικασία να βγάλουμε φωτογραφίες για κάθε προϊόν κτλ.
* Απαιτήσεις κόστους
  + Ο πελάτης θα θέλει τα πάντα όλα στο χαμηλότερο δυνατό κόστος. Εμείς θα του κοστολογήσουμε τα πάντα, παρουσίαζοντάς του τις προδιαγραφές κόστους, προκειμένου να αποφασίσει τι θα επιλέξει και πώς θα είναι το eshop του με βάση τα χρήματα που μπορεί να επενδύσει.
* Απαιτήσεις διάρκειας:
  + Ο πελάτης θα θέλει το eshop το συντομότερο δυνατόν. Εμείς θα του παρουσιάσουμε το χρονοδιάγραμμα κάθε δραστηριότητας που θα υλοποιήσουμε με αναφορά στις ανάγκες για εργασία, κάτι που επηρεάζει και το χρόνο μας. Προφανώς ένα έργο που πρέπει να τελειώσει σε μια εβδομάδα θα χρειαστεί περισσότερο προσωπικό, υπερωρίες κτλ από ότι αν ήταν πιο απλωμένο στο χρόνο. Αν πάλι είναι πιο απλωμένο από ότι πρέπει πάλι κόστος θα μας φέρει μεγαλύτερο. Για κάθε έργο υπάρχει μια ισορροπία ανάμεσα στον χρόνο και στο κόστος που επηρεάζει και την ποιότητα του έργου. Εδώ παίρνετε την άνεση του χρόνου και του κόστους να το διαχειριστείτε όπως θεωρείτε καλύτερο.
* Απαιτήσεις χρόνου απόσβεσης κ.ά.
  + Ο πελάτης μας λέει ότι θέλει στο πρώτο εξάμηνο να έχει αποσβέσει το κόστος του eshop. Αυτή η απαίτηση θα πρέπει να μας οδηγήσει στην προδιαγραφή της ανάπτυξης πωλήσεων μέσω διαφήμισης πχ στα GoogleAds. Εμείς θα του υποδείξουμε ότι όσο περισσότερα χρήματα δώσει για διαφήμιση τόσο πιο γρήγορη απόσβεση θα έχει, και φροντίζουμε να θέσουμε την προδιαγραφή πχ της αυξούμενης εμφάνισης των διαφημίσεων του eshop μέσω GoogleAds.

*Θα πρέπει να αναλύσετε τις παραπάνω διαστάσεις των απαιτήσεων του έργου. Μπορείτε να συμβουλευτείτε τις σημειώσεις της eclass (ΔΙΑΛΕΞΗ 4) και διάφορες πηγές στο διαδίκτυο πχ* [*https://www.netstudio.gr/blog/e-shop-guide*](https://www.netstudio.gr/blog/e-shop-guide)*.*

1. **ΔΟΜΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

Η δομή ανάλυσης εργασιών δείχνει πώς «σπάει» ή οργανώνεται το έργο της ανάπτυξης του e-shop σε επιμέρους τμήματα προκειμένου να ελέγχεται καλύτερα στη διάρκεια του χρόνου από την ομάδα έργου και του επιχειρηματία. *(Ακολουθούμε, από πάνω προς τα κάτω την ανάλυση: 1. Έργο κατασκευής e-shop, 2. Πακέτα Εργασίας (Π.Ε.), 3. Παραδοτέα. Μπορεί να παρουσιαστεί με τη μορφή κουκίδων ή σχήματος).*

**Π.Ε. 2**

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

**Π.Ε. 3**

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

**E-SHOP**

**Π.Ε. 4**

**ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

**Π.Ε. 5**

**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ**

**Π.Ε. 1**

**ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

**ΕΡΓΟ**

**E-SHOP ejewels.gr**

1. **ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

Για την επίτευξη των στόχων του και την εξασφάλιση μιας επιτυχημένης ανάπτυξης του έργου, η παραπάνω δομή περιλαμβάνει πέντε (5) πακέτα εργασίας. Οι δραστηριότητες κάθε πακέτου εργασίας (ΠΕ), καθώς και οι αλληλεξαρτήσεις τους, περιγράφονται παρακάτω. Σημειώνεται ότι οι δραστηριότητες διαχείρισης του έργου (συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων διαχείρισης ποιότητας και κινδύνων), έχουν καταμεριστεί στα πακέτα αυτά.

*Ενδεικτικά δίνονται δύο παραδείγματα. Εσείς καλείστε να αναπτύξετε περαιτέρω τα πακέτα εργασίας του δικού σας έργου δίνοντας έμφαση στο ποιες δραστηριότητες είναι κρίσιμες, δηλαδή πρέπει να ολοκληρωθούν για να ξεκινήσουν οι επόμενες.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΠΕ1: Απαιτήσεις & Προδιαγραφές** | | | | | | | | |
| **Υπεύθυνος Φορέας** | (συμπληρώνεται μόνο σε περίπτωση σύμπραξης) | | **Έναρξη (ημέρα)** | | 1 | **Τέλος (ημέρα)** | | 14 |
| **Συμμετέχοντες** | Δημήτρης | Ιωάννα | | Επιχειρηματίας | | |  | |
| **Ανθρωποημέρες** | 14 | 14 | | - | | |  | |
| Το Π.Ε.1διερευνά λεπτομερώς τις απαιτήσεις της επιχείρησης και ορίζει τις τεχνικές προδιαγραφές του έργου. Έμφαση δίνεται σε θέματα λειτουργικότητας και στην επιλογή των κατάλληλων τεχνολογικών εφαρμογών που θα φέρουν το παραγόμενο e-shop όσο το δυνατόν πιο κοντά σε αυτό που οραματίζεται ο πελάτης μας.  Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις του Π.Ε.1 περιλαμβάνουν: (α) τη μελέτη και συγκριτική θεώρηση διαφόρων τεχνολογικών επιλογών, (β) τον εντοπισμό των προβλημάτων και την ανάλυση των απαιτήσεων , (γ) την προδιαγραφή (σε τεχνικό και λειτουργικό επίπεδο) του επιθυμητού e-shop, (δ) την ανάπτυξη σεναρίων εφαρμογής, (ε) την επανεκτίμηση των απαιτήσεων, (στ) την αναθεώρηση των προδιαγραφών.  Το Π.Ε.1 είναι θεμελιώδους σημασίας για την επιτυχία του έργου καθώς «οδηγεί» στην ανάπτυξη του e-shop τα Π.Ε.2, Π.Ε.3 και Π.Ε.4. Επίσης, συνεργάζεται στενά με το Π.Ε.5 καθώς οι δραστηριότητές του υπόκεινται στην διαχείριση του έργου. | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα.** **Π1.1:** Ανάλυση υφιστάμενων τεχνολογικών επιλογών (ημέρα 3), **Π1.2:** Απαιτήσεις & Προδιαγραφές Ι (ημέρα 6), **Π1.3:** Σενάρια Εφαρμογής (ημέρα 9), **Π1.4:** Απαιτήσεις & Προδιαγραφές ΙΙ (ημέρα 12). | | | | | | | | |

...

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Π.Ε.4: Επικύρωση & Αξιολόγηση** | | | | | | | |
| **Υπεύθυνος Φορέας** | *(συμπληρώνεται μόνο σε περίπτωση σύμπραξης)* | | **Έναρξη (ημέρα)** | 15 | **Τέλος (ημέρα)** | | 30 |
| **Συμμετέχοντες** | Δημήτρης | Ιωάννα | Επιχειρηματίας | | |  | |
| **Ανθρωποημέρες** | 15 | 15 | - | | |  | |
| Μέσω του Π.Ε.4, το έργο δίνει μεγάλη προσοχή στον έλεγχο και την αξιολόγηση των επιμέρους στοιχείων λειτουργικότητας του e-shop που θα αναπτυχθούν και ολοκληρωθούν στο προηγούμενο πακέτο εργασίας. Το. Π.Ε.4 παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για τη βελτίωση των δραστηριοτήτων ανάπτυξης και ολοκλήρωσης του e-shop που λαμβάνουν χώρα στα προηγούμενα πακέτα εργασίας. | | | | | | | |
| **Παραδοτέα.** **Π4.1:** Πλαίσιο Αξιολόγησης (ημέρα 18), **Π4.2:** Αξιολόγηση της αρχικής έκδοσης e-shop (ημέρα 22), **Π4.3:** Αξιολόγηση της βελτιωμένης έκδοσης e-shop (ημέρα 30). | | | | | | | |

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τίτλος** | **Δραστηριότητες** | **Παραδοτέα** | **Ημέρες** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Έναρξη** | **Λήξη** |
|  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |  |  |
| **Π.Ε.1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1/6/2020** | **14/6/2020** |
| **Απαιτήσεις και Προδιαγραφές** | Δ1. Συναντήσεις με τον πελάτη και αναζήτηση καλών πρακτικών | **Π1.1:** Ανάλυση υφιστάμενων τεχνολογικών επιλογών |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1/6/2020 | 14/6/2020 |
| Δ2. Ανάλυση απαιτήσεων και ανάπτυξη προδιαγραφών | **Π1.2:** Απαιτήσεις & Προδιαγραφές Ι |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4/6/2020 | 14/6/2020 |
| **Π1.3:** Σενάρια Εφαρμογής |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4/6/2020 | 14/6/2020 |
| **Π1.4:** Απαιτήσεις & Προδιαγραφές ΙΙ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10/6/2020 | 14/6/2020 |
| **Π.Ε.2** |  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **15/6/2020** | **21/6/2020** |
| **Αναλυτικός Σχεδιασμός** |  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 21/6/2020 |
|  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 21/6/2020 |
| **Π.Ε.3** |  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **15/6/2020** | **28/6/2020** |
| **Ανάπτυξη e-shop** |  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 28/6/2020 |
|  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 28/6/2020 |
| **Π.Ε.4** |  | **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **15/6/2020** | **30/6/2020** |
| **Επικύρωση και Αξιολόγηση έργου** | Δ8. Επικύρωση και αξιολόγηση | Π4.1: Πλαίσιο Αξιολόγησης |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 30/6/2020 |
| Π4.2: Αξιολόγηση της αρχικής έκδοσης e-shop |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 30/6/2020 |
| Π4.3: Αξιολόγηση της βελτιωμένης έκδοσης e-shop |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/6/2020 | 30/6/2020 |
| **Π.Ε.5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1/6/2020** | **30/6/2020** |
| **Διαχείριση Έργου** |  | Π5.1: Αναφορά διαχειρισης έργου |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1/6/2020 | 30/6/2020 |

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΡΓΟΥ**

* Το έμμεσο κόστος ανέρχεται στα 25 ευρώ ανά εβδομάδα.
* Το άμεσο εβδομαδιαίο κόστος του έργου διαμορφώνεται, έπειτα από επιμερισμό του κόστους προσωπικού και αγοράς τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών, ως εξής για κάθε Πακέτο Εργασίας συνολικά και κατόπιν επιμερίζεται ανά πλήρη εβδομάδα (7 ημέρες) για την πιο εύκολη αποτύπωσή του:
  + Συνολικό κόστος ΠΕ1: 200 Εβδομαδιαίο κόστος ΠΕ1: 100
  + Συνολικό κόστος ΠΕ2: 150 Εβδομαδιαίο κόστος ΠΕ2: 150
  + Συνολικό κόστος ΠΕ3: 300 Εβδομαδιαίο κόστος ΠΕ3: 150
  + Συνολικό κόστος ΠΕ4: 457 Εβδομαδιαίο κόστος ΠΕ4: 200
  + Συνολικό κόστος ΠΕ5: 214 Εβδομαδιαίο κόστος ΠΕ5: 50
* Το έργο χρηματοδοτείται από ίδια κεφάλαια Ι.Κ. αποκλειστικά.
* Το 30% των Ι.Κ. καταβάλλονται στην αρχή του έργου (ημέρα 1) και το 70% με την παράδοση του έργου (ημέρα 30).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ*** | | | | | ***ΑΜΕΣΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΔΡΑΣ/ΤΗΤΑΣ*** |
| ***ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ*** | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| ***ΠΕ 1*** | 100 | 100 |  |  |  | 100 |
| ***ΠΕ 2*** |  |  | 150 |  |  | 150 |
| ***ΠΕ 3*** |  |  | 150 | 150 |  | 150 |
| ***ΠΕ 4*** |  |  | 200 | 200 | 57[[2]](#footnote-2) | 200 |
| ***ΠΕ 5*** | 50 | 50 | 50 | 50 | 14 | 50 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***ΆΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ*** | 150 | 150 | 550 | 400 | 71 |  |
| ***ΈΜΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ*** | 25 | 25 | 25 | 25 | 7 |  |
| ***ΕΚΡΟΕΣ*** | 175 | 175 | 575 | 425 | 78 |  |
| ***ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ*** | **175** | **350** | **925** | **1350** | **1428** |  |
| ***ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ*** | 428 | 0 | 0 | 0 | 1000[[3]](#footnote-3) |  |
| ***ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ*** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| ***ΕΙΣΡΟΕΣ*** | 428 | 0 | 0 | 0 | 1000 |  |
| ***ΧΡΗΜΑΤΟΡΟΗ*** | 253 | -175 | -575 | -425 | 922 |  |
| ***ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΡΟΗ*** | **253** | **78** | **-497** | **-922** | **0** |  |

Από την ανάλυση κόστους καταλήγουμε στο ότι το κοστολόγιο του έργου δημιουργεί ένα τελικό συνολικό κόστος ύψους 1428 ευρώ. Αυτό είναι και το κόστος της προσφοράς μας για την υλοποίηση του e-shop μέσα στον Ιούνιο.

*Εσείς μπορείτε να επιλέξετε οποιοδήποτε χρηματοδοτικό πλάνο επιθυμείτε για την περίπτωση του έργου που αναπτύσσετε, πχ με χρηματοδότηση από προγράμματα και ίδια κεφάλαια σε διάφορα ποσοστά, ή με αποκληρωμή όλο το ποσό στην αρχή ή στο τέλος. Επίσης ο χρονικός ορίζοντας του έργου που αναπτύσσετε μπορεί να είναι μεγαλύτερο, πχ το έτος. Ανάλογα με τη μονάδα χρονικής ανάλυσης που θα επιλέξετε μπορείτε να κάνετε αναγωγή πχ από το μήνα σε επίπεδο εβδομάδας.*

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΕΡΓΟΥ**

Οι πόροι που θα απαιτηθούν για την υλοποίηση του έργου περιλαμβάνουν τις εξής κατηγορίες, ενδεικτικά:

* Υπηρεσίες τρίτων (όπου χρειάζεται):
  + Φωτογράφων για την φωτογράφιση των προϊόντων αν πχ πρόκειται για ρούχα, όπως επίσης και μοντέλων
  + Γραφίστα για την ανάπτυξη λογότυπου και εταιρικής εικόνας εφόσον δεν υπάρχει
  + Διαφημιστών για την ανάπτυξη της διαφημιστικής καμπάνιας
  + Λογιστή ή νομικού για την προετοιμασία συμβάσεων και λογιστική παρακολούθηση του έργου κοκ
* 2 άτομα προσωπικό θα απασχοληθούν στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος:
  + Ο Δημήτρης Κ., είναι τελειόφοιτος του Τμήματος Ψηφιακός Συστημάτων και έχει εμπειρία πάνω στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων. Συγκεκριμένα έργα που έχει αναπτύξει είναι....
  + Η Ιωάννα Π. είναι απόφοιτη του Τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων. Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στη διαχείριση έργων. Για το λόγο αυτό θα πέξει το ρόλο της Υπεύθυνης Έργου, δηλαδή θα αναλάβει εξολοκλήρου το Π.Ε.5 Διαχείριση Έργου.
* *Μπορείτε να προσθέσετε κι άλλες κατηγορίες και μονάδες πόρων ανάλογα με το είδος και το μέγεθος του έργου που αναπτύσσετε.*

Όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την υλοποίηση του έργου έχουν εκτιμηθεί και ενσωματωθεί στην ανάλυση κόστους που προηγήθηκε είτε ως άμεσο είτε ως έμμεσο κόστος.

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΕΡΓΟΥ**

Στο πλαίσιο της διαχείρισης του Έργου έχει γίνει αξιολόγηση των πιθανών κινδύνων που μπορεί να προκύψουν και προτείνονται μέτρα μετριασμού των επιπτώσεών τους στην υλοποίηση του Έργου.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Περιγραφή Κινδύνου** | **Αξιολόγηση** | **WP** | **Προτεινόμενα μέτρα μετριασμού των κινδύνων** |
| Ένταση μεταξύ των συμμετεχόντων  *(ισχυρή επίδραση, μειωμένη πιθανότητα)* | Υπάρχουν πολλοί λόγοι να πιστεύουμε ότι η ομάδα θα λειτουργεί ομαλά, αφού αποτελείται από λίγα άτομα που έχουν συνεργαστεί πολλές φορές μαζί στην υλοποίηση έργων πληροφορικής. | Όλα | Δημιουργία συστήματος επικοινωνίας μεταξύ των μελών της ομάδας έργου. |
| Ένα μέλος της ομάδας εγκαταλείπει το έργο  *(μέτρια επίδραση, μειωμένη πιθανότητα)* | Κάθε μέλος έχει συγκεκριμένο ρόλο. Σε περίπτωση αποχώρησης ορισμένες από της δραστηριότητες του Έργου δε μπορούν να εκτελεστούν σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα. Ωστόσο το ενδεχόμενο ελαχιστοποιείται δεδομένης της προηγούμενης καλής συνεργασίας των μελών της ομάδας. | Όλα | Η ομάδα διαθέτει διοικητική και επιστημονική εμπειρία για τη διασφάλιση της αδιάλειπτης λειτουργίας του Έργου. Η Υ.Ε. θα αποφασίσει πώς ορφανές δραστηριότητες θα ανατεθούν σε ένα νέο κατάλληλο συνεργάτη. |
| Αποτυχία ανάπτυξης της τεχνολογίας  *(ισχυρή επίδραση, μειωμένη πιθανότητα)* | Η εξελικτική προσέγγιση στο σχεδιασμό του Έργου με τη συνεχή αλληλεπίδραση με τον πελάτη ελαχιστοποιεί αυτό τον κίνδυνο. | Όλα | Τακτικοί έλεγχοι προόδου θα λάβουν χώρα. |
| Απόκλιση από τις τεχνικές προδιαγραφές  *(ισχυρή επίδραση, μειωμένη πιθανότητα)* | Η διαχείριση του Έργου έχει σχεδιαστεί για την ελαχιστοποίηση αυτού του κινδύνου. Οι ευθύνες για όλες τις αρμοδιότητες και τα παραδοτέα έχουν δοθεί προσεκτικά και οι αλληλεπιδράσεις των τεχνικών εργασιών είναι σαφώς ορισμένες. | Όλα | Η Υ.Ε. είναι υπεύθυνη για την αποφυγή τέτοιων κινδύνων και τη διασφάλιση της ανάπτυξης τεχνολογίας. |
| Μη επίτευξη διαλειτουργικότητας  *(ισχυρή επίδραση, μέτρια πιθανότητα)* | Πρόκειται για τεχνολογικό κίνδυνο, κρίσιμο ως προς τη διασφάλιση της επιτυχούς ενσωμάτωσης των διαφόρων components. Για να αποφευχθεί έχει σχεδιαστεί ειδική δράση. | Όλα | Τακτικοί έλεγχοι διαλειτουργικότητας θα λάβουν χώρα. |
| Λύσεις που δεν ανταποκρίνονται στις προσδοκίες του πελάτη  (ισχυρή επίδραση, μειωμένη πιθανότητα) | Η εξελικτική προσέγγιση στο σχεδιασμό του Έργου με τη συνεχή αλληλεπίδραση με τον πελάτη ελαχιστοποιεί αυτό τον κίνδυνο. Η ύπαρξη **τελικού χρήστη** της τεχνολογίας μειώνει τον κίνδυνο αυτό. | Όλα | Τακτικές συναντήσεις εργασίας θα γίνουν εάν χρειαστεί. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Εδώ καλείστε να επιλέξετε τους κινδύνους που θεωρείτε πιθανούς για το έργο σας, και εάν υπάρχουν να βρείτε κι άλλους, πχ* ***την αλλαγή τρόπου εργασίας λόγω COVID19, ή την περίπτωση που την ανάπτυξη του έργου κάνει μόνο ένα άτομο freelancer*** *κοκ.*

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ**

Λόγω της μικρής διάρκειας και εμβέλειας του έργου δεν υιοθετείται κάποιο σύστημα πιστοποίησης ποιότητας. Ωστόσο, υιοθετείται μια ποιοτική προσέγγιση σε όλα τα στάδια ανάπτυξης του έργου:

* Έναρξη: ορίζονται οι απαιτήσεις ποιότητας σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά όπως φαίνονται στο παρακάτω Σχήμα*. Εδώ καλείστε να επιλέξετε τουλάχιστον 5 από τα χαρακτηριστικά αυτά και να ορίσετε μετρικές απόδοσης, πχ ως προς την αποδοτικότητα η χρονική συμπεριφορά φόρτωσης των σελίδων του καταστήματος αναμένουμε να είναι <2’’.*



Επίσης ένα πρόγραμμα ποιότητας θα υλοποιείται σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης του eshop:

* Προγραμματισμός: Προγραμματίζονται οι δραστηριότητες που θα ικανοποιήσουν τις παραπάνω απαιτήσεις του έργου και καταρτίζονται τα σχέδια δράσης
* Εκτέλεση: οι απαιτήσεις ποιότητας των σχεδίων του έργου εκτελούνται από την ομάδα
* Έλεγχος: ποιοτικός έλεγχος εκτελείται μέσω επιθεωρήσεων από την Υ.Ε. για να διασφαλιστεί η ποιότητα των παραδοτέων
* Περάτωση: γίνεται πλήρης και τελική επισκόπηση της ικανότητας του έργου να ανταποκριθεί στους στόχους ποιότητας.

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΡΓΟΥ**

Το σχέδιο επικοινωνίας του έργου περιλαμβάνει τις διαδικασίες που απαιτούνται προκειμένου να διασφαλιστεί η αδιάκοπη και σωστή δημιουργία, συλλογή, εκπομπή, αποθήκευση και διάθεση των πληροφοριών του έργου. Περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός συνόλου εργαλείων για εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία.

*Επιλέξτε και αναλύστε όσα από τα παρακάτω στοιχεία του σχεδίου επικοινωνίας σχετίζεται με το δικό σας έργο ή άλλα που θα σκεφτείτε.*

* Δημιουργία κοινόχρηστων αρχείων για την καλύτερη επικοινωνία της ομάδας έργου και με τον πελάτη.
* Ανάπτυξη καναλιών επικοινωνίας με τον πελάτη και μεταξύ της ομάδας έργου με μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την άμεση επικοινωνία εικόνων και δοκιμαστικών εκδόσεων του e-shop.
* Εβδομαδιαία meetings με τον πελάτη για την παρουσίαση της εξέλιξης του έργου.
* Γραπτές αναφορές
* Ιστολόγιο (blog) που θα περιλαμβάνει έναν δημόσιο χώρο (με πληροφορίες για τους φορείς του έργου, περιγραφή δραστηριοτήτων του, αποτελέσματα, δημοσιεύσεις, και λοιπές μη εμπιστευτικές πληροφορίες).
* Κανάλια προσωποποιημένης επικοινωνίας με τους πελάτες για την υπέρβαση τυχόν τεχνικών προβλημάτων.
* Ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο που θα δημοσιεύεται ανά εξάμηνο με σκοπό την ενημέρωση των εμπλεκομένων για τυχόν αλλαγές και βελτιώσεις στο e-shop. Θα είναι προσβάσιμο μέσω ροών δεδομένων RSS και των γνωστών καναλιών web 2.0.
* Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ευρεία ενημέρωση του κοινού σχετικά με τις εξελίξεις του έργου. Θα δημιουργηθούν οι κατάλληλοι λογαριασμοί στα πιο γνωστά μέσα (Facebook, Twitter, Viber, YouTube κλπ.) για να διασφαλιστεί η εμβέλεια του καταστήματος.
* Ανακοινώσεις σε τοπικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης και εξειδικευμένα σημεία προβολής του κοσμήματος, με στόχο την περαιτέρω προσέλκυση του ενδιαφέροντος από το ευρύ κοινό.
* Πρόσθετα εργαλεία επικοινωνίας που προωθούν την "εταιρική εικόνα" και εξασφαλίζουν την ενιαία παρουσίαση του έργου (λογότυπο, πρότυπα παρουσιάσεων και εγγράφων του έργου κλπ.)

1. **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΕΡΓΟΥ**

Περιλαμβάνει τις διαδικασίες για την απόκτηση αγαθών και υπηρεσιών που είναι απαραίτητα για το έργο. Συγκεκριμένα:

* Η σύμβαση του έργου, ανάμεσα στην ομάδα έργου και τον πελάτη, με τη μορφή του ιδιωτικού συμφωνητικού, ώστε να καθορίζονται τα χρονικά περιθώρια και το κόστος υλοποίησης του έργου, καθώς και ο τρόπος χρηματοδότησης του έργου. Η σύμβαση αυτή θα υπογραφεί με την έναρξη του έργου.
* Τυχόν συμβάσεις εργασίας με μέλη της ομάδας έργου.
* Σύμβαση για την λειτουργική διασφάλιση, ενημέρωση και συντήρηση του καταστήματος που θα ανανεώνεται σε ετήσια βάση με συγκεκριμένους όρους που θα συμφωνηθούν όταν παραδοθεί το έργο. Πέραν της συντήρησης τέτοιες συμβάσεις μπορεί να αφορούν την διαφήμιση, δηλαδή την ανάπτυξη πελατείας του καταστήματος μέσω προωθητικών ενεργειών.
* Προμήθειες υλικών και εξοπλισμού που απαιτεί το έργο, εδώ πχ αναφέραμε στου πόρους για λαπτοπ, tablet, κινητο, server, domain name, GoogleAds πακέτο, storage κοκ
* Συμβάσεις παροχής υπηρεσιών τρίτων, όπως έχουν αναφερθεί ήδη, λογιστές, φωτογράφους, γραφίστες, διαφημιστές κοκ.

*Το προσαρμόζετε στην περίπτωση του δικού σας έργου και τα βάζετε σε μια λογική σειρά, πχ δεν πρόκειται να ξεκινήσει το έργο αν δεν συνάψουμε συμβάσεις με τα μέλη της ομάδας έργου, ούτε μπορούμε να αναπτύξουμε demo αν δεν έχουμε αγοράσει εξοπλισμό, ενώ η διαφήμιση μέσω GoogleAds πάει στο τέλος του έργου.*

1. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΗ ΠΟΡΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το έργο θα ολοκληρωθεί και θα παραδωθεί στον πελάτη την 30η ημέρα σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα. Κατόπιν τούτου θα υπάρξει συνεχής υποστήριξη και συντήρηση προκειμένου να διασφαλιστεί συνεχής ποιότητα και λειτουργικότητα στο κατάστημα, το οπίο θα ενημερώνεται συνεχώς με νέα είδη προς πώληση. Επιπλέον απαιτήσεις του πελάτη θα ενσωματωθούν σε επόμενη έκδοση του καταστήματος, που θα είναι ενημερωμένη ώστε να εξυπηρετούνται οι απαιτήσεις των καταναλωτών, σύμφωνα με τους στόχους ποιότητας της επιχείρησης.

*Το παραπάνω διάγραμμα κατασκευάστηκε στο excel. Μπορείτε να βρείτε το σχετικό αρχείο στο φάκελο της εργασίας με αναλυτικά τα βήματα δημιουργίας του. Μελετώντας το διάγραμμα μπορείτε να σχολιάσετε την πορεία υλοποίησης του έργου. Εδώ για παράδειγμα είναι συνεχώς αυξανόμενη. Αν υποθέσουμε ότι την ημέρα της εξέτασης της εργασίας σας βρισκόμαστε στην 15η μέρα, πρέπει να σχολιάσουμε ότι αυτή τη μέρα βάσει του πλάνου μας έχουμε καλύψει το 30% του έργου. Αν ωστόσο βλέπουμε ότι την 15η ημέρα έχουμε καλύψει το 20% του έργου πρέπει να είμαστε σε θέση να προτείνουμε τρόπους για να μειωθεί αυτή η υστέρηση, πχ μέσω πρόσληψης και άλλων ατόμων ή παράτασης της διάρκειας του έργου κοκ.*

1. **ΣΥΝΟΨΗ**

Η παρούσα εργασία είχε σκοπό την ανάπτυξη αναλυτικού σχεδίου του έργου ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος για την επιχείρηση πώλησης κοσμημάτων ejewels. Περιελάμβανε αναλυτική περιγραφή της διαχείρισης του αντικειμένου εργαιών και δραστηριοτήτων, του χρόνου, του κόστους, της ποιότητας, των κινδύνων, της επικοινωνίας, των πόρων και των προμηθειών του έργου. Επίσης την καμπύλη προόδου εργασιών του έργου ως εργαλείο μέτρησης της απόδοσής του. Η εργασία αυτή με βοήθησε να κατανοήσω όλες της πτυχές της διαχείρισης έργων πληροφορικής και να μάθω χρήσιμα εργαλεία για την προετοιμασία και υποστήριξη της διαχείρισης έργων πληροφορικής.

*Κι αυτό το προσαρμόζετε στην περίπτωση του έργου σας και στο τι εσείς αποκομίσατε από την εργασία αυτή.*

***ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΙ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.***

***ΓΙΑ ΑΠΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙΤΕ ΜΑΖΙ ΜΟΥ***

[***ekarfaki@upatras.gr***](mailto:ekarfaki@upatras.gr)

***6906221321***

1. Το κόστος προβολής είναι μεγάλο και διαφοροποιείται σύμφωνα με το μέγεθος του eshop και τους στόχους που έχει ο επιχειρηματίας για την ανάπτυξη της επιχείρησής του. Ενδεικτικά αναφέρουμε διάφορες επιλογές διαφήμισης που αφορά:

   Scroutz και άλλες παρόμοιες πλατφόρμες οι οποίες κοστολογούν περί το 8% επί τον εσόδων από κάθε πωλούμενο προϊόντος μέσω αυτής ή με την χρέωση ανά κλικ επί του προϊόντος.

   GoogleAds που αποτελούν έναν κουμπαρά που όσα περισσότερα χρήματα ρίχνεις μέσα, τόσο περισσότερους πελάτες και πωλήσεις θα έχεις. Κόστος εκκίνησης 1 ευρώ την ημέρα.

   Κατάλογοι, γενικοί ή εξειδικευμένοι, από τον πιο απλό Χρυσό Οδηγό που έχει ένα σχετικά χαμηλό ετήσιο κόστος.

   Καμπάνιες ολοκληρωμένες από διαφημιστικές εταιρείες οι οποίες περιλαμβάνουν πχ συμβόλαιο για 400.000 ευρώ ανά εξάμηνο για την προβολή μεγάλων εταιρειών πχ αλυσίδων franchise και αντιπροσωπειών auto/moto. [↑](#footnote-ref-1)
2. Στην περίπτωσή μας μετράμε το κόστος σε εβδομάδες αλλά μας μένουν 2 μέρες από την 5η εβδομάδα. Κάνουμε λοιπόν επιμερισμό του άμεσου εβδομαδιαίου κόστους σε ημερήσιο κόστος για να δούμε πόσο θα μας κοστίσουν αυτές οι δύο ημέρες που υπολοίπονται και που καλύπτουν την 5η εβδομάδα του έργου. Αναλυτικά για το ΠΕ4: 200ευρώ/7ημέρες = 28.57, άρα οι δύο ημέρες έχουν άμεσο κόστος 57 ευρώ (στρογγυλοποιούμε σε ακέραιο όπου χρειάζεται). Ομοίως για το ΠΕ5 ισχύει 50/7 = 7.14, άρα οι δύο ημέρες έχουν κόστος 14 ευρώ. Το ίδιο κάνουμε και για το έμμεσο κόστος το οποίο είναι 25 για μια γεμάτη εβδομάδα, άρα για τις δύο ημέρες που μας υπολοίπονται είναι 7ευρώ (25/7=3,6 ανά ημέρα). Καλό είναι να φροντίσουμε να μην μας περισσεύουν ή μας λείπουν ημέρες, δλδ να είναι «στρογγυλές» οι χρονικές μονάδες που θα χρησιμοποιήμουμε. [↑](#footnote-ref-2)
3. Το 30% της χρηματοδότησης θα καταβληθεί την πρώτη εβδομάδα άρα: 30%\*1428=428 και το υπόλοιπο ποσό στο τέλος 70%\*1428=1000. [↑](#footnote-ref-3)