

## ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ 1

Η πρώτη άσκηση αναφέρεται στον ορισμό των απαιτήσεων και προδιαγραφών του έργου.

Πιο αναλυτικά:

Για την ανάλυση απαιτήσεων μπορείτε να γράψετε 2-3 γραμμές ως τεκμηρίωση για κάθε απαίτηση, εφόσον υπάρχει στην περίπτωση που μελετάτε.

Οι απαιτήσεις έρχονται κατόπιν συζήτησης με τον πελάτη μας σε διάφορους άξονες (Αναλύονται στην εκφώνηση της άσκησης με παραδείγματα):

- Τεχνολογικά χαρακτηριστικά
- Επιχειρηματικοί στόχοι του πελάτη
- Λειτουργικότητα του τελικού παραδοτέου
- Μορφή του τελικού παραδοτέου
- Κόστος του έργου
- Διάρκεια του έργου
- Χρόνο απόσβεσης
- Κανονιστικό πλαίσιο
- Ζητήματα προσβασιμότητας

**Παραδείγματα διατύπωσης αν πχ που το έργο είναι η κατασκευή ενός e-shop:**

- **κόστους:** μέγιστος διαθέσιμος προϋπολογισμός για την πληρωμή του έργου τα 5.000 ευρώ αλλά λόγω της οικονομικής κρίσης που επέφερε η πανδημία προκρίνεται το ελάχιστο δυνατό κόστος σε αυτή τη φάση
- **διάρκειας:** το έργο να παραδοθεί μέσα σε ένα μήνα γιατί εκτιμάται ότι θα βοηθήσει να αναχαιτίσει ο εργοδότης την αυξημένη ζήτηση που παρατηρείται στις ηλεκτρονικές αγορές
- **μορφολογική:** το e-shop να βασίζεται ως προς τη μορφή και αισθητική του στο e-shop της ανταγωνιστικής επιχείρησης X το οποίο είναι στημένο σε Woocommerce
- **λειτουργική:**
  - το e-shop να τρέχει τόσο σε pc/laptop όσο και σε tablet και mobile προκειμένου να εξασφαλίζεται η κάλυψη του αγοραστικού κοινού και να λειτουργήσει πιο αποτελεσματικά η διαφήμιση
  - διασύνδεση του e-shop με το ERP (enterprise resource planning - σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού) και με εταιρεία ταχυμεταφορών για την άμεση ενημέρωση του πελάτη για την πορεία εκτέλεσης και αποστολής της παραγγελίας του
  - διασύνδεση του e-shop με συστήματα αυτόματης πληρωμής μέσω του συστήματος ασφαλούς πληρωμής της Τράπεζας X στην οποία η επιχείρηση διατηρεί λογαριασμό όψεως
- **επιχειρηματική:**
  - να προβάλλονται προσφορές και εκπωπωτικά κουπόνια/δωροεπιταγές για την προσέλκυση των πελατών που για πρώτη φορά επισκέπτονται το e-shop
  - να αυξηθεί ραγδαία η πελατεία στο πρώτο τρίμηνο λειτουργίας του e-shop μέσω διαφημιστικής καμπάνιας με Facebook Ads, Google Ads και Instagram

Η ανάλυση των απαιτήσεων θα μας δώσει τις αρχικές τεχνικές προδιαγραφές του e-shop.  
Ενδεικτικά:

## ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

- **κόστους:** μέγιστος διαθέσιμος προϋπολογισμός για την πληρωμή του έργου τα 5.000 ευρώ αλλά λόγω της οικονομικής κρίσης που επέφερε η πανδημία προκρίνεται το ελάχιστο δυνατό κόστος σε αυτή τη φάση
- **διάρκειας:** το έργο να παραδοθεί μέσα σε ένα μήνα γιατί εκτιμάται ότι θα βοηθήσει να αναχαιτίσει ο εργοδότης την αυξημένη ζήτηση που παρατηρείται στις ηλεκτρονικές αγορές
- **μορφολογική:** το e-shop να βασίζεται ως προς τη μορφή και αισθητική του στο e-shop της ανταγωνιστικής επιχείρησης X το οποίο είναι στημένο σε Woocommerce, αλλά να είναι σε αποχρώσεις του κόκκινου
- **λειτουργική:**
  - το e-shop να τρέχει τόσο σε pc/laptop όσο και σε tablet και mobile προκειμένου να εξασφαλίζεται η κάλυψη του αγοραστικού κοινού και να λειτουργήσει πιο αποτελεσματικά η διαφήμιση
  - διασύνδεση του e-shop με το ERP (enterprise resource planning - σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού) και με εταιρεία ταχυμεταφορών για την άμεση ενημέρωση του πελάτη για την πορεία εξέλιξης και αποστολής της παραγγελίας του
  - διασύνδεση του e-shop με συστήματα αυτόματης πληρωμής μέσω του συστήματος ασφαλούς πληρωμής της Τράπεζας X στην οποία η επιχείρηση διατηρεί λογαριασμό όψεως
- **επιχειρηματική:**
  - να προβάλλονται προσφορές και εκπτώτικα κουπόνια/δωροεπιταγές για την προσέλκυση των πελατών που για πρώτη φορά επισκέπτονται το e-shop
  - να αυξηθεί ραγδαία η πελατεία στο πρώτο τρίμηνο λειτουργίας του e-shop μέσω διαφημιστικής καμπάνιας με Facebook Ads, Google Ads και Instagram
- **τεχνολογική:**
  - οι σελίδες να φορτώνουν σε <2" γιατί ο επιχειρηματίας διάβασε κάπου ότι οι επισκέπτες του καταστήματος αν δεν φορτώνουν γρήγορα οι σελίδες θα φεύγουν
- **κ.α.**

## ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

- ✓ Γρήγορο σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό (συγκεκριμένες προδιαγραφές)
- ✓ E-shop σε Woocommerce
- ✓ Μενού n λειτουργιών (επιγραμματικά)
- ✓ Φιλοξενία n προϊόντων (πχ αρχικά 1.200) οργανωμένων σε βάση δεδομένων με την δομή X, ανά κατηγορία προϊόντος
- ✓ Παλέτα κόκκινου χρώματος
- ✓ Συμβατό με προσωπικούς υπολογιστές και την πλατφόρμα φορητότητας
- ✓ Μέχρι 5.000 ευρώ κόστος ανάπτυξης\*
- ✓ Παράδοση σε ένα μήνα πάνω σε συμφωνημένο χρονοδιάγραμμα\* πχ ένα μήνα για τη βασική έκδοση
- ✓ Τεχνική ανίχνευσης πελάτη για πρώτη φορά
- ✓ Εφαρμογή λογισμικού σύνδεσης με ERP
- ✓ Εφαρμογή λογισμικού σύνδεσης με courier
- ✓ Εφαρμογή λογισμικού σύνδεσης με σύστημα τραπεζικής πληρωμής της τράπεζας X
- ✓ Πακέτο συνδρομής διαφημίσεων
- ✓ κ.α.

Για να υλοποιηθούν τα παραπάνω απαιτούνται οι παρακάτω πόροι:

- ✓ Δύο μηχανικοί Η/Υ
- ✓ Ένας project manager

Είναι κρίσιμο να ισορροπήσουμε τον περιορισμό στο χρόνο παράδοσης με το «μέγεθος» του τελικού παραδοτέου και το κόστος του, μπορούμε δηλ να καταλήξουμε σε μια συμφωνία με τον πελάτη για σταδιακή παράδοση του έργου, πχ στο τέλος του πρώτου μήνα θα παραδοθεί μία πρώτη λειτουργική version με ένα % των προϊόντων και θα ακολουθήσουν τα υπόλοιπα αργότερα σε συμφωνημένο χρονοδιάγραμμα.

\* η ανάπτυξη χρονοδιαγράμματος και η ανάλυση κόστους θα μελετηθούν αναλυτικά σε επόμενες ασκήσεις, οπότε στην εν λόγω θέτουμε μια εκτίμηση με το μεγαλύτερο κόστος.