

ΑΣΚΗΣΗ 1^Η

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ και ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Επιλέξτε ένα έργο ΤΠΕ της επιλογής σας. Στο έργο αυτό θα βασιστούν όλες οι ασκήσεις που θα ακολουθήσουν και που θα συνθέσουν το τελικό παραδοτέο του μαθήματος δλδ την εργασία εξαμήνου. Η μεθοδολογία της υλοποίησης της εργασίας εξαμήνου σε παραδοτέα - ασκήσεις αποσκοπεί στο να μάθουμε βιωματικά και την διαδικασία υλοποίησης ενός έργου πέρα από το περιεχόμενό του. Η 1^η άσκηση, ως παραδοτέο του έργου «Εργασία Εξαμήνου», αποσκοπεί στο να κατανοήσουμε τις απαιτήσεις του πελάτη και να τις «μεταφράσουμε» σε ακριβείς τεχνικές προδιαγραφές για το έργο μας. Σημαντικό: οι αποφάσεις που θα πάρουμε στο σημείο αυτό είναι κρίσιμες γιατί θα καθορίσουν τη μορφή του έργου, το κόστος και τη διάρκειά του.

Ημερομηνία παράδοσης της άσκησης: 4/4/2021 (εναλλακτικά στην εργασία στο τέλος του εξαμήνου)

Μέγεθος παραδοτέου: 1-2 σελίδες με μία λίστα με τις απαιτήσεις του πελάτη (βλέπε χρήσιμες συμβουλές) που θα καταλήγουν σε συγκεκριμένες τεχνικές προδιαγραφές για το έργο μας.

Χρήσιμες συμβουλές

Η κατάρτιση της λίστας με τις απαιτήσεις που θα μας ζητήσει ο πελάτης μας θα οδηγήσει στον προσδιορισμό των τεχνικών προδιαγραφών που πρέπει να πληροί το έργο μας. Η κατάρτιση της λίστας θα γίνει μετά από συνεχείς συζητήσεις με τον πελάτη και έπειτα από επιτόπια παρακολούθηση της παραγωγικής δυναμικότητας της επιχείρησης.

Από μία πρώτη εκτίμηση της κατάστασης καταλήγουμε στις ακόλουθες απαιτήσεις για την περίπτωση έργου «Κατασκευή του e-shop X» (προσαρμόστε τα παραδείγματα που ακολουθούμε στη δική σας περίπτωση έργου):

- **Τεχνολογικές απαιτήσεις**
 - Αν πχ ο πελάτης θέλει να φορτώνουν οι σελίδες σε <2" γιατί ξέρει ότι οι επισκέπτες του καταστήματος αν δεν φορτώνουν γρήγορα οι σελίδες θα φεύγουν, εμείς ως μηχανικοί πρέπει να λάβουμε υπόψη στις προδιαγραφές μας ότι χρειαζόμαστε πολύ γρήγορο εξοπλισμό, κάτι το οποίο σίγουρα έχει επίδραση και στο κόστος του έργου.
 - Αν ο πελάτης μας θέλει κάτι κομμένο και ραμμένο στα μέτρα του τότε θα χρειαστεί να αναπτύξουμε μια μοναδική λύση η οποία βέβαια θα στοιχίζει περισσότερο. Αν ο πελάτης θέλει κάτι απλό, τότε χρησιμοποιούμε τις έτοιμες πλατφόρμες της αγοράς που αναφέρονται παρακάτω, «χτίζοντας» πάνω σε αυτές τις απαιτήσεις του.
- **Επιχειρηματικές απαιτήσεις**
 - Αν πχ ο πελάτης θέλει το e-shop να του φέρει ανάπτυξη στο πελατολόγιό του 20% κατά τον πρώτο μήνα λειτουργίας. Σαν μηχανικοί πρέπει να σκεφτούμε τρόπους για να επιτύχουμε αυτή την απαίτηση. Ένας τρόπος είναι να φροντίσουμε να εμφανίζεται το e-shop στις αναζητήσεις των χρηστών ίντερνετ σε διάφορες μηχανές αναζήτησης. Τα Google Ads είναι μια καλή επιλογή την οποία θα θέσουμε σαν προδιαγραφή και θα επηρεάσει αναλόγως και το κόστος μας¹.

¹ Το κόστος προβολής είναι μεγάλο και διαφοροποιείται σύμφωνα με το μέγεθος του e-shop και τους στόχους που έχει ο επιχειρηματίας για την ανάπτυξη της επιχείρησής του. Ενδεικτικά αναφέρουμε διάφορες επιλογές διαφήμισης που αφορά:

- Scroutz και άλλες παρόμοιες πλατφόρμες οι οποίες κοστολογούν περί το 8% επί των εσόδων από κάθε πωλούμενο προϊόντος μέσω αυτής ή με την χρέωση ανά κλικ επί του προϊόντος.
- GoogleAds που αποτελούν έναν κουμπαρά που όσα περισσότερα χρήματα ρίχνεις μέσα, τόσο περισσότερους πελάτες και πωλήσεις θα έχεις. Κόστος εκκίνησης 1 ευρώ την ημέρα.

- Αν πχ ο πελάτης θέλει από την αρχή να προβάλει στο e-shop όλο το απόθεμά του, πχ αν έχει ρούχα τόσο από την καλοκαιρινή όσο και τη χειμερινή κολεξιόν για να μπορεί να επιτυγχάνει αύξηση πωλήσεων μέσω προσφορών σε εκτός εποχής προϊόντα. Εμείς πρέπει να φροντίσουμε και να θέσουμε προδιαγραφές από την αρχή για διπλάσια χωρητικότητα δεδομένων και χρόνο ικανό στο έργο προκειμένου να φωτογραφηθούν και να περιγραφούν όλα αυτά τα προϊόντα.
- **Λειτουργικές απαιτήσεις**
 - Αναλυτικά πόσοι εξοπλισμοί θα χρειαστούν και με ακρίβεια ποιας τεχνολογίας θα είναι.
 - Αν πχ ο πελάτης θέλει το αυτονόητο, δηλαδή το e-shop να λειτουργεί 24/7 χωρίς διακοπή, πρέπει στις προδιαγραφές που θα θέσουμε να φροντίσουμε πχ να έχουμε ups υποστήριξη και server τέτοιας δυναμικότητας που να λειτουργεί χωρίς καθυστερήσεις.
 - Αν θέλει ο πελάτης μας να δουλεύει το e-shop τόσο από pc/laptop όσο και από tablet και mobile και σε όλους τους browsers όλων των λειτουργικών συστημάτων (Linux, Windows, Mac), τότε εμείς σαν μηχανικοί στις προδιαγραφές μας θα πρέπει να διασφαλίσουμε ότι θα τρέχει σωστά παντού αφιερώνοντας περισσότερο χρόνο στη φάση της επικύρωσης και αξιολόγησης και για να γίνει η επικύρωση θα πρέπει να έχουμε τον κατάλληλο εξοπλισμό και εάν δεν τον έχουμε να τον αγοράσουμε, άρα μεγαλύτερο κόστος στο έργο μας.
 - Αν πχ ο πελάτης θέλει να συνδεθεί το e-shop με κάποιο ERP ή να γίνεται εξαγωγή σε κάποια μηχανή σύγκρισης τιμών ή σε κάποιο e-marketplace κοκ.
- **Μορφολογικές απαιτήσεις**
 - Αισθητικά χαρακτηριστικά του e-shop, χρώματα, γραμματοσειρές, ο τρόπος προβολής των προϊόντων προς πώληση και άλλα στοιχεία που συνθέτουν την εικόνα του e-shop. Πολλές φορές, αν δεν υπάρχει ήδη ένα λογότυπο, χρειάζεται να αναπτυχθεί από κάποιον γραφίστα, κάτι που αναμένεται να επηρεάσει το κόστος υλοποίησης.
 - Οι περιγραφές-φωτογραφίες των προϊόντων πώς θα είναι; Αν πχ τα αντιγράψουμε από τον κατάλογο των προμηθευτών μας τότε το κόστος μας θα είναι μικρότερο από το εάν μπούμε στη διαδικασία να βγάλουμε φωτογραφίες για κάθε προϊόν κτλ.
 - Είναι καλό ο πελάτης να έχει μελετήσει ένα άλλο e-shop πρώτα, να έχει κατασταλάξει στο στυλ και την αισθητική άποψη που θέλει να έχει το δικό του και αυτό είναι κάτι που μπορεί να συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρόνου και κόστους από τις συνεχείς αλλαγές γνώμης. Σημαντικό είναι να μελετήσουμε και τους ανταγωνιστές ως προς την παρουσία των e-shop τους σε αυτή την ανάλυση.
- **Απαιτήσεις κόστους**
 - Ο πελάτης θα θέλει τα πάντα όλα στο χαμηλότερο δυνατό κόστος. Εμείς θα του κοστολογήσουμε τα πάντα, παρουσιάζοντάς του τις προδιαγραφές κόστους, προκειμένου να αποφασίσει τι θα επιλέξει και πώς θα είναι το e-shop του με βάση τα χρήματα που μπορεί να επενδύσει.
 - Αν το budget του πελάτη είναι χαμηλό μπορούμε να προτείνουμε μία ποιοτική λύση η οποία περιλαμβάνει την σταδιακή κατασκευή του έργου όπου επιπλέον λειτουργίες μπορούν να προστεθούν με την πάροδο του χρόνου και όταν υπάρξει δυνατότητα οικονομικά.
- **Απαιτήσεις διάρκειας**
 - Ο πελάτης θα θέλει το e-shop το συντομότερο δυνατόν. Εμείς θα του παρουσιάσουμε το χρονοδιάγραμμα κάθε δραστηριότητας που θα υλοποιήσουμε με αναφορά στις ανάγκες για εργασία, κάτι που επηρεάζει και το χρόνο μας. Προφανώς ένα έργο που πρέπει να τελειώσει σε μια εβδομάδα θα χρειαστεί περισσότερο προσωπικό, υπερωρίες κτλ από ότι αν ήταν πιο απλωμένο στο χρόνο. Αν πάλι είναι πιο απλωμένο από ότι

-
- Κατάλογοι, γενικοί ή εξειδικευμένοι, από τον πιο απλό Χρυσό Οδηγό που έχει ένα σχετικά χαμηλό ετήσιο κόστος.
 - Καμπάνιες ολοκληρωμένες από διαφημιστικές εταιρείες οι οποίες περιλαμβάνουν πχ συμβόλαιο για 400.000 ευρώ ανά εξάμηνο για την προβολή μεγάλων εταιρειών πχ αλυσίδων franchise και αντιπροσωπειών auto/moto.

πρέπει πάλι κόστος θα μας φέρει μεγαλύτερο. Για κάθε έργο υπάρχει μια ισορροπία ανάμεσα στον χρόνο και στο κόστος που επηρεάζει και την ποιότητα του έργου.

▪ **Απαιτήσεις χρόνου απόσβεσης**

- Ο πελάτης μας λέει ότι θέλει στο πρώτο εξάμηνο να έχει αποσβέσει το κόστος του e-shop. Αυτή η απαίτηση θα πρέπει να μας οδηγήσει στην προδιαγραφή της ανάπτυξης πωλήσεων μέσω διαφήμισης πχ στα GoogleAds. Εμείς θα του υποδείξουμε ότι όσο περισσότερα χρήματα δώσει για διαφήμιση τόσο πιο γρήγορη απόσβεση θα έχει, και φροντίζουμε να θέσουμε την προδιαγραφή πχ της αυξούμενης εμφάνισης των διαφημίσεων του e-shop μέσω GoogleAds.

▪ **Κανονιστικές απαιτήσεις**

- Υπάρχουν κάποια ζητήματα που θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν και είναι νομικής φύσεως, πχ η προσβασιμότητα στο e-shop μόνο από άτομα άνω των 18 ετών, η προστασία της ιδιωτικότητας και ασφάλειας στο διαδίκτυο, η προστασία των προσωπικών δεδομένων.

▪ **Απαιτήσεις προσβασιμότητας**

- Αν ο πελάτης θέλει το e-shop να είναι προσβάσιμο από κάποιες ειδικές ομάδες του πληθυσμού όπως για παράδειγμα από άτομα με προβλήματα όρασης πρέπει να ενσωματώσουμε τα αντίστοιχα modules.

Θα πρέπει να αναλύσετε τις παραπάνω διαστάσεις των απαιτήσεων του έργου. Μπορείτε να συμβουλευτείτε τις σημειώσεις της eclass (ΔΙΑΛΕΞΗ 3) και διάφορες πηγές στο διαδίκτυο πχ <https://www.netstudio.gr/blog/e-shop-guide> κ.α.

Οι παραπάνω απαιτήσεις θα καταλήξουν σε τεχνικές προδιαγραφές οι οποίες θα πρέπει να οριστούν επιγραμματικά (βλέπε το παράδειγμα της διάλεξης 3: <http://www.opengov.gr/yfes/?p=4180>).

Καλή επιτυχία!