



Διοίκηση Επιχειρήσεων 8^ο Εξάμηνο

Διδάσκουσα: Ελένη Καρφάκη
Τμήμα: Ψηφιακών Συστημάτων
2020 - 2021



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Διεξαγωγή

Διδασκαλία

κάθε Τετάρτη, εξ αποστάσεως

στις 16:00 - 18:00 θεωρία

στις 18:00 - 20:00 ασκήσεις

Μέσω τηλεδιάσκεψης στο Zoom:

Join Zoom Meeting <https://us02web.zoom.us/j/9183479809>

Meeting ID: 918 347 9809

Και παράλληλης αξιοποίησης της ηλεκτρονικής τάξης E-class:

<https://eclass.uop.gr/courses/1619/>



Σκοπός και στόχοι

- Ενίσχυση των μελλοντικών αποφοίτων του Τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων με γνώσεις και δεξιότητες διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων.
- Μετά το τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές αναμένεται να έχουν αποκτήσει κριτική σκέψη, γνώσεις και ικανότητες τέτοιες που θα τους επιτρέψουν να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τις επιχειρήσεις του περιβάλλοντός τους, να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν σύγχρονα εργαλεία διοίκησης και να κατανοούν την καινοτομία και άλλες σύγχρονες πτυχές της διοίκησης επιχειρήσεων.



Κατανομή Ύλης

- Το σύνολο της διδακτέας ύλης χωρίζεται σε 7 ενότητες που καλύπτουν 13 διδακτικές εβδομάδες:
 1. Βασικές Έννοιες: Ο μάνατζερ και το Μάνατζμεντ
 2. Η Επιστήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων: Ιστορική Εξέλιξη
 3. Το περιβάλλον της επιχείρησης: PESTEL Analysis
 4. Διακρίσεις και μορφές επιχειρήσεων
 5. Εισαγωγή στις διοικητικές λειτουργίες των επιχειρήσεων (προγραμματισμός, οργάνωση, διεύθυνση, έλεγχος, λήψη αποφάσεων)
 6. Σύγχρονες τάσεις στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων



Αξιολόγηση*

Εργασία εξαμήνου και προφορική εξέτασή της

Με την επιφύλαξη νέων μέτρων διαχείρισης της πανδημίας



Εργασία εξαμήνου

Θέμα: Case Study - Επιλογή και ανάλυση μιας επιχείρησης.

1. Ταυτότητα, χαρακτηριστικά γνωρίσματα και δραστηριότητες της επιχείρησης
2. Το επιχειρηματικό και κλαδικό περιβάλλον λειτουργίας της επιχείρησης: PESTEL Analysis
3. Επιδόσεις και στρατηγική της επιχείρησης
4. Οργανωτική δομή, τρόπος διοίκησης και λειτουργίες της επιχείρησης
5. Πόροι και ικανότητές της
6. Ανάλυση SWOT
7. Συμπεράσματα: υπάρχουσα κατάσταση, τάσεις και προοπτικές



Eclass

<https://eclass.uop.gr/courses/1619/>

Στα έγγραφα σας θα αναρτάται μετά το πέρας κάθε μαθήματος το διδακτικό υλικό της εβδομάδας.



Συγγράμματα στον Εύδοξο

- Βιβλίο [59376831]: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Kinicki Angelo, Williams Brian [Λεπτομέρειες](#)
- Βιβλίο [50659964]: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ [Λεπτομέρειες](#)
- Βιβλίο [77107678]: Διοίκηση Επιχειρήσεων, 13η Έκδοση, Bateman, Snell, Κοπορσάκε, Κατερίνα Σαρρή, Πάυλος Δελιάς, Κωνσταντίνος Κωστόπουλος (επιμέλεια) [Λεπτομέρειες](#)



Βιβλιογραφία

- Bateman, T.S., Snell, S.A. (2016), *Διοίκηση Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Greene, F. J., Storey, D. J., Φαφαλιού, Ε., Χασσίδ, Ι. (2011), *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις*, Εκδόσεις Κριτική.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011), *Business Model Generation*, Self-Published, ISBN: 978-2-8399-0580-0
<http://www.businessmodelsinc.com/wpcontent/uploads/2011/11/Business-Model-Generation-preview-of-thebook.pdf>.
- Robbins, S.P., Coulter, M., DeCenzo, D.A. (2017), *Διοίκηση Επιχειρήσεων. Αρχές και Εφαρμογές*, Εκδόσεις Κριτική.
- Γεωργαντά, Ζ. (2004), *Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες. Το management της επιχειρηματικής καινοτομίας*, Εκδόσεις Ανίκουλα.
- Καλογήρου, Γ., Τσακανίκας, Α., Σιώκας, Ε., Παναγιωτόπουλος, Π., Πρωτόγερου, Α., Μαυρωτάς, Γ. (2015), *Οργάνωση και Διοίκηση επιχειρήσεων για Μηχανικούς*, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα.



Βιβλιογραφία

- Καραγιάννης, Η.Γ., Μπακούρος, Ι.Λ. (2010), *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα. Θεωρία - πράξη*, Εκδόσεις: Σοφία.
- Μπουραντάς Δ. (2002), *Μάνατζμεντ*, Εκδόσεις Μπένου.
- Παπαδάκης Β. (2002), *Στρατηγική των επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Μπένου.
- Πετρίδου, Ε. (2011), *Διοίκηση - Management. Μια εισαγωγική προσέγγιση*, Σοφία Α.Ε.
- Πραστάκος Γρ. (2006), *Διοικητική Επιστήμη στην Πράξη*, Σταμούλης.
- Χυτήρης, Λ. (2013), *Μάνατζμεντ, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Φαίδιμος.
- Φιτσιλής, Π. (2009), *Πρακτικός οδηγός επιχειρηματικότητας. Μελέτες περιπτώσεων*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Επιπλέον επιλεγμένη αρθρογραφία και ηλεκτρονικές πηγές.
- Επιλεγμένες μελέτες περιπτώσεων και εφαρμογών



Στοιχεία επικοινωνίας

Dr. Ελένη Καρφάκη

Διδάκτωρ του Τμήματος Μηχανολόγων και Αεροναυπηγών
Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών
Πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων, MBA, ειδικευθείσα στην
Παιδαγωγική & Διδακτική, στην Συμβουλευτική & Επαγγελματικό
Προσανατολισμό.

e-mail: ekarfaki@uop.gr

Τηλ. 6906221321

Μέσω τηλεδιάσκεψης

στο **Zoom:**

Meeting ID: 918 347 9809

Meeting room: <https://us04web.zoom.us/j/9183479809>

στο **Skype:** Lne Karfaki





Το περιεχόμενο του μαθήματος διατίθεται με άδεια
Creative Commons εκτός και αν αναφέρεται διαφορετικά

