

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου - Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Επιχειρηματικότητα I: Θεωρία, Έννοια και Ρόλος

(Χειμερινό Εξάμηνο 20026)

Καθηγητής

Γιώργος Παπαγιαννάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Αειφόρου Ανάπτυξης. Email: papagiannakis@uop.gr.

Ώρες γραφείου: Πέμπτη 15.00-17.00 (μετά από ενημέρωση)

Στόχοι και Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της έννοιας της επιχειρηματικότητας. Σήμερα, λόγω κυρίως των οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών, η επιχειρηματικότητα γίνεται ιδιαίτερα δύσκολη αλλά την ίδια στιγμή και επιτακτική. Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν το ρόλο και την σημασία της επιχειρηματικότητας στην σημερινή εποχή αλλά και να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της και τις ιδιαίτερες εκφάνσεις της.

Το συγκεκριμένο μάθημα επικεντρώνεται στις θεωρητικές προσεγγίσεις και το εννοιολογικό πλαίσιο της επιχειρηματικότητας, δίνοντας ταυτόχρονα ιδιαίτερη έμφαση στο ρόλο και τη συμβολή της επιχειρηματικότητας στην οικονομία, στους προσδιοριστικούς παράγοντες και τα κίνητρα επιχειρηματικότητας, στη κλαδική δημογραφία των επιχειρήσεων (είσοδος, ανάπτυξη, επιβίωση, έξοδος), στις πηγές χρηματοδότησης των επιχειρήσεων και στις δημόσιες πολιτικές για την ενθάρρυνση και στήριξη της επιχειρηματικότητας.

Επιδιωκόμενα αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- ✓ κατανοήσουν τις θεωρητικές βάσεις της επιχειρηματικότητας και να εκτιμήσουν την σημασία της στην οικονομία
- ✓ κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία του οικοσυστήματος στο οποίο καλούνται οι νέες επιχειρήσεις να λειτουργήσουν και να αναπτυχθούν
- ✓ κατανοήσουν την στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας

- ✓ κατανοήσουν και να εκτιμήσουν τις διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης νέων επιχειρήσεων
- ✓ κατανοήσουν τις διαφορετικές μεθόδους ανάπτυξης με ίδια ή εξωτερικά μέσα
- ✓ γνωρίζουν κάποιες ιδιαίτερες μορφές επιχειρηματικότητας (κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα)
- ✓ γνωρίζουν τις δημόσιες πολιτικές επιχειρηματικότητας

Περίγραμμα Μαθήματος

Μέρος 1^ο : Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα

- Βασικές έννοιες και προσεγγίσεις επιχειρηματικότητας
- Διαφορές μικρών με μεγάλων επιχειρήσεων
- Βασικά συστατικά επιχειρηματικότητας
- Εταιρική επιχειρηματικότητα

Μέρος 2^ο : Ρόλος κα σημασία επιχειρηματικότητας

- Η σημασία για την οικονομία
- Οι ΜΜΕ σε αριθμούς
- Εκροές επιχειρηματικότητας

Μέρος 3^ο : Οικοσύστημα

- Δομικά συστατικά του οικοσυστήματος
- Το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα
- Δείκτες μέτρησης

Μέρος 4^ο : Καινοτομία και επιχειρηματικότητα

- Έννοια και κατηγορίες καινοτομίας
- Διάχυση καινοτομίας
- Η καινοτομία στην Ελλάδα
- Δείκτες καινοτομίας

Μέρος 5^ο : Χρηματοδότηση

- Πηγές χρηματοδότησης
- Venture capitals, business angels
- Κύκλοι χρηματοδότησης (σε νέες επιχειρήσεις)

Μέρος 6^ο : Ανάπτυξη και έξοδος επιχειρήσεων

- Ανεύρεση πόρων
- Επιχειρηματική διαδικασία
- Πρώτη φάση ανάπτυξης και εναλλακτικές στρατηγικές ανάπτυξης
- Έξοδος και κλείσιμο επιχειρήσεων

Μέρος 7^ο : Ειδικές κατηγορίες επιχειρηματικότητας

- Κοινωνική επιχειρηματικότητα, κοινωνική επιχείρηση
- Πράσινη επιχειρηματικότητα

Μέρος 8^ο : Δημόσιες πολιτικές

- Τομείς παρέμβασης
- Μακρο-οικονομικοί παράγοντες
- Πολιτικές στην πράξη

Υλικό

- Deakins D., Freel M., Τζωρτζάκης Κ. «Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις», 3^η Έκδοση, Εκδόσεις Rosili, 2026
- Storey D., Greene F., Χασσίδ Ι. & Φαφαλιού Ε., «Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις», Εκδόσεις Κριτική, 2011
- Παρουσιάσεις μαθήματος
- Επιπρόσθετο υλικό που θα δοθεί από τον διδάσκοντα

Ομαδική εργασία

1. Υποχρεωτική ομαδική εργασία. Οι φοιτητές χωρίζονται σε ομάδες των 3-4 μελών. Στην συνέχεια εγγράφονται στην πρώτη ελεύθερη ομάδα που υπάρχει στην ενότητα Ομάδες Χρηστών του e-class. Προσοχή: φοιτητές που εγγραφούν σε ομάδες χωρίς την συγκατάθεση των υπόλοιπων μελών της ομάδας δεν θα λάβουν βαθμολογία.
2. Στην συνέχεια διαλέγουν μία start-up επιχείρηση (ψάχνοντας στον τύπο και σε σχετικές ιστοσελίδες π.χ. <https://startupper.gr/>) και κάνουν μια παρουσίαση στην τάξη:
 - παρουσιάζοντας την επιχείρηση και την βασική ιδέα
 - αξιολογώντας το είδος της καινοτομίας στο οποίο έχει στηριχθεί με βάση την κατηγοριοποίηση των 10 τύπων καινοτομίας.
 - παρουσιάζοντας και αξιολογώντας τις πηγές χρηματοδότησης που έχει λάβει έως σήμερα.
3. Η παρουσίαση (power point) θα πρέπει να αναρτηθεί στο e-class στην ενότητα Εργασίες πριν την παρουσίαση. Η παρουσίαση θα πρέπει να έχει έκταση 5-10 διαφάνειες. Ο χρόνος παρουσίασης δεν πρέπει να ξεπερνάει τα 10-12 λεπτά. Η παρουσίαση μπορεί να γίνει από ένα μόνο μέλος της ομάδας αλλά απαιτείται η παρουσία όλων των μελών την ημέρα της παρουσίασης. Ερωτήσεις επί της παρουσίασης μπορεί να γίνουν σε οποιοδήποτε μέλος της ομάδας.

Αξιολόγηση

Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:

- | | |
|--------------------|-----|
| 1. Ομαδική Εργασία | 25% |
| 3. Τελική εξέταση | 75% |

Φοιτητές που δεν συμμετέχουν στην ομαδική εργασία θα βαθμολογηθούν στις τελικές εξετάσεις (του Φεβρουαρίου ή/και του Σεπτεμβρίου) με άριστα το 7,5.

Για την προσθήκη του βαθμού της εργασίας στον τελικό βαθμό, απαιτείται προβιβάσιμος (5 και άνω) βαθμός στις τελικές εξετάσεις.