



Επιχειρηματικότητα Ι: Θεωρία, Έννοια και Ρόλος

Ενότητα 1 Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα

Γιώργος Παπαγιαννάκης, PhD
Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Αειφορίας
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Εισαγωγή | Τι είναι επιχειρηματικότητα

- Διαχείριση **αβεβαιότητας** *Knight, 1921*
- Η αλλαγή... η διατάραξη της υπάρχουσας οικονομικής ισορροπίας σε μια πράξη **δημιουργικής καταστροφής** ... και η ωφέλεια από την νέα τάξη που δημιουργείται *Schumpeter, 1934*
- Η ικανότητα **εντοπισμού ευκαιριών**. Η δημιουργική εγρήγορση *Kirzner, 1995*
- Μια δραστηριότητα με σκοπό την έναρξη, τη διατήρηση και την ενίσχυση μιας **κερδοσκοπικής επιχείρησης** *Gartner, 1988*
- Η εξέταση του τρόπου με τον οποίο, από ποιον και με ποια αποτελέσματα, οι δυνατότητες δημιουργίας μελλοντικών αγαθών και υπηρεσιών **ανακαλύπτονται, αξιολογούνται και αξιοποιούνται** *Shane & Venkataraman, 2000*
- Η διαδικασία με την οποία τα άτομα **αναζητούν ευκαιρίες** χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τους πόρους που έχουν *Gartner & Baker, 2010*

Μου ταιριάζει η επιχειρηματικότητα;

Πατήστε το παρακάτω κουμπί για να κάνετε ένα τεστ αυτο-αξιολόγησης στα **Αγγλικά**. Το αποτέλεσμα του τεστ θα σας δοθεί αυτόματα.



Χαρακτηριστικά επιχειρηματιών

- ✓ Τους αρέσει να επιτυγχάνουν **στόχους**
- ✓ Παρεμβαίνουν σε καταστάσεις και εκμεταλλεύονται **ευκαιρίες**
- ✓ **Ανεξάρτητες** προσωπικότητες, με έντονη δέσμευση, με επιμονή, εργατικοί
- ✓ Αισιόδοξοι, με εσωτερικό έλεγχο, με **ανοχή στην ασάφεια** και την αποτυχία. Αναλαμβάνουν υπολογιζόμενα **ρίσκα**
- ✓ Φτιάχνουν **ομάδες**, έχουν **πολιτικές** ικανότητες

Τύποι επιχειρηματιών

- **Αρχάριος (Novice Entrepreneur)**
Δεν έχει προηγούμενη εμπειρία
- **Συνηθισμένος (Habitual Entrepreneur)**
Έχει προηγούμενη εμπειρία
- **Αναπτυσσόμενος (Nascent Entrepreneur)**
Στη φάση δημιουργίας
- **Σειριακός (Serial Entrepreneur).**
Επαναλαμβάνει τον κύκλο μεταβίβασης της επιχείρησης (exit) και ίδρυσης νέας
- **Χαρτοφυλακίου (Portfolio Entrepreneur)**
Διατηρεί την αρχική του επιχείρηση και δημιουργεί χαρτοφυλάκιο νέων επιχειρήσεων

Θεωρήσεις επιχειρηματικότητας

- **Οικονομική:** Έμφαση στον ρόλο του επιχειρηματία στην οικονομική ανάπτυξη
- **Ψυχολογική:** Εστίαση στα ψυχικά ή συναισθηματικά στοιχεία που οδηγούν τους επιχειρηματίες
- **Κοινωνικο-γνωστική:** Εστίαση στα διάφορα κοινωνικά πλαίσια που επιτρέπουν την επιχειρηματικότητα
- **Μαθησιακή:** Εστίαση στην διαδικασία μάθησης μέσα σε μία επιχείρηση

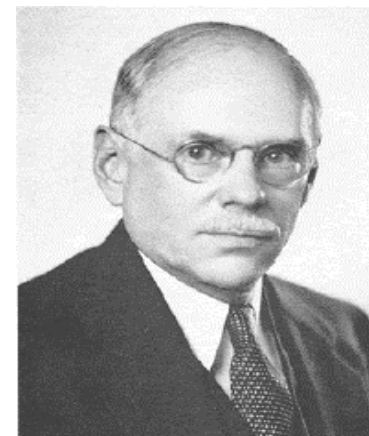
Cantillon (1680-1734): Ο επιχειρηματίας συνδυάζει τους παραγωγικούς συντελεστές

- ✓ προσθέτει αξία στα αγαθά
- ✓ επαναπροσδιορίζει χρονικά και χωρικά
- ✓ αναλαμβάνει κίνδυνο για χρηματική απόδοση
- ✓ είναι καταλύτης οικονομικής αλλαγής
- ✓ θεωρείται οντότητα χρήσιμη στην κοινωνία και την οικονομία



Knight (1885-1972): Ο επιχειρηματίας αναλαμβάνει κινδύνους

Το κέρδος είναι η ανταμοιβή για την ανάληψη κινδύνου
("Knightian uncertainty")



Kirzner (1930-): Ο επιχειρηματίας **αναγνωρίζει ευκαιρίες** πριν από τους άλλους

- ✓ οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει επιχειρηματίας, δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές δεξιότητες
- ✓ σημασία έχει ο εντοπισμός της ευκαιρίας που υπάρχει π.χ. λόγω μιας αλλαγής
- ✓ “creative alertness” (δημιουργική εγρήγορση)

*Ο Kirzner δεν εξηγεί από πού προέρχεται η αλλαγή στην οικονομία, την παίρνει ως κάτι δεδομένο



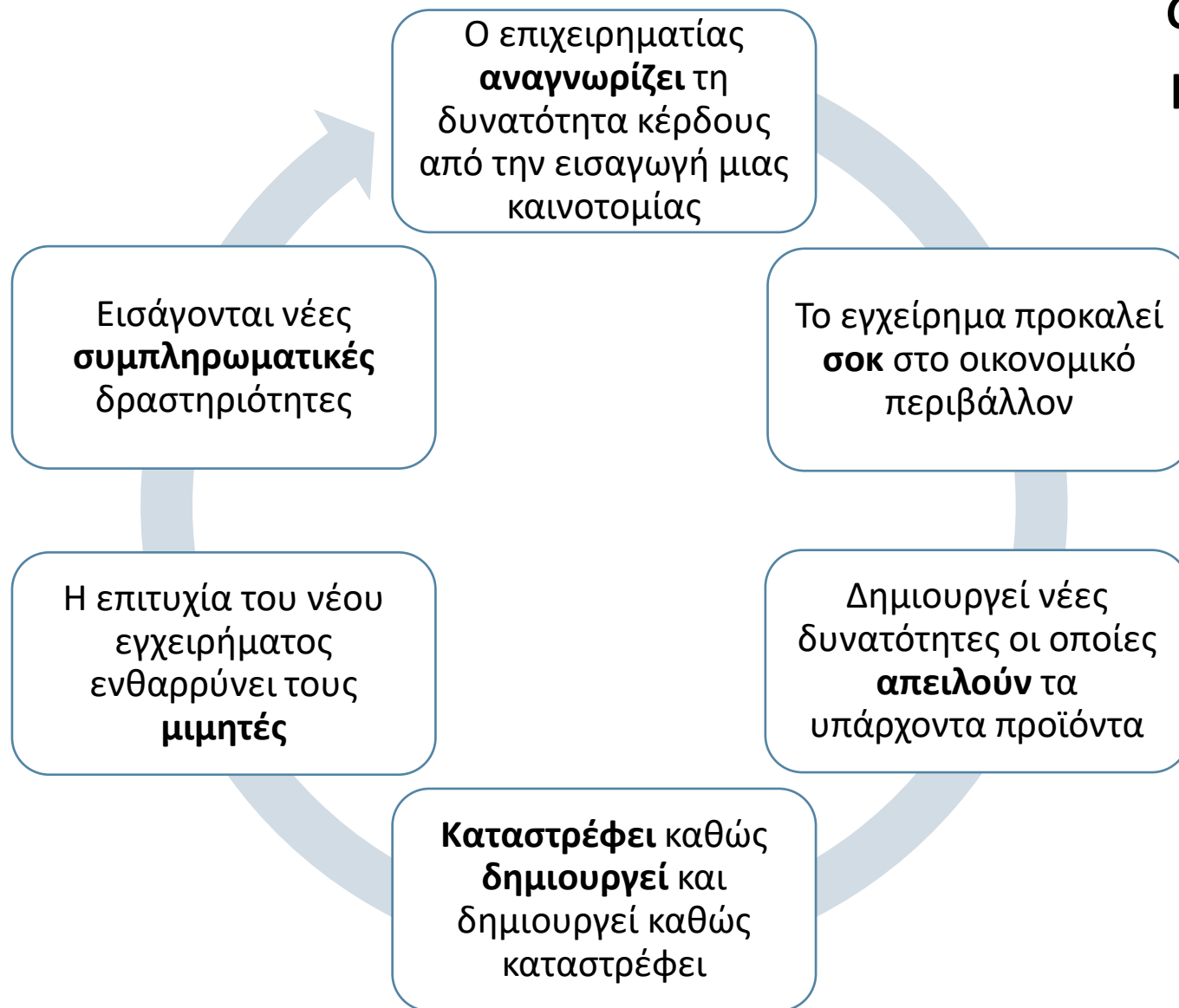
Schumpeter (1883-1950): Ο επιχειρηματίας είναι φορέας της καινοτομίας και των αλλαγών

- ✓ χρειάζεται ειδικές γνώσεις, είναι ένα ιδιαίτερο πρόσωπο με ριζοσπαστικό τρόπο σκέψης, μια 'ήρωική' μορφή
- ✓ ασχολείται με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και διαδικασιών
π.χ. smartphones: επιπτώσεις σε κινητά τηλέφωνα, PDAs, MP3 players, φωτογραφικές μηχανές, ρολόγια χειρός, αριθμομηχανές, συστήματα καταγραφής φωνής
- ✓ "creative destruction" (δημιουργική καταστροφή)



Ο Schumpeter θεωρεί ότι οι **επιχειρηματίες προκαλούν την αλλαγή στην οικονομία**

Ο κύκλος της δημιουργικής καταστροφής



Δημιουργική καταστροφή



Το δικαίωμα κάθε επιχείρησης να υπάρχει δεν είναι δεδομένο, αλλά πρέπει να κερδίζεται διαρκώς (*Robert Simons*)

Δημιουργική καταστροφή

Η μέση αναμενόμενη διάρκεια ζωής μιας εταιρίας, στον δείκτη Standard & Poors 500 των μεγαλύτερων εταιριών των Η.Π.Α., είναι περίπου **10 έτη**.

Το επιχειρηματικό περιβάλλον **‘επιλέγει’** τις στρατηγικές, τους οργανισμούς και τις διαδικασίες που ταιριάζουν καλύτερα στο **εξελισσόμενο** περιβάλλον της αγοράς.

Δημιουργική καταστροφή

Τι πρέπει να καταστρέψουμε;

- ✓ Ξεπερασμένα γνωστικά μοντέλα (cognitive models)
- ✓ Επαναλαμβανόμενες συνήθειες άμυνας (defensive routines)
- ✓ Γραφειοκρατικές διαδικασίες
- ✓ Δύσκαμπτους οργανισμούς (stiff organizations)
- ✓ Ξεπερασμένα επιχειρηματικά **μοντέλα** (outdated business models)



Παραδείγματα;

Δημιουργική καταστροφή

Παραδείγματα δημιουργικής καταστροφής

- ✓ Τηλεφωνώντας εκτός σπιτιού/ γραφείου: Τα κινητά τηλέφωνα αντικαθιστούν τους τηλεφωνικούς θαλάμους
- ✓ Ενέργεια: Κάρβουνο => Πετρέλαιο => Πυρηνική => ΑΠΕ?
- ✓ Νέα επιχειρηματική λογική: DELL Computer Corporation

Συμπέρασμα για τους επιχειρηματίες: Σχεδιάστε και οργανώστε την νέα σας επιχείρηση με την υπόθεση της **ασυνέχειας**

- ✓ στοχεύστε την προσαρμογή
- ✓ ηγηθείτε αλλαγών
- ✓ μη μείνετε πίσω στη δημιουργία αξίας

Δημιουργική καταστροφή

Example: Dell

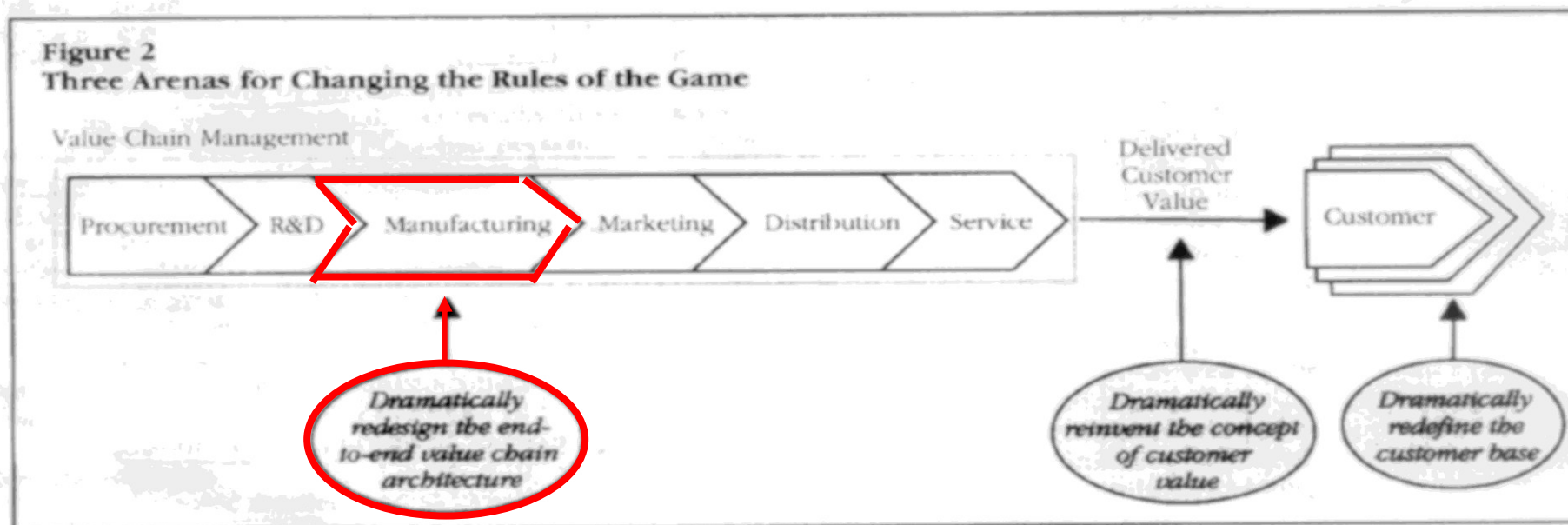
Στην παραδοσιακή αλυσίδα αξίας στην βιομηχανία ηλεκτρονικών υπολογιστών (“build-to-stock”)

- ✓ Ο κατασκευαστής σχεδιάζει και κατασκευάζει το προϊόν
- ✓ Τα προϊόντα κατασκευάζονται με δεδομένα χαρακτηριστικά βάση των προβλέψεων της αγοράς
- ✓ Τα προϊόντα αποθηκεύονται σε αποθήκες
- ✓ Διανέμονται σε μεταπωλητές, καταστήματα και άλλους μεσάζοντες που ανεβάζουν το κόστος του προϊόντος κατά 20–30%
- ✓ Οι μεσάζοντες παρέχουν εύκολη πρόσβαση, ποικιλία προϊόντων, δυνατότητες επίδειξης και δοκιμής των προϊόντων πριν την αγορά, προσωπικό καταρτισμένο προς βοήθεια των πελατών

Δημιουργική καταστροφή

Example: Dell

Εισήγαγε και υιοθέτησε μία δραματικά διαφορετική αρχιτεκτονική **αλυσίδας αξίας** (value-chain-architecture) στην βιομηχανία των προσωπικών υπολογιστών



Δημιουργική καταστροφή

Example: Dell

- ✓ **Ανάθεση εκτός** (outsourcing) της κατασκευής των εξαρτημάτων των ηλεκτρονικών υπολογιστών και εστίαση στη συναρμολόγηση (σε εργοστάσια στο Austin, το Limerick και το Penang)
- ✓ **Παραγγελίες τηλεφωνικά** ή μέσω Internet (μείωση των μεταπωλητών)
- ✓ Τα προϊόντα **μεταφέρονται απευθείας από τα εργοστάσια στους πελάτες** μέσω συνεργατών/ εταιριών logistics (παράδοση σε ελάχιστες μόνο μέρες)
- ✓ **Σύνδεση αλυσίδας τροφοδοσίας**: προμηθευτές, εργοστάσια συναρμολόγησης και σύστημα παραγγελιοληψίας
- ✓ Παροχή **υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας** (τεχνική υποστήριξη, εγκατάσταση και διαχείριση υπολογιστικών συστημάτων, μελέτες για τεχνολογική αναβάθμιση και υλοποίησή τους)

Δημιουργική καταστροφή

Example: Dell

- ✓ Από τη νέα αρχιτεκτονική στην αλυσίδα αξίας προέκυψε:
 - τεχνολογική υπεροχή
 - πλεονέκτημα κόστους
 - πλεονέκτημα στην κατανόηση των αναγκών του πελάτη
- ✓ Η Dell κατάφερε να επεκταθεί διεθνώς ταχύτερα από τους ανταγωνιστές της
 - Με το απευθείας μοντέλο δεν χρειαζόταν τοπικούς αντιπροσώπους σε κάθε χώρα και έτσι αντιμετώπισε μικρότερα προβλήματα κατά την είσοδό της σε ξένες αγορές, όπως αυτή της Κίνας
- ✓ Η Dell κατάφερε να γίνει η No.1 εταιρία σε πωλήσεις προσωπικών υπολογιστών
 - ξεπερνώντας την IBM, την Hewlett-Packard και την Compaq τόσο σε ανάπτυξη όσο και σε κερδοφορία

Δημιουργική καταστροφή

Example: Dell

Επίδραση του περιβάλλοντος: Ποιες τάσεις των '80s επέτρεψαν στην Dell να επανασχεδιάσει την αλυσίδα αξίας;

- ✓ Οι εταιρικοί πελάτες είχαν **εξοικειωθεί** σε μεγάλο βαθμό με την πληροφορική, οι μεταπωλητές δεν τους ήταν απαραίτητοι. Οι ιδιώτες μετασχηματίζονταν σε γνώστες και έμπειρους χρήστες υπολογιστών
- ✓ Τα διαφορετικά εξαρτήματα των υπολογιστών (οθόνη, πληκτρολόγιο, μνήμη, disk drive, προγράμματα κλπ) είχαν εξελιχθεί σε ανεξάρτητα **περιφερειακά** που μπορούσαν να προσαρμοστούν στην διαμόρφωση οποιουδήποτε συστήματος

Οι ψυχολογικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας επικεντρώνονται στο **άτομο/επιχειρηματία και τα ψυχικά/ συναισθηματικά «γνωρίσματα» που τον οδηγούν:**

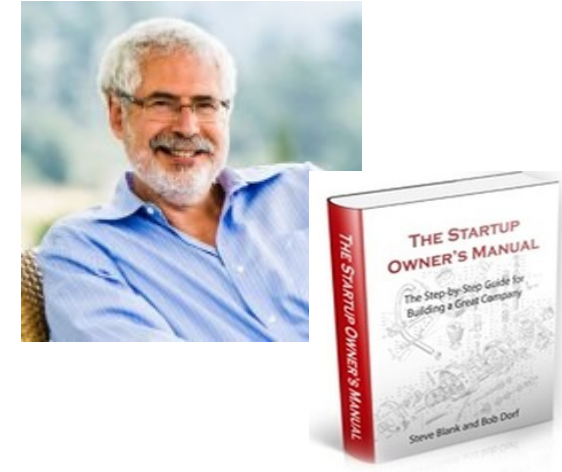
- ✓ ανάγκη για επιτυχία (need for achievement)
- ✓ εσωτερικός έλεγχος (locus of control)
- ✓ ανάληψη κινδύνου (calculated risk taker)
- ✓ δημιουργικότητα και καινοτομία
- ✓ ανοχή στην ασάφεια (tolerance to ambiguity)
- ✓ ανάγκη για αυτονομία
- ✓ αποτελεσματικότητα

Συζήτηση

Γεννιέται κανείς επιχειρηματίας ή γίνεται;

Startup

“A temporary organization searching for a repeatable and scalable business model”
(*Steve Blank*)



“Human institution designed to create something new under extreme uncertainty” (*Eric Ries*)



MME vs Startup

MME	Startup
Απευθύνεται σε τοπικές και περιφερειακές αγορές μόνο.	Απευθύνεται (και) σε παγκόσμιες αγορές.
Η καινοτομία δεν είναι απαραίτητη για την εγκαθίδρυση και την ανάπτυξη τους, ούτε αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.	Η εταιρεία βασίζεται σε κάποιο είδος καινοτομία (τεχνολογία, διαδικασία, επιχειρηματικό μοντέλο) και σε κάποιο δυνητικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
“Non-tradable jobs”: εργασίες που εκτελούνται γενικά τοπικά, π.χ. εστιατόρια, στεγνοκαθαριστήρια, βιομηχανία υπηρεσιών.	“Tradable jobs”: εργασίες που δεν χρειάζεται να εκτελούνται τοπικά.
Τις περισσότερες φορές είναι οικογενειακές επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις με πολύ μικρό εξωτερικό κεφάλαιο	Πιο διαφοροποιημένη βάση ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένου ενός ευρέος φάσματος εξωτερικών επενδυτών.

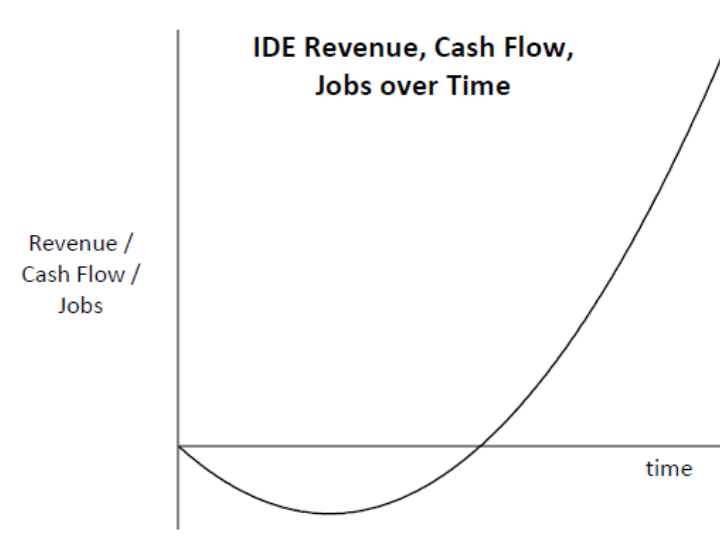
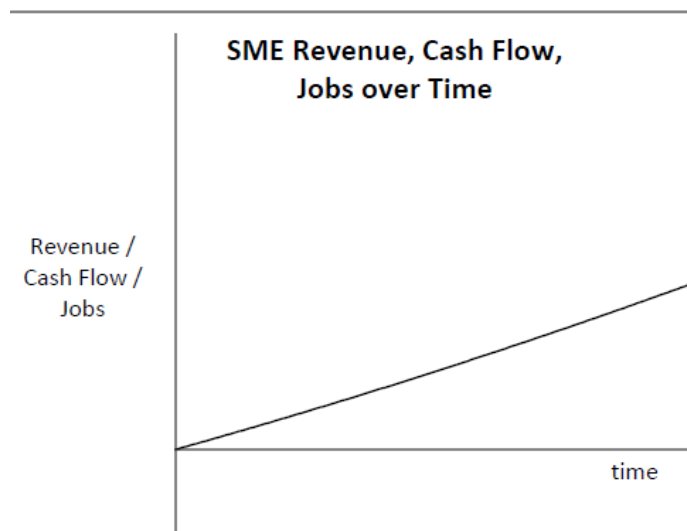
MME vs Startup

MME

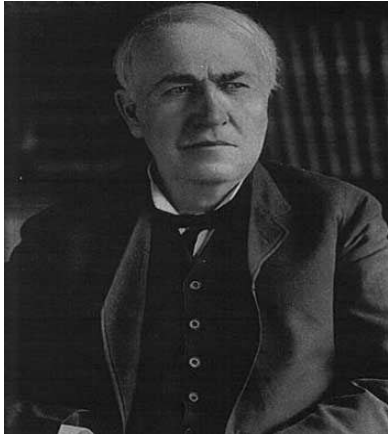
Η εταιρεία αναπτύσσεται συνήθως με γραμμικό ρυθμό. Όταν μπαίνουν χρήματα στην εταιρεία, το σύστημα (έσοδα, ταμειακές ροές, θέσεις εργασίας κ.λπ.) θα ανταποκριθεί γρήγορα με θετικό τρόπο

Start-up

Η εταιρεία ξεκινά με απώλεια χρημάτων, αλλά εάν έρθει, η επιτυχία θα έχει εκθετική ανάπτυξη. Όταν μπαίνουν χρήματα στην εταιρεία, οι αριθμοί εσόδων / ταμειακών ροών / εργασιών δεν ανταποκρίνονται γρήγορα.



Tomas Edison



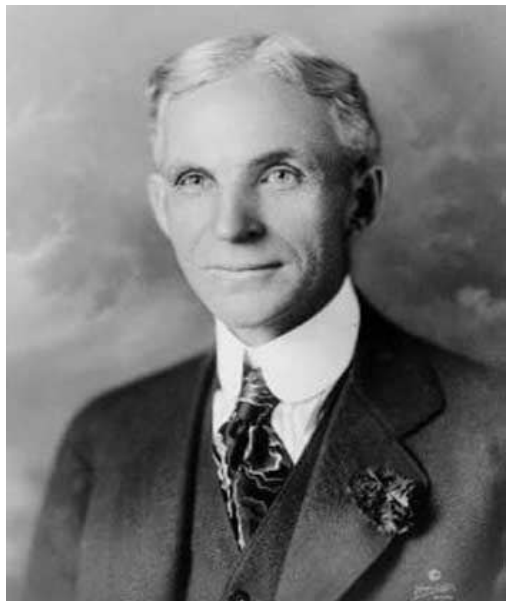
Thomas Edison

Απέτυχε 10.000 φορές
μέχρι να τα καταφέρει.
«Δεν επρόκειτο για
αποτυχίες. Απλά έμαθα
10.000 λόγους για να μη
δουλεύει η λάμπα».

Αφού **πατεντάρισε τον ηλεκτρικό του λαμπτήρα** (1880), έβαλε σκοπό να ιδρύσει **μια εταιρία που θα έφερνε τον ηλεκτρισμό** σε κάθε σπίτι και θα φωταγωγούσε τις πόλεις της Αμερικής. Τον ίδιο κιόλας χρόνο εγκαινιάζει την Edison Illuminating Company, η οποία αργότερα θα μετονομαζόταν σε General Electric Corporation. Το 1882, ο σταθμός παραγωγής της Pearl Street παρείχε ηλεκτρικό ρεύμα 110 βολτ σε 59 πελάτες του Μανχάταν.

Από το 1877 ο Έντισον είχε μεταφέρει ήδη το εργαστήριο ερευνών του στο Γουέστ Όραντζ του Νιου Τζέρσεϊ, σ' ένα συγκρότημα εργοστασίων, όπου απασχολούνταν 5.000 εργαζόμενοι. **Η γκάμα των προϊόντων ήταν πλέον τεράστια:** κέρινοι δίσκοι φωνογράφου, σπινθηροσκόπια, αλκαλικές μπαταρίες, πολύγραφοι, κάμερες, κινηματογραφικές μηχανές προβολής. Αυτό που τον απασχολούσε τώρα περισσότερο ήταν η **διάδοση των προϊόντων** του στην αγορά. Ήταν η εποχή της μεγάλης δόξας.

Henry Ford



Henry Ford



Ο Henry Ford έκανε το αυτοκίνητο προσιτό στη μεσαία τάξη. Η παραγωγική του διαδικασία δημιούργησε τη σύγχρονη αυτοκινητοβιομηχανία και, μαζί της, την αυτοκινητοβιομηχανία του 20ου αι.

Δημιουργία Αξίας: Walt Disney

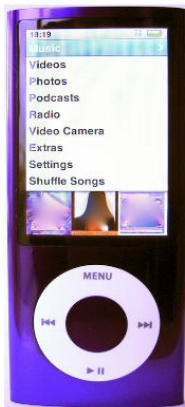


*"If you can dream it, you
can do it"*



Η Walt Disney ίδρυσε την πρώτη αυτοκρατορία
πολυμέσων που χτίστηκε με τα κινούμενα σχέδια
και την Disneyland

Δημιουργία Αξίας: ipod



Η Apple με το iPod, **άλλαξε σημαντικά το επιχειρησιακό μοντέλο της μουσικής**. Συνδύασε τη μουσική βιομηχανία, τους ιδιοκτήτες της πνευματικής ιδιοκτησίας στα διάφορα τραγούδια και έπεισε τις εταιρίες να πουλάνε το **κάθε τραγούδι ξεχωριστά** (όχι όλο το CD). Στη συνέχεια, μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (iTunes) επέτρεψε στους χρήστες να μεταφορτώσουν επιλεγμένη μουσική. Κάθε φορά που αγοράζεται ένα τραγούδι, **η Apple κερδίζει μέρος των εσόδων** και επομένως ... δημιούργησε αξία για τον πελάτη, για τους μετόχους της Apple και προφανώς για τους υπαλλήλους της.



Steve Jobs Introduces iPod

Εταιρική επιχειρηματικότητα

(Corporate entrepreneurship)

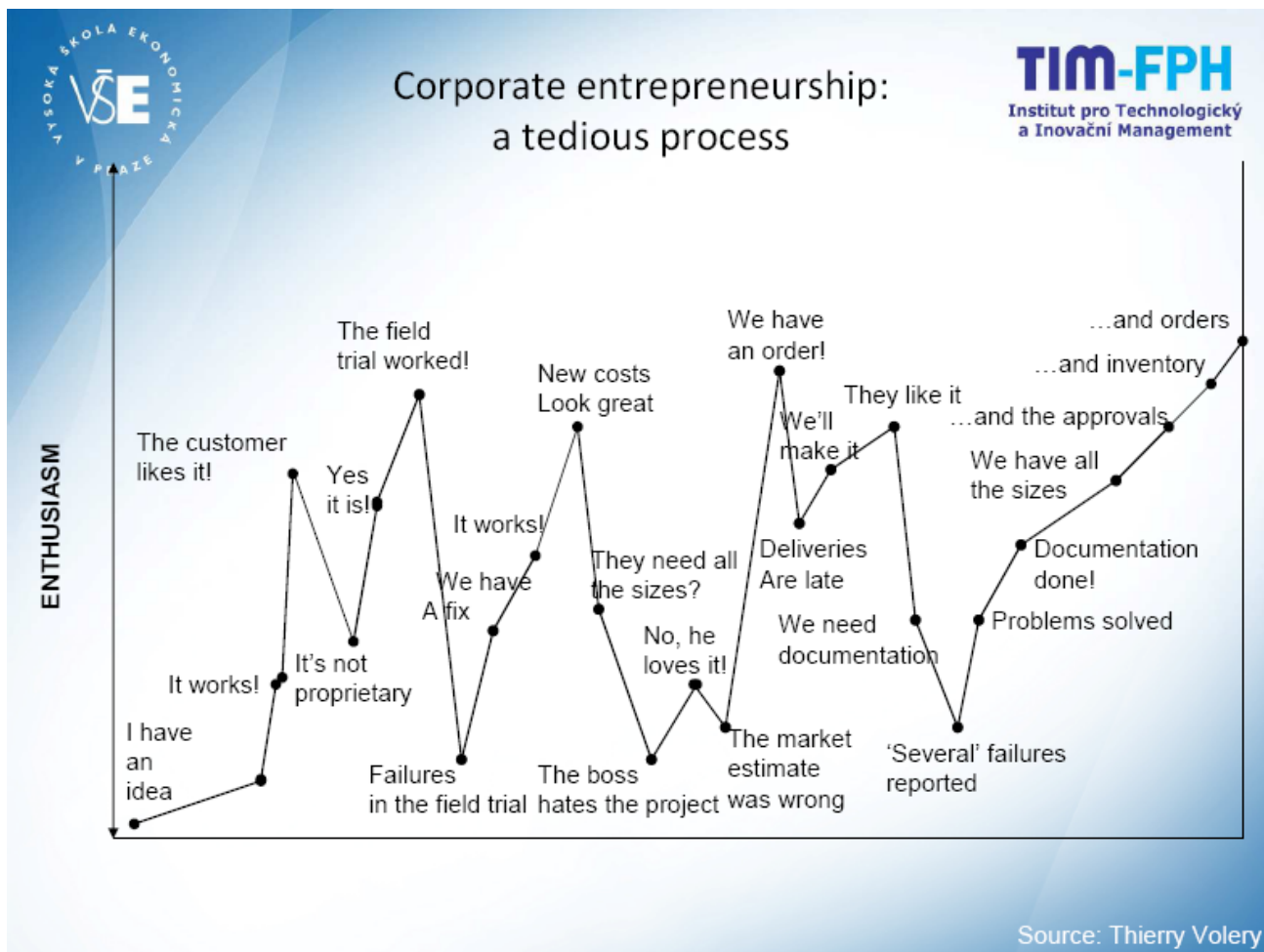
...είναι η επιχειρηματικότητα **μέσα σε υπάρχουσα** επιχείρηση

Είναι η διαδικασία μέσω της οποίας ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων σε συνδυασμό με μια υπάρχουσα επιχείρηση:

1. Υλοποιεί νέα επιχειρηματική ιδέα (venturing)
2. Κάνει ανανέωση (σε στρατηγικές, δομές κτλ) (renewal)
3. Καινοτομεί (innovation)

Είναι ένα ταξίδι...

... με εφόδια:

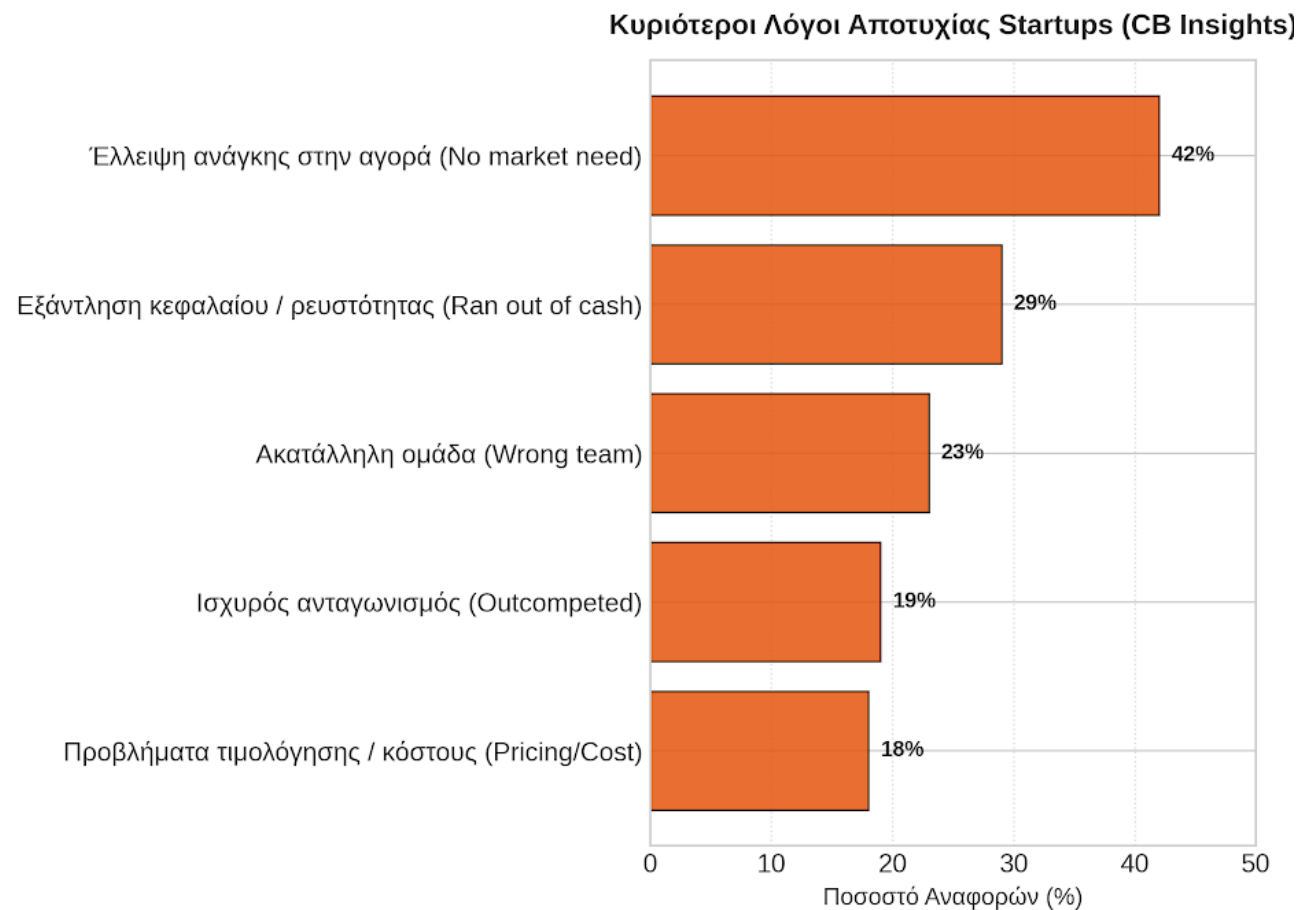
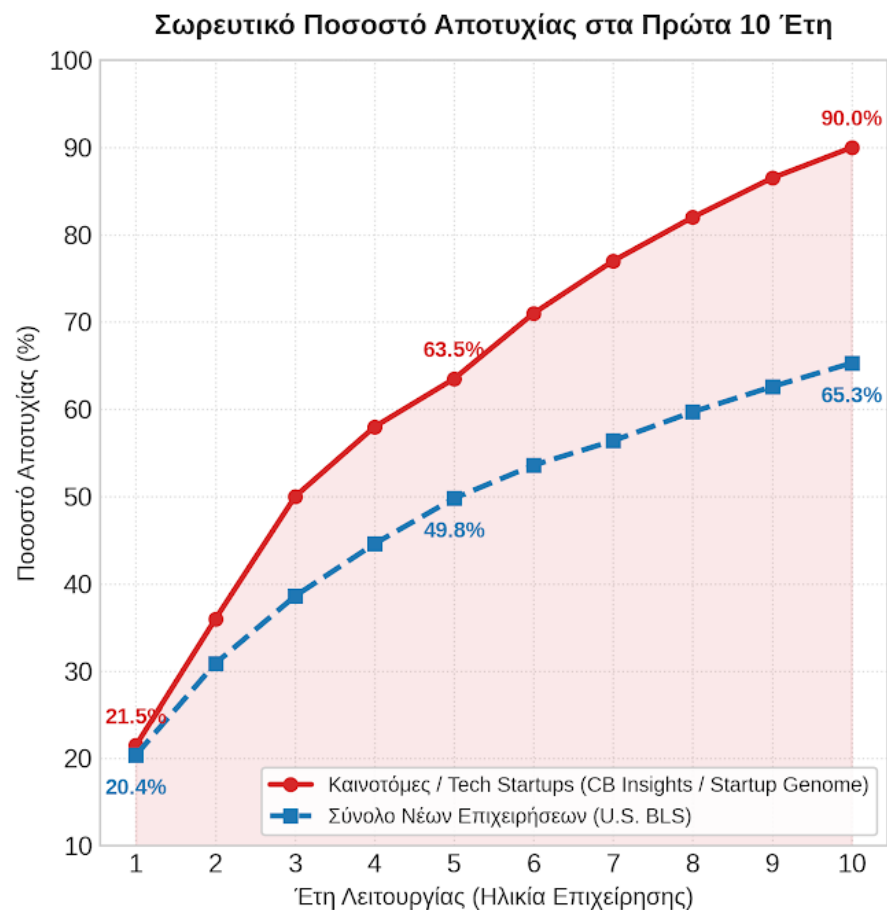


Στήριξη από management
Στήριξη δημιουργικότητας
Κατάλληλη χρήση ανταμοιβών
Ομαδική δουλειά
Ευελιξία μέσω τεχνολογίας
Εσωτερικά δίκτυα
Κεφάλαια (κινδύνου;)
Καλή σύνδεση με καταναλωτές

Επιχειρηματικοί μύθοι...

- Το μόνο που χρειάζεται είναι μια καλή ιδέα
Χρειάζονται και πελάτες, προσωπικό, δανειστές, γνώση, εργασία, υπομονή
- Η επιχειρηματικότητα είναι εύκολη
Μεγάλα ποσοστά αποτυχίας
- Η επιχειρηματικότητα είναι ένα ριψοκίνδυνο στοίχημα
Προγραμματισμός, υπολογιζόμενα ρίσκα, lean startup
- Εμφανίζεται μόνο στις Startups
Υπάρχει ως διαδικασία και στις υφιστάμενες (Εταιρική Επιχειρηματικότητα)
- Ο μοναδικός σκοπός είναι το κέρδος
Κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα;

Εισαγωγή | Αποτυχία



Source: U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS - Business Employment Dynamics)

«Δικαίωμα στην αποτυχία»

Πετυχημένοι επιχειρηματίες είχαν πολλές αποτυχημένες προσπάθειες

Μάθηση από αποτυχίες

Όταν επιτύχεις έχεις να χάσεις πολλά, όχι στο ξεκίνημα!



Failures of successful entrepreneurs



Famous Failures (in general)

Εισαγωγή | Αποτυχία

Ημερίδα «Ημέρα Αποτυχίας στο ΟΠΑ» από την Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας και τον Φοιτητικό Σύλλογο Επιχειρηματικότητας Φοιτητών του ΟΠΑ ThinkBiz

*Τα εκπαιδευτικά Ιδρύματα
ενθαρρύνουν την κουλτούρα του επιχειρείν*



Αποτυχημένη ευθυγράμμιση slide

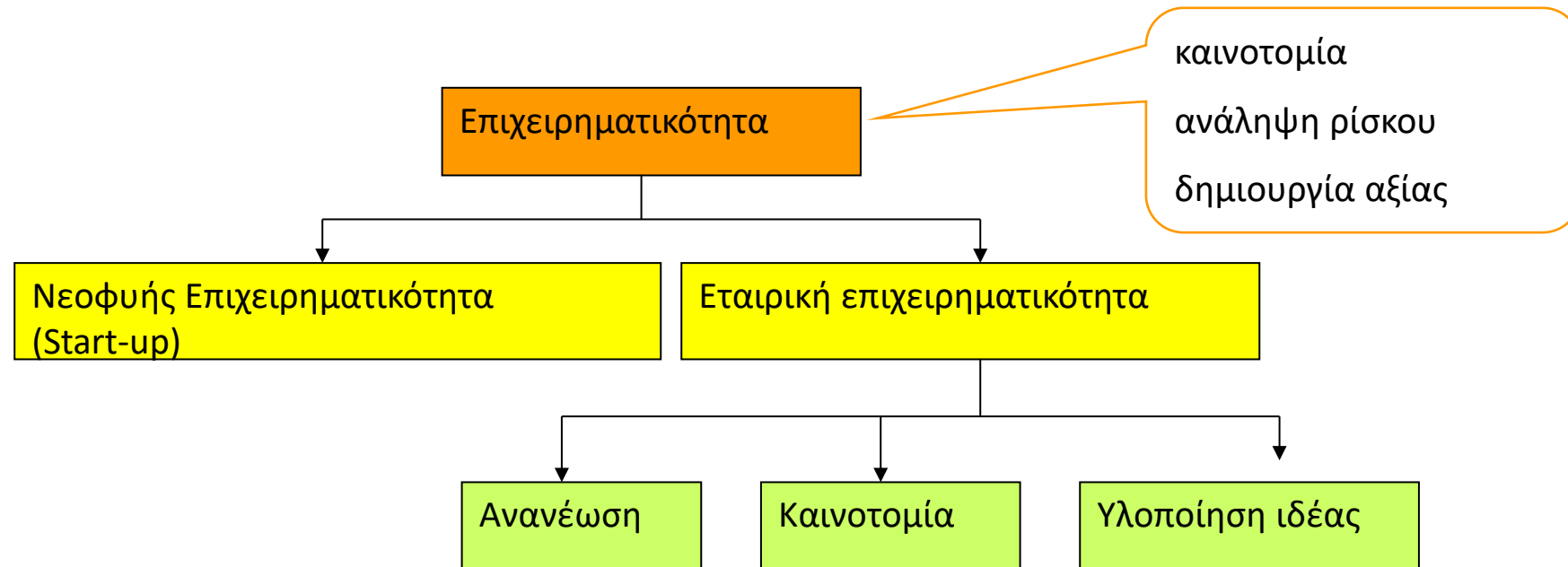


Richard St. John: Η επιτυχία είναι ένα συνεχές ταξίδι



Ο Richard St. John ξεκίνησε το St. John Group, μια καινοτόμο εταιρεία επικοινωνιών μάρκετινγκ που βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της εξελισσόμενης τεχνολογίας για πάνω από τρεις δεκαετίες. Έκανε αυτό που αγαπούσε και έγινε εκατομμυριούχος.

Σύνοψη: Τυπολογία επιχειρηματικότητας





Επιχειρηματικότητα Ι: Θεωρία, Έννοια και Ρόλος

Ενότητα 2 Ρόλος και σημασία της επιχειρηματικότητας

Γιώργος Παπαγιαννάκης, PhD

Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Αειφορίας
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



paragiannakis@uop.gr



[linkedin.com/in/gpapagiannakis](https://www.linkedin.com/in/gpapagiannakis)



www.gpapagiannakis.com

Η σημασία των νέων επιχειρήσεων

- ✓ Προσφέρουν παραγωγική διέξοδο
- ✓ Αποτελούν τρόπο αναζωογόνησης των υποβαθμισμένων κοινοτήτων
- ✓ Προάγουν την καινοτομία
- ✓ Ο ρόλος των νέων επιχειρήσεων στον ανταγωνισμό:
 - Αντικαθιστούν τις μη αποτελεσματικές επιχειρήσεις
 - «Απειλούν» τις εδραιωμένες επιχειρήσεις

Γιατί εστιάζουμε στις μικρές επιχειρήσεις;

- ✓ Οι μικρές επιχειρήσεις αποτελούν τον **συνηθέστερο τύπο επιχείρησης** παγκοσμίως: σε όλο τον κόσμο, οι μεγάλες επιχειρήσεις αναλογούν σε λιγότερο απ' το 5% του συνόλου των επιχειρήσεων
- ✓ Συνεισφέρουν σημαντικά **στην απασχόληση** και στα **έσοδα** μιας οικονομίας: στις χώρες της ΕΕ, τα δύο τρίτα των θέσεων εργασίας είναι σε ΜΜΕ

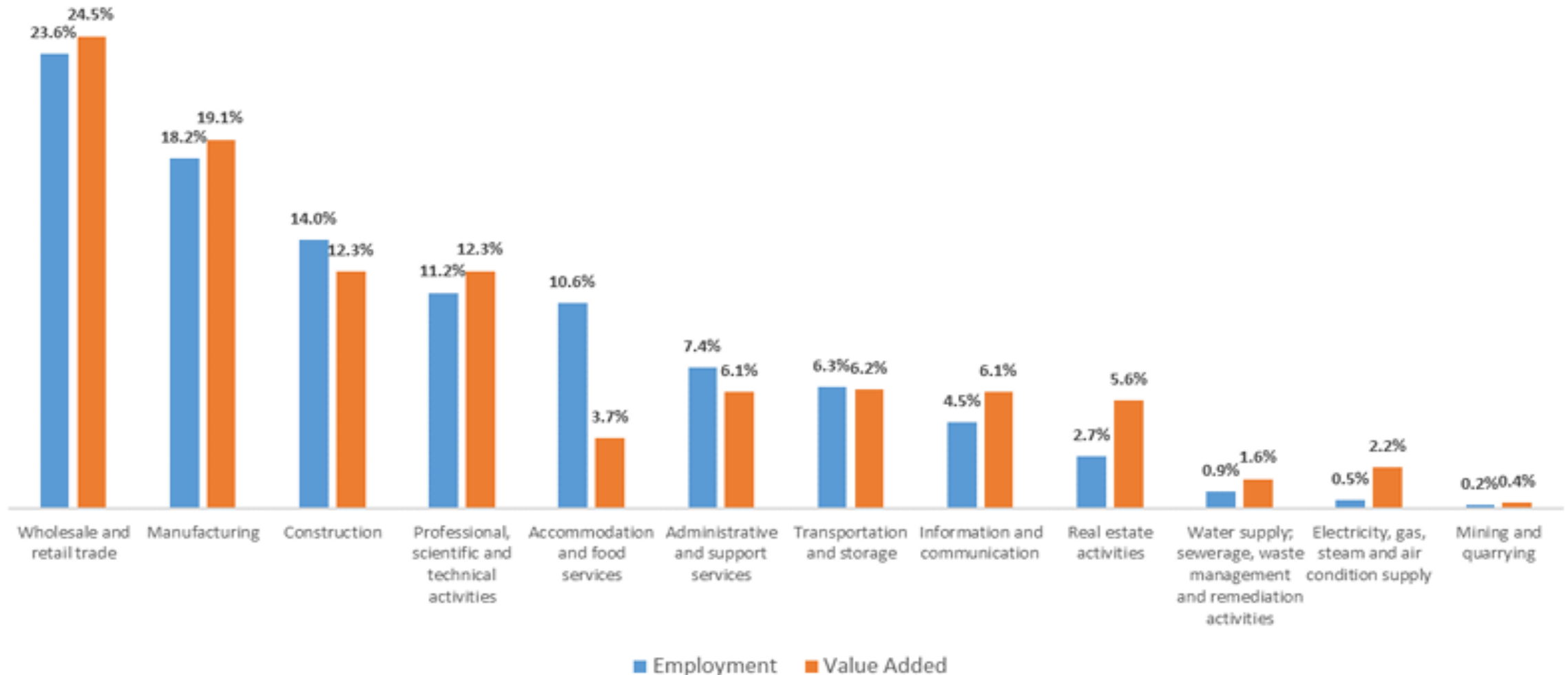
Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις σε αριθμούς (2023)

Class size	Number of enterprises		Number of persons employed		Value added	
	Number	Share	Number	Share	Billion €	Share
Micro	22 744 173	93,5%	38 790 351	29,4%	1419,4	18,6%
Small	1 332 200	5,5%	25 602 334	19,4%	1259,8	16,5%
Medium-sized	204 786	0,8%	20 493 722	15,5%	1266,5	16,6%
SMEs	24 281 159	99,8%	84 886 407	64,4%	3945,8	51,8%
Large	43 112	0,2%	46 918 978	35,6%	3673,8	48,2%
Total	24 324 271	100,0%	131 805 385	100,0%	7619,6	100,0%

Πηγή: European Commission. Annual report on European SMEs

Η σημασία της επιχειρηματικότητας | Σε αριθμούς

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις σε αριθμούς - Κατανομή ΜΜΕ σε κλάδους



Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις σε αριθμούς – Key points

- ✓ Έχει **αυξηθεί η συνεισφορά των ΜΜΕ** στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των χωρών της ΕΕ
- ✓ Η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των χωρών της ΕΕ έχει προέλθει κυρίως από **κλάδους με χαμηλή ένταση γνώσης**
- ✓ Η **παραγωγικότητα** των ΜΜΕ της ΕΕ είναι μεγαλύτερη από αυτές της Ιαπωνίας και των ΗΠΑ.
- ✓ Η **καινοτομική δραστηριότητα των ΜΜΕ διαφέρει σημαντικά** μεταξύ των χωρών της ΕΕ

Οι ΜΜΕ στην Ελλάδα



SMEs in the 'non-financial business sector'. Estimates produced by JRC.

Enterprises by number of employees

	ENTERPRISES		PERSONS EMPLOYED		VALUE ADDED	
	NUMBER	SHARE	NUMBER	SHARE	€ BILLION	SHARE
Micro (0-9 persons employed)	739 378	94.7%	1 380 753	48.6%	27.9	34.7%
Small (10-49 persons employed)	37 561	4.8%	681 747	24.0%	12.5	15.5%
Medium (50-249 persons employed)	3 691	0.5%	344 685	12.1%	13.5	16.7%
Total SMEs (0-249 persons employed)	780 630	99.9%	2 407 185	84.6%	53.9	67.0%
Large enterprises (250+ persons employed)	476	0.1%	436 729	15.4%	26.6	33.0%

Εκροές επιχειρηματικότητας

Τεχνολογικές αλλαγές και καινοτομία

Μέσω της προσπάθειας ικανοποίησης υφιστάμενων αναγκών με νέους τρόπους ή ικανοποίησης νέων αναγκών

Δημιουργία νέων παραγωγικών κλάδων – νέων επιχειρήσεων

Οικονομική ανάπτυξη – ανταγωνιστικότητα χωρών

Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας

Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA):
Προσδιορίζεται ως το ποσοστό των ατόμων που έχουν
ιδρύσει επιχείρηση του τελευταίου 42 μήνες ή
βρίσκονται στη διαδικασία ίδρυσης μιας επιχείρησης
στο σύνολο του ενεργού εργατικού δυναμικού

Επιχειρηματικότητα και ΑΕΠ

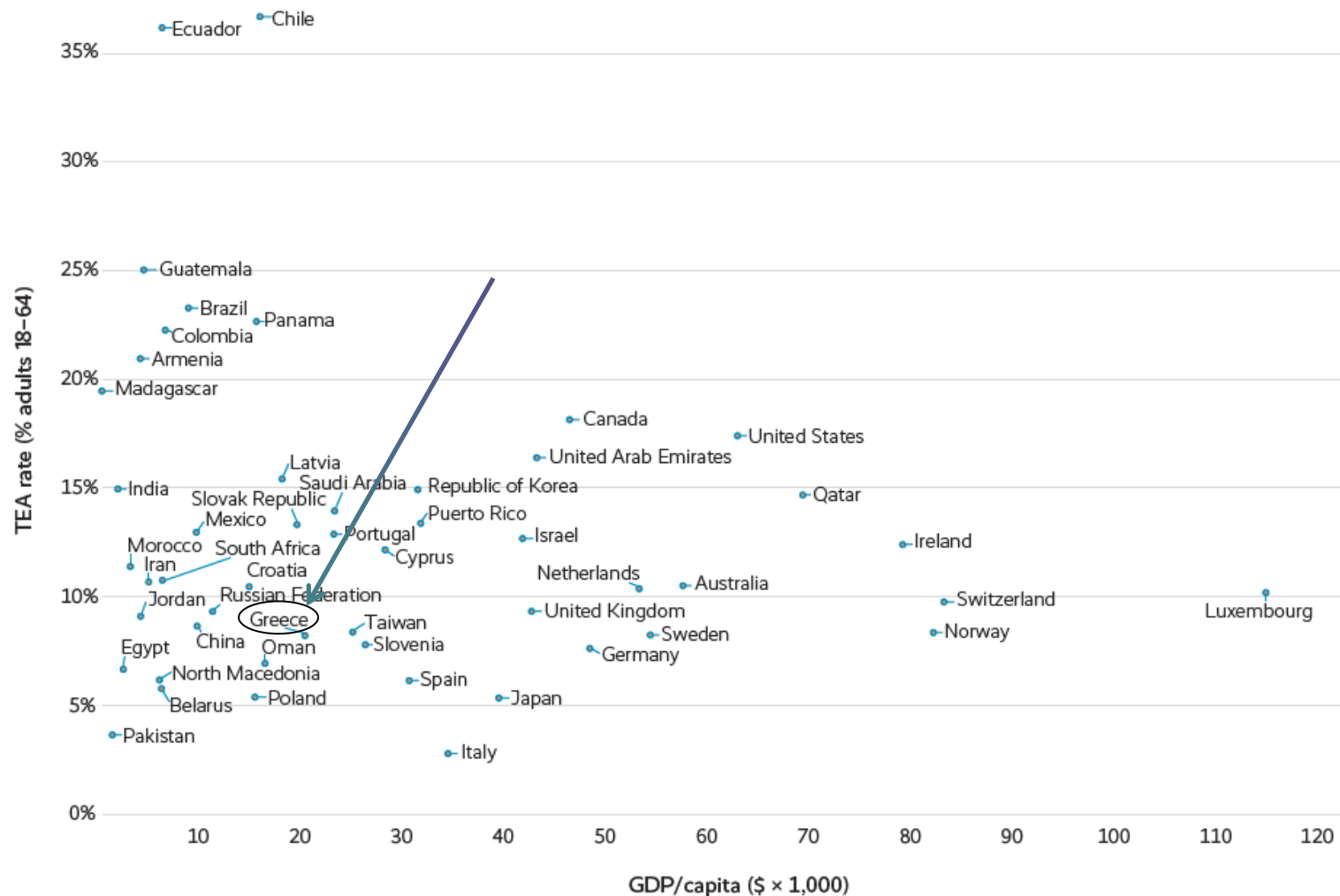
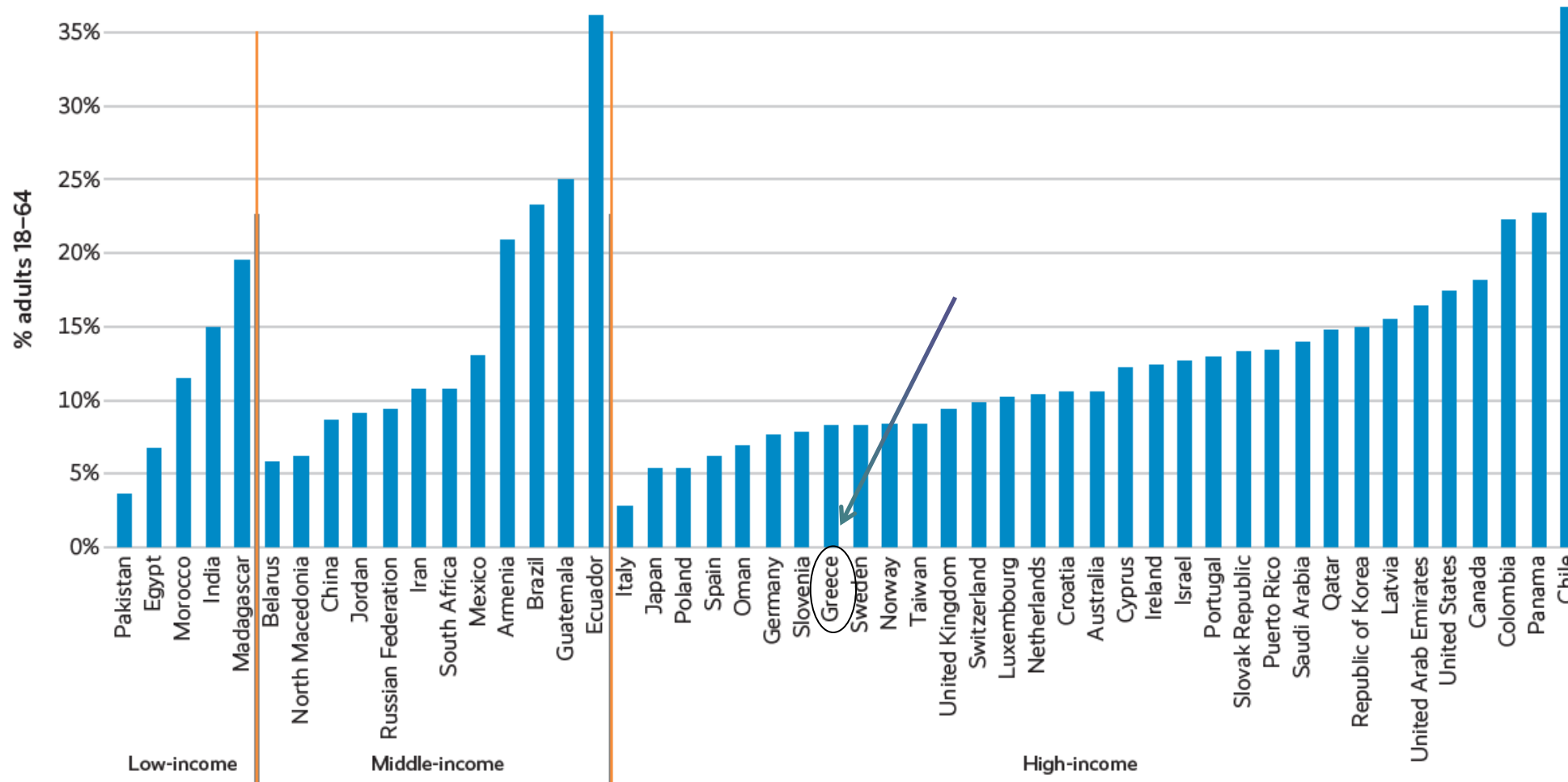


FIGURE 3.4 TEA rates and GDP/capita

Source: GEM Adult Population Survey, 2019 and World Economic Forum www.weforum.org/gcr

Επιχειρηματικότητα και εισόδημα



‘Διαφορές’ επιχειρηματικής δραστηριότητας

Τα ποσοστά δημιουργίας επιχειρήσεων και αυτό-απασχόλησης είναι **μεγαλύτερα σε λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες.**

Όμως τα ποσοστά των επιχειρήσεων που **επιβιώνουν** είναι **μεγαλύτερα σε ανεπτυγμένες χώρες.**

Αποτέλεσμα του πιο οργανωμένου κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος και του υψηλότερου μορφωτικού επιπέδου

Η Παιδεία βοηθά στην επιχειρηματικότητα